

見積業者選定経過書

1 業務名	信州住宅フェア2025企画運営業務
2 応募者数	2 者
3 評価会議の構成 座長及び構成員	信州住宅フェア2025実行委員会 会長代理（座長） 信州住宅フェア2025実行委員会 副会長代理 信州住宅フェア2025実行委員会 監事代理 2 名 長野県企画振興部広報共創推進課 主任
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果	株式会社ながのアド・ビューロ 企画提案書評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的 内容	① 業務実施方針、業務実施体制、業務工程 ② イベントタイトル及び会場レイアウト ③ 集客企画 ④ 出展者募集 ⑤ 広報宣伝計画 ⑥ イベントの会場設営・運営・撤収 ⑦ イベント中止の場合の代替案 ⑧ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	本業務の目的及び内容等の理解度が高く、イベントの集客企画等が優れておりかつ、実現可能なものが提案されていた。業務に対して取組意欲が感じられる提案について、最も高い評価を得るとともに、評価点の合計点が最も高かった。
8 総合的判断	評価会議において評価点の合計点が基準点（60点）より高く、提案内容や業務の実施体制等から業務の確実な実施が見込まれるため、見積業者の候補として決定した。

信州住宅フェア 2025 企画運営業務

プロポーザル審査選定基準表

項目		評価内容	配点	
実施体制	実施方針、業務体制、業務工程	・ 業務の内容を理解し、仕様書の内容を満たした業務実施方針となっているか。 ・ 業務遂行が可能な体制及び人員が確保されているか。 ・ 同種又は類似の業務の履行実績などから、業務を効果的かつ確実に遂行することが見込まれるか。 ・ 業務の実施スケジュールが現実的であるか。	10	(10)
提案内容	イベントタイトル及び会場レイアウト	・ イベントタイトルは、住生活月間の趣旨に沿い、誰もが分かりやすく、魅力的な内容となっているか。 ・ 来場者が会場内を効率的に周回できるような配置及びゾーニングをしたレイアウトとなっているか。	80	(10)
	集客企画	・ 多くの来場が期待でき、かつ、具体的で実現可能な企画となっているか。		(20)
	出展者募集	・ 様々な業種かつ十分な出展者を確保するための具体的な募集方法が提案されているか。		(15)
	広報宣伝	・ 集客に繋がる効果的なPR方法が提案されている。 ・ ターゲットを設定し、的確な広報媒体を選択しているか。		(15)
	イベント運営	・ 企画内容に対して、準備・運営・撤収が可能な体制及び人員が確保されているか。		(10)
	中止の代替案	・ 予算や準備期間など実現可能な提案となっているか。		(10)
価格	経費及び内訳	・ 業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。	10	(10)