

企画提案評価会議評価書

| 評価内容 | | | 信越放送(株) | | | | | A | | | | | | |
|------------------------|----------------|------------------------------------------------------------|---------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 評価項目 | | | 配点 | | 構成員① | 構成員② | 構成員③ | 構成員④ | 構成員⑤ | 構成員① | 構成員② | 構成員③ | 構成員④ | 構成員⑤ |
| 1 実施体制 | 履行実績 | 同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 企画力 | ターゲティングメッセージ設計 | データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができているか。 | 80 | 15 | 12 | 12 | 9 | 15 | 12 | 9 | 9 | 12 | 9 | 12 |
| | 媒体選定広報スケジュール | ターゲットへメッセージを届けるために適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。 | | 15 | 15 | 9 | 9 | 9 | 12 | 9 | 9 | 12 | 9 | 9 |
| | クリエイティブ力 | 戦略と制作物に一貫性があり、効果が想像される広報企画か。 | | 25 | 20 | 15 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 | 20 | 15 | 15 |
| | 提案事業 | 独自性のある提案であり、効果が想像される広報企画か。 | | 25 | 25 | 15 | 20 | 20 | 20 | 15 | 15 | 20 | 15 | 20 |
| 3 価格 | 予算配分 | 業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。 | 10 | 10 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 評点の合計結果 | | | | | 86 | 65 | 72 | 78 | 71 | 60 | 60 | 76 | 60 | 68 |
| 各構成員順位 | | | | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 順位点(1位:5点、2位:3点、3位:1点) | | | | | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 順位点合計 | | | | | 23 | | | | | 17 | | | | |
| 順位 | | | | | 1 | | | | | 2 | | | | |