

評価内容			配点		アド・コマーシャル(株)					信越放送(株)					(株)ながのアド・ビューロ				
評価項目					構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤
1 実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。	10	10	6	8	6	8	6	8	10	8	8	8	6	6	6	8	8
2 企画力	ターゲットメッセージ設計	データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲットングやメッセージ設計ができているか。	80	15	12	9	9	12	9	12	12	12	15	12	12	12	9	12	6
	媒体選定広報スケジュール	ターゲットへメッセージを届けるために適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。		15	12	6	9	12	9	9	9	12	15	12	9	9	12	15	9
	クリエイティブ力	戦略と制作物に一貫性があり、効果が想像される広報企画か。		25	15	15	20	20	20	20	20	20	25	20	20	10	15	20	15
	提案事業	独自性のある提案であり、効果が想像される広報企画か。		25	20	15	15	20	15	20	20	25	25	20	20	15	20	20	15
3 価格	予算配分	業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。	10	10	6	6	6	8	6	6	6	6	8	6	6	6	6	8	6
評点の合計結果					71	59	65	80	65	75	77	83	96	78	73	58	68	83	59
各構成員順位					3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3
順位点(1位:5点、2位:3点、3位:1点)					1	3	1	1	3	5	5	5	5	5	3	1	3	3	1
順位点合計					9					25					11				
順位					3					1					2				