

見積業者選定経過書

1 業務名	令和7年度信州健康ゼロエネ住宅情報発信業務
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成 座長及び構成員	建築住宅課長（座長） 建築住宅課 企画幹兼課長補佐 建築住宅課 主任専門指導員 広報・共創推進課 広報係 主任 ゼロカーボン推進課 主任
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果	アド・コマーシャル株式会社 企画提案書評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的 内容	① 広報戦略 ② 広報スケジュール（データや知見に基づく、計画的・効果的な広報スケジュール） ③ クリエイティブの方向性（戦略に基づく広告企画・デザイン・構成・内容等） ④ 目標とする効果の想定（想定ターゲットの人数、企画での媒体別の想定リーチ数等） ⑤ 仕様書3(2)⑨に記載の提案事業の具体的な内容及び効果の想定 ⑥ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	本業務の目的及び内容等の理解度が高く、広報スケジュールや広報企画の内容が優れており、評価点の合計点が最も高かった。
8 総合的判断	評価会議において評価点の合計点が基準点（60点）より高く、提案内容や業務の実施体制等から業務の確実な実施が見込まれるため、見積業者の候補として決定した。

令和7年度信州健康ゼロエネ住宅情報発信業務

プロポーザル審査選定基準表

審査項目		審査内容（要求内容）	配点
1 実施体制 (10 点)	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。	10
2 企画力 (80 点)	ターゲティング、 メッセージ設計	データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができているか。	10
	媒体選定 広報スケジュール	ターゲットへメッセージを届けるために適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。	20
	クリエイティブ力	戦略と制作物に一貫性があり、効果が想像される広報企画か。	10
	提案事業	独自性のある提案であり、効果が想像される広報企画か。	40
3 価 格 (10 点)	予算配分	業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。	10
合 計			100