

様式第9号(第22第2項)
企画提案評価会議評価書

評価内容					アド・コマーシャル(株)					A				
評価項目			配点		構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤
1 実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。	10	10	8	8	8	8	6	8	8	8	8	6
2 企画力	ターゲティングメッセージ設計	データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができているか。	80	10	10	8	10	8	6	6	8	10	6	4
	媒体選定広報スケジュール	ターゲットへメッセージを届けるために適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。		20	20	16	16	16	16	12	12	20	12	12
	クリエイティブ力	戦略と制作物に一貫性があり、効果が想像される広報企画か。		10	8	8	8	6	8	10	8	8	10	8
	提案事業	独自性のある提案であり、効果が想像される広報企画か。		40	32	24	32	32	32	40	32	40	24	32
3 価格	予算配分	業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。	10	10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
評点の合計結果					84	70	80	76	74	82	74	92	66	68
各構成員順位(1or2)					1	2	2	1	1	2	1	1	2	2
順位点(1位:5点、2位:3点)					5	3	3	5	5	3	5	5	3	3
順位点合計					21					19				
順位					1					2				