

令和8年度信州健康ゼロエネ住宅情報発信業務

プロポーザル審査選定基準表

審査項目		審査内容（要求内容）	配点
1 実施体制 (10点)	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。	10
2 企画力 (80点)	ターゲティング、 メッセージ設計	データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができているか。	10
	媒体選定 広報スケジュール	ターゲットへメッセージを届けるために適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。	20
	クリエイティブ力	戦略と制作物に一貫性があり、効果が想像される広報企画か。	10
	提案事業	独自性のある提案であり、効果が想像される広報企画か。	40
3 価格 (10点)	予算配分	業務の実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、上限額の範囲内か。	10
合計			100