

(別添)

令和7年度信州で学ぼう！魅力発信事業プロポーザル審査基準表

審査項目		審査内容	配点
大項目	小項目		
基本事項	現状認識・基本方針	県内大学・短期大学の現状と課題についての確に分析したうえで、事業の実施方針が明確になっているか。	5
	事業計画	事業の目的、発注仕様書の内容を満たしており、県内大学・短期大学の魅力発信が適切に実施できる計画となっているか。	5
企画提案力	○新聞紙面広告 ○ポスターの作成・掲載 ○WEB 広告	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	20
	ラッピングバス	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	5
	動画	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	5
	長野県で学び、働き、暮らすことをPRするチラシ	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	5
	○＜デジタルブック版＞信州で学ぼう！ガイドブック」周知用チラシ、 ○ガイドブック特集ページ	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	20
	進学説明会	効果的な進学説明会の実施が見込まれる提案内容となっているか。	5
	経済性	費用対効果	提案内容が価格に見合ったものになっているか。
履行実績	過去5年以内の類似事業の履行実績	類似事業の履行実績から各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。	10
運営能力	遂行するための実施体制、業務スケジュール	実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか。	10
合計得点			100