

令和8年度信州で学ぼう！魅力発信事業業務委託 企画提案評価会議評価結果

	評価の観点	評価	得点	アド・コマーシャル株式会社						A社						B社						C社					
				評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計	評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計	評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計	評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計
現状認識・基本方針	県内大学・短期大学の現状と課題についての確に分析したうえで、事業の実施方針が明確になっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	3	14
事業計画	事業の目的、発注仕様書の内容を満たしており、各事業を適切に実施できる計画となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	5	4	3	4	3	19	3	3	4	4	3	17	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15
デジタルスタンプラリーの実施	効果的なデジタルスタンプラリーの実施が見込まれる提案内容となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	15 12 9 6 3	15	12	12	12	9	60	12	12	12	9	9	54	12	12	12	9	9	54	9	6	9	6	6	36
	WEBページやスタンプ台紙、ポップ等がデザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	6	8	6	6	34	8	8	8	8	6	38	8	8	6	6	6	34	8	6	6	6	6	32
デジタルスタンプラリー、オープンキャンパス及び学園祭をPRするポスターの作成・掲示	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	6	6	8	6	34	6	6	8	6	4	30	8	6	6	6	8	34	8	6	6	6	6	32
デジタルスタンプラリー、オープンキャンパス及び学園祭をPRするチラシの作成・配送	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	6	6	6	6	32	6	6	8	8	6	34	6	8	8	8	8	38	6	6	6	6	6	30
WEB広告の実施	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	10	6	8	8	8	40	6	6	8	6	6	32	8	6	8	8	6	36	6	6	6	6	6	30
「信州で学ぼう！デジタルガイドブック」周知用チラシの作成・配送	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	4	3	4	3	4	18
信州で学ぼう！魅力発信事業ランディングページに掲示するスライダー及びバナーの作成	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
費用対効果	提案内容が価格に見合ったものになっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	8	8	6	6	36	6	8	8	6	6	34	6	8	8	6	6	34	6	10	8	6	6	36
過去5年以内の類似事業の履行実績	類似事業の履行実績から各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	5	4	3	3	19	4	3	4	4	3	18	3	3	4	3	4	17	3	2	4	3	2	14
遂行するための実施体制、業務スケジュール	実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	10	8	6	6	38	6	6	8	6	6	32	6	6	8	6	6	32	8	6	8	6	6	34
計				86	73	74	70	62	365	66	68	78	66	58	336	71	70	74	67	66	348	68	60	66	56	57	307