

様式第9号(第22第2項)

審査項目	審査内容(要求内容)	配点	株式会社コミュニケーションズ・アイズ					評価合計	
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		
提案の事業内容	事業内容	提案内容の全体像が事業目的及び仕様書の内容を満たした提案となっていること	20	12	20	20	20	12	84
		学生にむけた交流会等の運営について、具体的かつ効果的な内容が提案されていること	20	12	12	12	12	12	60
		事業広報について、具体的かつ効果的な内容が提案され、動員が見込めること	10	6	6	10	6	6	34
	実現性	全体の計画に具体性があり、確実な実施が可能であること	10	10	10	6	6	6	38
事業効果		先見性・独自性に優れ、発展可能性がある効果的な事業提案であること	10	6	6	6	10	6	34
事業実施体制	組織・運営体制	事業が適切に行える体制が提案されていること	5	5	5	5	3	3	21
		委託事業を適切に実施できる、ノウハウ、実績等が十分あること	10	10	10	10	10	10	50
	県窓口等との連携	県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行える体制となっていること	5	5	5	3	3	5	21
経済性	費用対効果	事業実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、県の予算の範囲内であること	10	6	6	10	6	6	34
合計			100	72	80	82	76	66	376