

令和7年度信州で学ぼう！魅力発信事業 仕様書（案）

この仕様書は、長野県（以下「委託者」という）が行う令和7年度信州で学ぼう！魅力発信事業の業務を委託するにあたり、その仕様等に関し必要な事項を定めるものである

1 業務名

令和7年度信州で学ぼう！魅力発信事業

2 目的

- ・ 県内大学・短期大学への進学者の拡大を図り、収容力をさらに高めるため、高校生等に向けて県で学ぶ魅力の発信を強化し、県内から大都市圏への流出を食い止め、県外から呼び込むことをめざす
- ・ 県内の職域団体と連携し、県内で働く魅力を併せて発信することで、大学・短期大学卒業後の方向性を示し、県内大学・短期大学への進学を促進する

3 委託期間

契約日から令和8年3月19日まで

4 委託契約書

別紙のとおり

5 業務内容

(1) 県内大学及び短期大学（11大学・7短期大学）のオープンキャンパス等の周知に関するもの

① 新聞紙面広告の実施

ア 業務内容等

- ・ 内容：県内大学・短期大学で開催されるオープンキャンパス等をPRするもの
- ・ 「信州で学ぼう！魅力発信事業ランディングページ」のQRコード、及びそのサイトを周知する内容を含むこと
- ・ 対象者：高校生、保護者世代
- ・ 広告実施地域：県内全域
- ・ 段数：15段
- ・ 色：カラー
- ・ 種類：県内全域に流通する新聞（1紙）（県紙、全国紙長野県版等）
- ・ 広告回数：1回
- ・ 広告枠の確保は受託者が行うものとする

イ 履行期限（新聞に掲載）

令和7年7月31日

ウ 成果物（納品期限：令和7年8月8日）

- ・作成した広告のデータ DVDなどの記憶媒体により提出
- ・広告が掲載されている新聞 1部

② ポスターの作成・掲示

ア 業務内容等

- ・内容：県内大学・短期大学で開催されるオープンキャンパス等をPRするもの
- ・「信州で学ぼう！魅力発信事業ランディングページ」のQRコード、及びそのサイトを周知する内容を含むこと
- ・対象者：高校生、保護者世代
- ・サイズ：B1及びB3
- ・色：カラー
- ・枚数：B1；30枚、B3；250枚

イ 掲示場所

- ・掲載駅：軽井沢駅、長野駅、上田駅、松本駅、上越妙高駅、富山駅、金沢駅、福井駅、高崎駅、名古屋駅、大宮駅、東京駅、品川駅
- ・各駅にB1サイズを1枚ずつ掲示し、残りは委託者に納品すること
- ・駅でのポスターの掲示枠の確保、及び各駅への配送は受託者が行うものとする
- ・新幹線の利用客等をターゲットとして想定
- ・掲載期間：4週間

ウ 配送先

- ・県内高校（111校）及び県内大学・短期大学
- ・別途指定する配布先リストに基づき仕分けの上、B3サイズを1枚ずつ高校、大学及び短期大学へ配送し、残りは委託者へ納品すること
- ※配布先リスト（令和7年度版）は契約締結後に提示

エ 履行期限

駅での掲示開始及び高校、大学、短期大学への配送期限：令和7年8月31日

オ 成果物（納品期限：令和7年9月30日）

- ・作成したポスターのデータ DVDなどの記憶媒体により提出
- ・ポスター（委託者納品分）
- ・駅、高校、大学及び短期大学への納品を証明するもの

カ その他

広告枠の問題等により、やむを得ず委託者が指定したポスターの掲示をする駅に変更の必要が生じた場合、委託者と相談の上対応を検討

③ WEB広告の実施

ア 業務内容等

- ・内容：SNS広告やインターネットサイトのディスプレイ広告等に課金し、広告閲覧者を委託者のホームページ（信州で学ぼう！ランディングページ）に誘導する

- ・実施地域：長野県、関東地域（東京都、神奈川県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県、千葉県）、中部地域（新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、岐阜県、愛知県、静岡県）等

※実施地域については委託者と調整の上決定するものとする

- ・対象者：高校生、保護者世代
- ・目標：WEB広告から委託者のホームページに移動する閲覧者数（クリック数）について、合計40,000人を目指す

イ ホームページ（信州で学ぼう！ランディングページ）に誘導するPR画像制作

- ・広告を見た者が県で学ぶことに関心を抱くデザインを数点（2点以上）データ作成する（高校生向け（1点以上）、保護者世代向け（1点以上）でそれぞれデザインを分けること）
- ・広告を見た者が県内大学・短期大学で開催されるオープンキャンパス等のことを知り、関心を抱くデザインを数点（2点以上）データ作成する（高校生向け（1点以上）、保護者世代向け（1点以上）でそれぞれデザインを分けること）
- ・それぞれWEB広告課金を開始する前にデザインの決定まで完了させること

ウ 履行期間

- ・WEB広告実施期間：令和7年9月1日～令和8年3月10日
※期間中、委託者と相談の上でより効果的な課金方法等を随時、研究・実施する

エ 成果物

- ・広告費の内訳、クリック数等の結果報告（日々の詳細が分かるように）
（納品期限：令和8年3月19日）
- ・広告に関するPR画像（上記のイで作成したもの）
（納品期限：令和7年9月30日）

（2）県内大学・短期大学の魅力発信に関するもの（オープンキャンパス等の周知は含まない）

① ラッピングバスの実施

ア 業務内容等

- ・内容：県内大学・短期大学に進学することをPRするもの
- ・県内大学・短期大学の認知が向上し、多くの学べる分野があることを知ることができる内容とすること
- ・対象者：高校生、保護者世代
- ・種類：路線バス（側面のみラッピング）
- ・台数：2台（長野市・松本市1台ずつ）
- ・運行期間：1か月以上
- ・広告枠の確保は受託者が行うものとする

イ 履行期限・納品期限

運行開始期限：令和7年9月30日

ウ 成果物

ラッピングバスの写真

エ その他

- ・制作費及び取付費、撤去費を含む
- ・広告枠の問題等により、やむを得ず運行開始時期の変更の必要が生じた場合、委託者と相談の上対応を検討

② 長野県で学び、働き、暮らすことをPRするチラシの作成

ア 業務内容等

- ・内容：（表面）県で学ぶ魅力を発信するもの
（裏面）信州で働き、暮らすことをPRするもの
- ・表面については、チラシの中に、「信州で学ぼう！ランディングページ」に誘導する内容を含め、県内大学・短期大学の認知を向上できる内容とすること。また、首都圏等の大学・短期大学ではなく、県内で学ぶことに魅力を感じるような内容、デザインとすること
- ・裏面については、高校生が大学・短期大学を卒業後の自分の人生を考えたときに、県に残ってやりたい“何か”（自然豊かな環境での生活、趣味等）を考えさせられ、県で働き、暮らすことに魅力やメリットを感じ、卒業後の県での生活が想像できるような内容、デザインとすること
- ・対象者：高校生、保護者世代
- ・サイズ：A4版
- ・色：カラー
- ・枚数：6,000枚

イ 履行期限・納品期限

令和7年8月31日

ウ 成果物

- ・チラシ 6,000枚
- ・ホームページ等への掲載可能なデータ DVDなどの記憶媒体により提出

③ 進学説明会の参加

ア 業務内容

- ・民間業者等が主催する進学説明会に県としてブース出展し、県内大学・短期大学が参加
- ・参加する進学説明会の選定は受託者の提案によるものとする
- ・ブース出展する枠の確保、及び参加する県内大学・短期大学の募集・調整は受託者が行うものとする（目標：各会場5校（5枠）程度）
- ・ブースについては県内大学・短期大学の意見を踏まえ、委託者と協議の上設置する
- ・進学説明会当日に会場での取りまとめを実施すること

イ 進学説明会におけるPRの実施

- ・県が出展しているとわかるよう、ブースの装飾品を作成し展示すること
- ・ブースの装飾以外に、会場において前述②で作成した「長野県で学び、働き、暮らすことをPRするチラシ」を配布する等、進学説明会でPRを実施すること

ウ 実施地域

県外4地域（東京都、愛知県（名古屋市）、新潟県、群馬県（高崎市）等）

※それぞれの地域で各1回ずつ参加（計4回）

エ 履行期間（進学説明会に参加する期間）

参加時期は令和7年9月～令和8年1月を目途に委託者と調整の上順次参加

オ 成果物

装飾品、参加校リスト、写真（当日の様子）、来場者のリスト（人数等）

④ 動画の作製

ア 業務内容

信州で学ぶことをPRし、併せて信州で働き、暮らすこともPRするもの

イ 作製方針

動画視聴者（高校生、保護者世代）が県内大学・短期大学の存在を認知し、県内で学び、キャンパスライフを過ごすことに憧れを感じ、また、高校生が大学・短期大学を卒業後の自分の人生を考えたときに、県に残ってやりたい“何か”（自然豊かな環境での生活、趣味等）を考えさせられ、県で働き、暮らすことに魅力やメリットを感じ、卒業後の県での生活が想像できるような内容とすること

ウ 動画仕様

- ・15秒、60秒の2本を作製する

※15秒版は60秒版をベースに作製することも可

- ・映像はYouTube等で配信するため、高画質モニター、PC、モバイル等での視聴を想定し、対応できるフォーマットとすること

エ 利用場面

- ・信州で学ぼう！ランディングページ、委託者のYouTubeチャンネルへの掲示
- ・委託者が関係する団体等のホームページ、SNS等への掲示
- ・その他委託者が必要と判断した場面での利用

オ 留意事項

- ・撮影先のリストアップ、取材、撮影等の制作の各プロセスにおいて、委託者と協議の上実施すること
- ・出演者がいる場合、出演者との調整は受託者が行い、各出演者から同意書を取り、原本は委託者に提出し、写しを取材対象者に渡すこと

カ 履行期限・納品期限

令和7年10月31日

キ 成果物

- ・動画データ DVDなどの記憶媒体により提出
- ・動画絵コンテ データ（DVDなどの記憶媒体により提出）及び印刷物2部

⑤ 「信州で学ぼう！ガイドブック」の更新、特集ページの制作及びデジタルブックの作成

ア ガイドブックの更新

- ・県内高校生向けの県内大学・短期大学の紹介冊子「信州で学ぼう！ガイドブック」の、各大学・短期大学を紹介するページにある、在学生又は卒業生の取材記事の掲載内容において、更新する必要があると考えられる4校程度の大学・短期大学のページ編集及び委託者が指示するページの削除
- ・現行の「信州で学ぼう！ガイドブック」のデータは委託者から受託者に提供する
- ・編集作業を行う大学・短期大学については、委託者が指定し、取材の日程調整等については受託者が行う
- ・編集作業を行うページは、8ページ程度（1校2ページ（見開き）×4校程度）
※編集とは、企画構成、デザイン、レイアウト、データ作成、写真撮影、リライトなど原稿編集に必要なすべての作業を指すこととする

イ 仕事の魅力発信特集ページの制作

- ・保育士・幼稚園教諭、介護福祉士の職業の魅力を発信する特集ページの制作
※制作とは、企画構成、デザイン、レイアウト、データ作成、写真撮影、リライトなど原稿作成に必要なすべての作業を指すこととする
- ・対象者は高校生、保護者世代とする
- ・ページ数は4ページ程度とする（保育士・幼稚園教諭、介護福祉士各2ページ程度）
- ・実際に保育士・幼稚園教諭、介護福祉士として現場で働く人にインタビューをした記事を含むこと
- ・それぞれの職業の特色や魅力がわかる内容とすること
- ・取材対象者の決定、取材の日程調整等は、委託者と協議の上受託者が行うものとする
- ・それぞれの職業に関連した機関・団体と連携した上内容を検討すること

ウ デジタルブックの作成

- ・既存の「信州で学ぼう！ガイドブック」に上記のアとイの変更を加えた上で、当該冊子の原稿に準ずる構成で「<デジタルブック版>信州で学ぼう！ガイドブック」を作成すること
- ・作成したデジタルブックは県が運営する「信州で学ぼう！ランディングページ」等に掲載できるようにすること
- ・パソコン、スマートフォン、タブレットで閲覧可能なものとする
- ・以下の機能を最低限満たすこと。
 - (ア) 画面上で、前ページ及び次ページにめくる機能並びに最初及び最後のページへ移動する機能を有すること
 - (イ) 拡大・縮小機能を有すること
 - (ウ) PDF形式でダウンロードできる機能を有すること
 - (エ) 検索機能を有すること
- ・契約期間中は、デジタルブックに生じた障害等に対して保守管理を行うこと
- ・デジタルブックの基本要件、機能要件の詳細については、委託者と協議の上対応すること
- ・受託者は本契約が終了し、または解除されたときは、デジタルブック制作にあたり、クラウド上、サーバー上等に保存した全てのデータを受託者と委託者との間で合意した方法によ

り、委託者に引き継ぐこと

- ・「＜デジタルブック版＞信州で学ぼう！ガイドブック」のQRコードを作成すること

エ 履行期限

令和7年12月19日（金）

オ 掲載内容の留意事項

- ・一度見て終わるものではなく、何回でも読み返せる内容、デザインを意識し、写真、画像を活用し、高校生及び保護者が読みやすい内容にすること
- ・学校情報・職場情報を組み込む場合は、各大学・短期大学、職場の確認・承認を受けた内容とすること
- ・取材対象者に対して掲載の同意書を取り、原本は委託者に提出し、写しを取材対象者に渡すこと
- ・大学・短期大学においてインタビューをする対象者はできる限り在校生とすること

カ 成果物（納品期限：令和7年12月19日）

- ・冊子原稿のPDFデータ DVDなどの記憶媒体により提出
- ・デジタルブックのデータ DVDなどの記憶媒体により提出

⑥「＜デジタルブック版＞信州で学ぼう！ガイドブック」周知用チラシの作成及び配送

ア 業務内容等

- ・内容：（表面）＜デジタルブック版＞信州で学ぼう！ガイドブックを周知するもの
※＜デジタルブック版＞信州で学ぼう！ガイドブックのQRコードを含めること
（裏面）信州で働き、暮らすことをPRするもの
- ・対象者：高校生
- ・サイズ：A4版
- ・色：カラー
- ・枚数：20,000枚

イ 納品方法

作成したチラシは別途指定する配布先リストに基づき仕分けの上、県内高等学校及び県内大学・短期大学、委託者に納品すること

※配布先リスト（令和7年度版）は契約締結後に提示

ウ 履行期限

令和7年12月25日（木）

エ 成果物（納品期限：令和8年1月9日）

- ・印刷物 県民の学び支援課納品分
- ・ホームページ等への掲載可能な電子媒体（DVDなどの記憶媒体）

6 完了検査

- (1) 受託者は、本業務の完了後に委託者の検査を受けるものとする
- (2) 受託者は、検査の結果、委託者からの補正の指示があった場合は、速やかに補正を行い、再検査

の合格をもって完了とする

7 業務上の留意事項

- (1) 経費については市場実勢等を踏まえ、適切な水準を設定すること
- (2) 制作物が他者の所有権や著作権を侵すものでないこと
- (3) 本業務の成果物に関する所有権や著作権は、全て委託者に帰属すること。また、成果品に含まれる構成素材（写真やイラスト等）については、関連業務の範囲内で委託者が二次的著作物を作成し、利用することについて許諾すること
- (4) 本業務の実施による成果品は、画像、映像等の著作権・肖像権上の処理を済ませた上で納入すること
- (5) 業務で取得した情報については秘密を保持するとともに、契約目的以外には絶対に使用しないこと
- (6) 受託者は個人情報の保護については十分に注意し、流出、損失を生じないこと
- (7) 本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者が協議して決定する