

グローバルマネジメント学部 グローバルマネジメント学科 カリキュラム・学年進行(案)【4学期制】

コース専門基礎科目 ⇒ グローバルビジネス系科目をベースとする(色なし) 【公共経営系コア科目】 【企(起)業家系コア科目】

科目区分	1年次				2年次				3年次				4年次				卒業要件 単位数	
	1学期	2学期	3学期	4学期	1学期	2学期	3学期	4学期	1学期	2学期	3学期	4学期	1学期	2学期	3学期	4学期		
総合教育科目	外国語科目	英語(演習1単位)	英語(2)	英語(2)	英語(2)	英語(2)	英語(2)	英語(2)									14単位	
	人文系科目 社会系科目 自然・情報系科目	諸外国語(演習1単位)	総合教育科目の中から選択履修 【履修推奨科目】 国際関係論、社会学、憲法、経済入門Ⅰ、経済入門Ⅱ、社会保障入門				総合教育科目の中から選択履修				総合教育科目の中から選択履修(3年次~4年次)				18単位			
	基礎科目	コミュニケーション	発信力ゼミ															6単位
		ローカリストディーズ 情報	象山学 情報リテラシー															
学部共通専門基礎科目	必修	経営学入門	政策科学		マーケティング入門	アントレプレナーシップ論		ソーシャル・ビジネス論									12単位	
		選択				海外経営経済演習Ⅰ(1) (事前学習)		海外経営経済演習Ⅱ(1) (事後学習)									2単位	
コース専門基礎科目	選択必修					経営組織論		経営戦略論									10単位	
						ミクロ経済学			グローバル・ビジネス									
						ファイナンス入門			経営統計学入門									
						組織行動論		企業会計										
						アカウンティング入門												
						地方財政論		公共哲学	地方行政財政演習									
						行政学		地方自治論	行政法									
						社会調査論		長野県の経済と産業										
								民法総論										
									コミュニティ・デザイン(概論)	地域マーケティング		ソーシャル・イノベーション論						
専門教育科目	経営学系科目	(マネジメント系)					経営史	健康マネジメント論	組織関係論	BoPビジネス		企業倫理					62単位	
		(アントレプレナー系)					企業家論(トップ・マネジメント論)		中小企業論	人材マネジメント論		経営情報論	グローバル・ビジネス演習					
		(マーケティング系)				マーケティングリサーチ	マーケティング論						コーポレート・ガバナンス					
		(アカウンティング系)					簿記システム論	財務会計入門		財務会計論			消費者行動論					
	経済学系科目	(経済学系)					産業組織論	マクロ経済学			グローバル経済論	環境経済学						
		(統計学系)					公共経済学Ⅰ	公共経済学Ⅱ(航空政策)		医療経済学		ビジネス・エコノミクス						
		(ファイナンス系)					国際交通観光ビジネス入門					規制の経済学						
										数理統計学								
	行政・公共政策系科目	(法学系)				企業と法				労働法	法政策学	知的財産法						
		(行政・公共政策系)								契約法		商法	比較法制度論(集中)	金融商品取引法				
		(社会学系)					政治学	公共政策学	公共政策演習	市民参加論	公共経営論							
	インターンシップ					地域社会学												
	ゼミナール						ゼミナールⅠ(1)		ゼミナールⅠ(2)		ゼミナールⅡ(4)		ゼミナールⅢ(4)					
	卒業研究												卒業研究(8)					

卒業要件単位数計:124単位以上

開講科目の合計 (単位数) ※総合教育科目を除く	3科目 (6単位)	50科目 (99単位)	32科目 (65単位)	13科目 (34単位)
履修上限(CAP制)	45単位	45単位	45単位	45単位

()内は単位数、()がついていない科目は2単位