

欧米豪の有力旅行会社が本県を視察します

旅行商品の造成に向けた視察、ネットワーキング交流会、副知事表敬訪問を実施

本県では、インバウンド誘客において滞在期間・旅行消費額ともに高いポテンシャルを持つ、欧州・北米・豪州の市場開拓に取り組んでいます。今般、3市場から有力旅行会社及び本県の海外マーケティング拠点の現地コーディネーター(※)が来県し、本県の旅行商品を造成するため、各地の魅力ある観光コンテンツの視察をします。また期間中、県内観光事業者との「ネットワーキング交流会」を開催するほか、「副知事への表敬訪問」を行います。

1. 県内視察

日時：令和8年7月13日(月)～17日(金)【4泊5日】

参加者：ドイツ・米国・豪州の旅行会社(3社3名)、現地コーディネーター(3名)

内容：本県ならではの「自然」「文化」「アクティビティ」等の体験を含むモデルコース視察

※今回の視察を踏まえ、実際に旅行商品が造成・販売される予定です。

行程：

日付	主要な訪問場所(体験)	宿泊地
7月13日(月)	中山道ウォーク(馬籠～妻籠)、木地師の郷(南木曾ろくろ細工 工房見学)	木曾町
7月14日(火)	御嶽古道(トレッキング・滝行体験)、藪原・お六櫛工房、湯川酒造(夕食)	木曾町
7月15日(水)	御嶽山木曾本宮、中山道ウォーク(藪原～奈良井)、日野製菓(調香体験)	駒ヶ根市
7月16日(木)	駒ヶ岳ロープウェイ(遊歩道散策)、久保田織染工業(伊那細工工房見学)	松本市
7月17日(金)	戸隠(蕎麦打ち体験)、善光寺(参拝、写経、護摩炊き)	-

2. ネットワーキング交流会

日時：令和8年7月16日(木) 17:00～18:30

場所：松本市 ホテルブエナビスタ

参加者：旅行会社、現地コーディネーター、県内観光事業者 約30名

内容：各市場の潮流・取組紹介、県内事業者との名刺・情報交換

3. 副知事への表敬訪問

日時：令和8年7月17日(金) 9:00～9:30

場所：長野県庁 本館棟3階 第三応接室

来訪者：現地コーディネーター(3名)

内容：インバウンド誘客に係る欧米豪市場開拓について意見交換

4. 取材について(1～3共通)

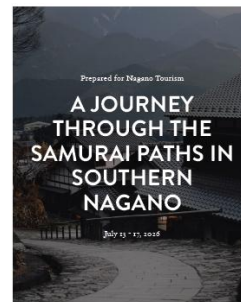
取材を希望される方は、**7月9日(木) 16時まで**に、下記担当までお電話でご連絡ください。

【参考：長野県内 外国人延べ宿泊者数】※いずれも過去最高を記録!

ドイツ 39,120人泊(前年比119%)、米国 113,050人泊(前年比146%)

豪州 183,970人泊(前年比120%) (出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」2025年暫定値)

※本県の魅力を欧州・北米・豪州に発信するため『現地コーディネーター』を設置し、メディアや旅行会社へのPR、商談会出展等を行っています。対象3市場の延べ宿泊者数は過去最高を記録する等、着実な成果を上げています。



視察テーマ
(木曾・伊那谷)

(問合せ先)

担当 (一社)長野県観光機構 パブリック事業2部

(マネージャー)坂口(担当)金子、吉澤

電話 026-219-5272(直通)

電子メール kokusai@nagano-tabi.net

(問合せ先)

担当 観光スポーツ部 観光誘客課

山本、山岸

電話 026-235-7252(直通)

026-232-0111(代表) 内線3536

電子メール go-nagano@pref.nagano.lg.jp