

高付加価値旅行者層向けの旅行商品造成のため 米国（シアトル）から旅行会社が県内を視察します

本県では、周遊促進と消費額拡大のため、滞在期間が長く、旅行消費額の高い傾向にある欧州・北米・豪州の旅行市場の開拓に取り組んでいます。

今般、本県の旅行商品を造成するため、米国・豪州の高付加価値旅行者を顧客に有する旅行会社2社の商品造成担当者が来県し、県内各地の魅力ある観光コンテンツを視察します。

1 日時

令和8年3月2日（月）～4日（水）【2泊3日】



北斎館ガイドツアー（イメージ）

2 参加者（2社2名）

米国を対象とする旅行会社（シアトル拠点）1社1名

豪州を対象とする旅行会社（日本東京拠点）1社1名

3 内容

本県ならではの「自然」「文化」「アクティビティ」等の体験を含むモデルコースの視察

（※）今回の視察を踏まえ、実際に富裕者層向け旅行商品が造成・販売される予定です。

4 行程（テーマ：NAGANO IN WHITE- Experience another side of Winter（冬の長野-未知の魅力を体験-））

日付	主な訪問地（体験）	宿泊地
3月2日（月）	戸隠（散策、蕎麦ランチ）、善光寺（拝観、酒蔵見学、宿坊体験）	長野市
3月3日（火）	善光寺（お朝事体験）、小布施（北斎館ガイドツアー、味噌蔵、酒蔵見学）	須坂市
3月4日（水）	山ノ内（地獄谷野猿公苑、発酵食ランチ）	-

※内容は、変更となる可能性があります。

5 取材について

・取材は、次の日時・場所で可能です。

日付	時間	場所	内容
3月2日（月）	13時～16時	善光寺	拝観、酒蔵見学、宿坊体験
3月3日（火）	9時～11時30分	小布施（北斎館）	北斎館、味噌蔵、酒造見学

・取材を希望される方は、2月25日（水）16時までに下記の担当までお電話にてご連絡ください。

【参考データ（出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」 ※従業者数10人以上の施設・2024年確定値）】

・延べ宿泊者数：米国77,410人泊（前年比150%）、豪州153,040人泊（前年比178%）

・1人1回あたりの旅行消費額：米国65,200円（前年比145%）、豪州103,351円（前年比277%）

※『高付加価値旅行者』とは、観光庁の定義によると、「単に一旅行当たりの消費額が大きいだけではなく、知的好奇心や探求心が強く、旅行による様々な体験を通じて地域の伝統・文化、自然等に触れることで、自身の知識を深め、インスピレーションを得られることを重視する旅行者」とされています。



（問合せ先）
 担当 観光スポーツ部 観光誘客課
 清水、山岸
 電話 026-235-7252（直通）
 026-232-0111（代表）内線3536
 電子メール go-nagano@pref.nagano.lg.jp