

高付加価値旅行者層向けの旅行商品造成のため 米国（シアトル）から旅行会社が県内を視察します

本県では、周遊促進と消費額拡大のため、滞在期間が長く、旅行消費額の高い傾向にある欧州・北米・豪州の旅行市場の開拓に取り組んでいます。

今般、本県の旅行商品を造成するため、米国・豪州の高付加価値旅行者を顧客に有する旅行会社2社の商品造成担当者が来県し、県内各地の魅力ある観光コンテンツを視察します。

1 日時

令和8年3月2日（月）～4日（水）【2泊3日】

2 参加者（2社2名）

米国を対象とする旅行会社（シアトル拠点）1社1名

豪州を対象とする旅行会社（日本東京拠点）1社1名



北斎館ガイドツアー（イメージ）

3 内容

本県ならではの「自然」「文化」「アクティビティ」等の体験を含むモデルコースの視察

（※）今回の視察を踏まえ、実際に富裕者層向け旅行商品が造成・販売される予定です。

4 行程（テーマ：NAGANO IN WHITE- Experience another side of Winter（冬の長野-未知の魅力を体験-）

| 日付 | 主な訪問地（体験） | 宿泊地 |
|---------|------------------------------------|-----|
| 3月2日（月） | 戸隠（散策、蕎麦ランチ）、善光寺（拝観、酒蔵見学、宿坊体験） | 長野市 |
| 3月3日（火） | 善光寺（お朝事体験）、小布施（北斎館ガイドツアー、味噌蔵、酒蔵見学） | 須坂市 |
| 3月4日（水） | 山ノ内（地獄谷野猿公苑、発酵食ランチ） | — |

※内容は、変更となる可能性があります。

5 取材について

・取材は、**次の日時・場所で可能**です。

| 日付 | 時間 | 場所 | 内容 |
|---------|-----------|----------|--------------|
| 3月2日（月） | 13時～16時 | 善光寺 | 拝観、酒蔵見学、宿坊体験 |
| 3月3日（火） | 9時～11時30分 | 小布施（北斎館） | 北斎館、味噌蔵、酒造見学 |

・取材を希望される方は、**2月25日（水）16時まで**に下記の担当まで**お電話にて**ご連絡ください。

【参考データ（出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」 ※従業者数10人以上の施設・2024年確定値）】

- ・延べ宿泊者数：米国 77,410 人泊（前年比 150%）、豪州 153,040 人泊（前年比 178%）
- ・1人1回あたりの旅行消費額：米国 65,200 円（前年比 145%）、豪州 103,351 円（前年比 277%）

※『高付加価値旅行者』とは、観光庁の定義によると、「単に一旅行当たりの消費額が大きいだけでなく、知的好奇心や探求心が強く、旅行による様々な体験を通じて地域の伝統・文化、自然等に触れることで、自身の知識を深め、インスピレーションを得られることを重視する旅行者」とされています。


Go Nature. Go Nagano.

（問合せ先）

担当 観光スポーツ部 観光誘客課
清水、山岸

電話 026-235-7252（直通）
026-232-0111（代表） 内線 3536

電子メール go-nagano@pref.nagano.lg.jp