

高付加価値旅行者層向けの旅行商品造成のため 米国（ニューヨーク）の旅行会社が県内を視察します

本県では、滞在期間が長く、旅行消費額の高い傾向にある欧州・北米・豪州の旅行市場の開拓に取り組んでいます。

今般、米国の主要訪日送客州である「ニューヨーク州」から富裕者層を取り扱う旅行会社が来県し、本県の旅行商品を造成するため、県内各地の魅力ある観光コンテンツを視察します。

1 日時

令和7年10月27日（月）～29日（水）【2泊3日】

2 参加者

米国からの旅行会社 1社1名（旅行商品造成担当者）

3 内容

本県ならではの「自然」「文化」「アクティビティ」等の体験を含むモデルコースの視察

※今回の視察を踏まえ、実際に富裕者層向け旅行商品が造成・販売される予定です。

4 全体行程

日付	主な視察先	宿泊地
10月27日（月）	「凍み料理」作り体験、笹原地区の古民家視察、御射鹿池（茅野市）	茅野市
10月28日（火）	笹原地区 歴史の山里まちあるき、諏訪大社、藤森照信 茶室（茅野市） 松本城（松本市）	松本市
10月29日（水）	eバイクによる初期中山道の峠超え（辰野町～塩尻市）、木曽平沢の漆器工房、奈良井宿（塩尻市）	—

※視察先は、変更となる可能性があります。

5 取材について

・取材は、**次の日時・場所で可能**です。

日付	時間	場所	内容
10月27日（月）	10時30分～13時30分	茅野市	「凍み料理」作り体験
10月28日（火）	10時15分～11時30分	笹原公民館	笹原地区 まちあるき

・現地取材を希望される方は、**10月24日（金）16時まで**に下記の担当まで**お電話にて**ご連絡ください。

【参考データ（出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」※従業者数10人以上の施設・2024年確定値）

・米国人延宿泊者数（R6）：77,410人泊（前年比150%）過去最高を記録！

・米国人1人1回あたりの旅行消費額：65,200円（前年比145%）過去最高を記録！

※『高付加価値旅行者』とは、観光庁の定義によると、「単に一旅行当たりの消費額が大きいだけでなく、知的好奇心や探求心が強く、旅行による様々な体験を通じて地域の伝統・文化、自然等に触れることで、自身の知識を深め、インスピレーションを得られることを重視する旅行者」とされています。


Go Nature. Go Nagano.

（問合せ先）
担当 観光スポーツ部 観光誘客課
清水、山岸
電話 026-235-7252（直通）
026-232-0111（代表） 内線 3545
電子メール go-nagano@pref.nagano.lg.jp