

北米からの誘客拡大に向けて

北米3都市開催『長野県観光セミナー・商談会』を実施します

長野県では、高付加価値旅行の推進に向け、世界最大級の消費市場である北米において、本県の豊かな自然や食文化の魅力を発信するとともに、旅行商品の造成及び販売促進を図るため、米国（ホノルル、サンフランシスコ）及びカナダ（バンクーバー）の3都市で「長野県観光セミナー・商談会」を開催します。

1 都市

（1）米国・ホノルル（昨年に続き2回目）

現地時間：11月2日（月）10時～14時

会場：Prince Waikiki Hotel

（2）米国・サンフランシスコ（初開催）【参加者：関副知事】

現地時間：11月4日（水）10時～14時

会場：Double Tree by Hilton Hotel San Francisco Airport

（3）カナダ・バンクーバー（初開催）

現地時間：11月6日（金）10時～14時

会場：Pinnacle Hotel Harbourfront



過去の観光セミナー・商談会



利き酒体験コーナー

2 内容

（1）観光セミナー・商談会

- ・参加事業者16団体（別紙）によるプレゼンテーション
- ・参加事業者と現地旅行会社（約30名）との商談会

（2）ネットワーキング交流会

- ・関昇一郎副知事によるご挨拶（サンフランシスコ）
- ・長野県産米PRブースとおむすびの提供（ホノルル）【協力：農政部】
- ・地酒の利き酒体験、県産品を活用した料理の提供 等

県産品を使った料理：

信州プレミアム牛肉、信州蕎麦、信州みその味噌汁、野沢菜、地酒 等



信州プレミアム牛

3 その他

- ・現地取材を希望される方は10月28日（水）正午までに担当までお電話にてご連絡ください。
- ・現地取材が難しい場合はPRイベントの動画・静止画及び原稿情報（サンフランシスコ）の提供を行います。ご希望の方は事前（10月28日（水）まで）にお電話にてご連絡ください。

参考：

長野県では、滞在日数が長く、旅行消費額も高い傾向にある欧州・北米・豪州市場の誘客に取り組んでいます。令和7年（2025年）の延べ宿泊者数は、米国が113,050人泊（前年比146%）、カナダが26,670人泊（前年比148%）となり、いずれも過去最高を記録しました。訪日インバウンドでも高い消費額、シェアを占めています。

※ 関副知事の米国出張の全体日程は、10月22日付け企画振興部プレスリリースをご参照ください。

知ってほ信州

信州デスティネーションキ
ャンペーン

2027.7.1 ▶ 9.30

（問合せ先）

担当 観光スポーツ部 観光誘客課
山本、山岸

電話 026-235-7252（直通）
026-232-0111（代表） 内線 3536

電子メール go-nagano@pref.nagano.lg.jp

(別紙)

参加事業者

(敬称略・順不同)

No	団体名
1	白馬ツーリズム（宿泊施設）
2	東急リゾート&ステイ株式会社 ホテルタングラム（宿泊施設）
3	東急ホテルズ&リゾート株式会社（宿泊施設）
4	斑尾マウンテンリゾート（アクティビティ・観光施設）
5	一般社団法人志賀高原索道協会（アクティビティ・観光施設）
6	Seibu Prince hotels and Resorts（宿泊施設）
7	森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社（宿泊施設）
8	亀清旅館（宿泊施設）
9	一般社団法人ちの観光まちづくり推進機構（DMO・自治体及び委託を受けた事業者等）
10	一般財団法人山ノ内まちづくり観光局（DMO・自治体及び委託を受けた事業者等）
11	株式会社フジドリームエアラインズ（航空会社）
12	ハートランドジャパン（リベルタ株式会社）（DMC）
13	株式会社山荷葉（DMC）
14	東日本旅客鉄道株式会社（鉄道）
15	東海旅客鉄道株式会社（鉄道）
16	長野県北米観光コーディネーター事務所（DMO・自治体及び委託を受けた事業者等）