

令和9年夏の信州デスティネーションキャンペーンの「キャッチフレーズ・ロゴマーク」を発表します

令和9年夏にJRグループと地方自治体、観光関係者が一体となって行う信州デスティネーションキャンペーンの「キャッチフレーズ・ロゴマーク」が決定しましたので、下記のとおり発表を行います。

1 日時

令和8年3月25日(水) 16時00分から16時20分まで

2 場所

ホテル国際21 本館3階「千歳」

3 出席者

- ・信州キャンペーン実行委員会 会長(長野県知事) 阿部 守一
- ・信州キャンペーン実行委員会 副会長 下大園 浩 様
(東日本旅客鉄道株式会社 執行役員長野支社長)
- ・信州キャンペーン実行委員会 副会長 中村 実彦 様
(長野県旅館ホテル組合会 会長)
- ・信州キャンペーン実行委員会 実行委員長 松岡 一成 様
(長野県旅館ホテル組合会 常務理事)
- ・信州キャンペーン実行委員会 実行委員 中井 洋樹 様
(東海旅客鉄道株式会社 東海鉄道事業本部 運輸営業部 営業担当部長)



長野県 PR キャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

4 内容(予定)

- ・出席者によるコメント
- ・除幕セレモニー
- ・キャッチフレーズ・ロゴマークの趣旨説明
- ・写真撮影

<参考>

- デスティネーションキャンペーンとは
JRグループ6社と地方自治体・観光事業者が一体となり開催期間の3か月間に集中的な宣伝を実施し、開催地の新たな魅力を発掘・発信することで、全国から誘客を図る国内最大級の大型観光キャンペーンです。
- 信州 DC の開催目的・ねらい
 - ・ 開催時期の前後には、善光寺御開帳・諏訪大社御柱祭・国スポといったイベントが控えており、県内の継続的な盛り上がりの醸成や交流人口・関係人口の拡大を図ります。
 - ・ 観光コンテンツの磨き上げが行われることにより観光客を惹きつける資源を残すことができます。
 - ・ 市町村を越えた連携事業の実施により、DC以降も広域で連携して取り組む枠組みの形成を目指します。


Go Nature. Go Nagano.

(問合せ先)
信州キャンペーン実行委員会 DC事務局
(観光スポーツ部 観光誘客課 観光振興担当)
(担当) 蓬田(よもぎだ)、前田、丹羽、林
電話: 026-235-7253(直通)
026-232-0111(代表) 内線 3543
ファクシミリ: 026-235-7257
E-mail: kankoshin@pref.nagano.lg.jp