

# 長野県スポーツコミッション(NASC)の概要

## 目的

本県は、美しい観光資源に恵まれ、1998年のオリンピック会場や、全国屈指のラグビー場を擁している。

スポーツ大会誘致のための体制づくりが不可欠であるため、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの事前合宿の誘客を見据え、「長野県スポーツコミッション(略称NASC)」を立ち上げ、県を挙げて機動的にスポーツ大会、スポーツ合宿の誘致を推進し、地域経済の活性化を図る。



長野県における  
スポーツツーリズムの推進による  
観光市場の創造

## 事業内容

- 1 スポーツ大会・イベントの誘致
  - ・“みる”客の獲得
- 2 スポーツツーリズムの振興・推進
  - ・“する”客の獲得
  - スポーツを通じて、地域活性化を支援
  - 県内スポーツ施設・環境、イベント情報を国内外へ発信
- 3 ナショナルチームの事前合宿の誘致
  - ・2018平昌オリンピック・パラリンピック
  - ・ラグビーワールドカップ2019™
  - ・2020東京オリンピック・パラリンピック



## 体制

- 観光誘客課に スポーツコミッション担当 を配置
  - 行政、関係団体、報道機関等が連携、目的と情報を共有
- 「長野県スポーツコミッション」を設立、ワンストップで推進

## 長野県スポーツコミッション(NASC)のイメージ

会員	構成会員	顧問
行政	県、市町村	・専門家による諮問 ・情報提供 ・具体的なアドバイス
スポーツ	体育協会、プロスポーツチーム	
経済・観光	経済団体、観光団体	
報道機関	テレビ、新聞	
大学	県内各大学	
企業等	スポーツイベントに関心がある企業等	

国内外  
発信

大会誘致

開催支援

## スケジュール

	28 (2016)	29 (2017)	30 (2018)	31 (2019)	32 (2020)
2018 平昌五輪 事前キャンプ	視察受入 事前合宿誘致活動	視察受入	2-3月 Pyeong Chang		
2019 ラグビーW杯 公認キャンプ	プロ概要	視察受入 プール抽選	視察受入 順位キャンプ地決定	9-11月 RWC	
2020 東京五輪 事前キャンプ	設立	視察受入	視察受入		7-9月 Tokyo