

企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	(株)日本旅行 長野支店					A					B					
			評価者1	評価者2	評価者3	評価者4	評価者5	評価者1	評価者2	評価者3	評価者4	評価者5	評価者1	評価者2	評価者3	評価者4	評価者5	
企画提案書等の提案内容	着眼点、分析力	10	本業務の目的及び内容等の理解度が高く、提案内容の着眼点、分析力が優れているか。	8	10	6	8	6	6	8	6	8	6	6	6	6	6	6
	情報発信	30	本事業に係る情報発信の内容や手段が具体的かつ明確になっており、高い訴求力が期待できるか。	24	18	18	30	18	18	24	24	24	24	18	18	24	18	18
	サポート体制	30	受入地域がインターンシップを実施するにあたり、事業効果を高めるためのサポートが期待できるか。	24	30	24	18	24	24	18	18	18	24	18	18	18	18	18
業務実施実績及び	運営力	20	実施計画やスケジュール、受入地域の進捗状況の管理体制が具体的かつ明確になっており、業務の確実な実施が可能であるか。	12	16	16	16	16	12	16	12	16	16	12	8	12	12	12
	費用の妥当性	10	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられているか。	6	6	6	8	6	6	6	8	10	8	6	6	6	6	6
	合計	100	評価点計	74	80	70	80	70	66	72	68	76	78	60	56	66	60	60
合計得点				374					360					302				
評価点				74.8					72					60.4				
各審査員別順位				1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3
各審査員別順位点（1位：5点 2位：4点 3位：3点）				5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3
順位点合計				24					21					15				
順位				1					2					3				