

# 新たな県公式観光サイト コンテンツ制作事業 業務委託仕様書（案）

## 1 事業の目的

本委託業務は、現在、併存する3つの観光関連サイトを統一し、成長するデジタル観光プラットフォームを構築する「新たな県公式観光サイト構築事業業務」と連携し、9月末に公開予定の新公式観光サイトに掲載するコンテンツ制作とマーケティングデータに基づく持続的なコンテンツ制作の仕組みを構築することを目的として実施するものである。

## 2 委託期間

契約締結日から平成32年3月24日（火）まで

## 3 委託事業の内容

### (1) 基本コンセプト

以下のコンセプトに沿って、業務を実施すること。

- ① 新公式観光サイトから得られるマーケティングデータに基づくコンテンツ制作
  - ・集客からOTA等のコンバージョンまでのユーザーの行動データ等、新サイトのマーケティングデータを駆使し、ユーザーの興味関心に基づくコンテンツを制作すること。
- ② ローカルライターとの連携を前提とした、持続的なコンテンツ制作の仕組みの構築
  - ・掲載コンテンツの方向性は、(一社)長野県観光機構の主導により開かれる編集会議において、新サイトでのアクセス状況やコンバージョン状況といった定量的な視点と、観光トレンドや観光ニーズの状況を加味し、決定される予定。
  - ・県内ライターのネットワーク構築と育成支援を行い、編集会議の決定を踏まえ、良質なコンテンツをスピーディかつ持続的に制作できる体制を構築すること。
  - ・良質なライター確保に向け、ライターが協力したくなる持続的な運用の仕組みを構築すること。
  - ・県内10地域の日本人・外国人ライターによる取材・執筆を想定し、グローバルな情報発信体制を構築すること。
- ③ 長野県観光を先導するサイト構築のためのコンテンツ  
コンバージョンを前提とした以下の4種類のコンテンツを掲載し、本県観光を検討するユーザーに対して宿泊・体験予約申し込みの後押しを図る。

種 類	内 容
シーザナリーコンテンツ	あらゆるマーケティングデータや、キーパーソンの知見を用い、年4回制作する編集会議主導のコンテンツ
観光テーマコンテンツ	旅行者の多岐にわたる興味関心を受け止め、年間を通して安定的に観光地長野県をアピールしながら、ユーザーの行動を促す編集会議主導のコンテンツ
地域商材コンテンツ	旅行者の直接的な行動を誘発する地域主導のコンテンツであり、OTAという明確な出口とひも付いた新サイトの成果を測るキーコンテンツ
観光データベースコンテンツ	旅行者の利便性を確保することを主目的とし、情報量と正確性を兼ね備え、旅の満足度を補完する地域主導のコンテンツ

## (2) ライターネットワーク構築・育成支援

(1) 基本コンセプトに沿い、次のとおりライターネットワーク構築・育成を行うこと。

### ① 構築スケジュールの策定

9月末に予定している新サイト公開に合わせたライターネットワーク構築・育成、コンテンツ制作のスケジュール策定

### ② ネットワーク構築・育成

- ・県内10地域をカバーする日本人・外国人によるライターネットワーク（プロライター・ローカルライター）を構築し、国内・インバウンド向けそれぞれのコンテンツをスピーディに制作する体制を整備すること。
- ・ライターは公募又はスカウトにより候補者（希望者）を募集し、書類選考・面談を通じて、最終的に編集会議で決定する仕組みとすること。
- ・ライターネットワークの持続的な運用のため、ライターのスキルに応じた評価制度を導入し、報酬等のインセンティブに反映する仕組みを導入すること。
- ・プロライターによる教育制度を整備し、コンテンツマーケティングの視点を踏まえたローカルライターのスキル向上を図る研修会を県内4エリアで開催し、コンテンツのクオリティ維持を図ること。

## (3) コンテンツ制作

編集会議で決定された掲載コンテンツ制作に係る以下の業務を行うこと。

### ① 制作するコンテンツの種類

シーズナリーコンテンツ、観光テーマコンテンツ及び地域商材コンテンツ

### ② コンテンツディレクション

- ・シーズナリーコンテンツ、観光テーマコンテンツ、地域商材コンテンツごとのライター調整、編集統括及び進行管理

### ③ 国内向けコンテンツ制作

- ・ライターネットワークによる県内取材、撮影及び記事ライティング（実地取材100箇所以上）
- ・デモグラフィックデータやユーザーの興味関心の把握を目的とする、シーズナリーコンテンツや観光テーマコンテンツに関わるホワイトペーパーの制作（20コンテンツ以上）
- ・既存サイト（「さわやか信州旅.net」及び「信州DC公式サイト」）で制作したコンテンツの再編集（100コンテンツ以上）

### ④ インバウンド対応コンテンツの制作

- ・外国人ライターによる県内取材、撮影及び記事ライティング（実地取材50箇所以上）
- ・国内向けコンテンツの翻訳及び最適化（50コンテンツ以上）
- ・国内向けの再編集コンテンツの翻訳及び最適化（50コンテンツ以上）
- ・既存サイト（「Go!Nagano」）で制作したコンテンツの再編集（50コンテンツ以上）
- ・英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、タイ語及びインドネシア語に対応すること。

### ⑤ 新サイトの観光データベースコンテンツの分類整理

- ・別添に示すさわやか信州旅.netの既存DBにおける観光情報の網羅性を確保しつつ、ユーザーの興味関心が高いコンテンツの検索性を高めるための観光データベースコンテ

## ツの分類、整理、再編集

※新サイトへのコンテンツ入力業務は「新たな県公式観光サイト構築事業業務」で行うため、本業務には含みません。

### 4 納入方法、納入場所等

#### (1) ライターネットワーク構築・育成支援業務

- ・実施結果報告書（紙媒体 5 部及び CD-ROM 等の磁気媒体によるデータで納品すること。）

#### (2) コンテンツ制作業務

- ・実施結果報告書（紙媒体 5 部及び CD-ROM 等の磁気媒体によるデータで納品すること。）
- ・新規取材による写真及びテキストデータは関連するコンテンツごとに整理・分類の上、CD-ROM 等の磁気媒体によるデータで納品すること。

※提出する成果品は、原則として日本工業規格 A 4 版（必要に応じ A 3 版も差込可とする。）

※報告書等の様式の詳細は、発注者と受託者との協議して別途決定する。

### 5 留意事項

- ・業務実施にあたっては、「新たな県公式観光サイト構築事業」業務受託者、県及び（一社）長野県観光機構と密に連携を図ること。
- ・本業務により構築したライターネットワークの 2020 年度以降の運営団体は、（一社）長野県観光機構を想定しているため、当機構への業務引継ぎやネットワークの円滑な運営に必要な支業等を行うこと。

### 6 その他

- ・スケジュール等は、受託業者決定後、県と受託者との協議するものとする。
- ・週 1 回程度、県庁にて打ち合わせできる体制とすること。
- ・本業務を円滑に遂行するため、委託者が必要と認めるときは、委託業務の進捗状況について報告を求めることができる。
- ・この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、またはこの仕様書に定めのない事項については、必要に応じて協議の上定めることとする。
- ・本業務において取り扱う個人情報については、個人情報保護法及び長野県個人情報保護条例に則り、適正に取り扱うこととする。

(事業概念図)

