

企画提案評価会議評価書

評価項目		配点	評価の観点	アド・コマーシャル株式会社					
				評価者1	評価者2	評価者3	評価者4	評価者5	評価合計
企画提案書等の提案内容	着眼点、理解度	10	本業務の目的及び内容等の理解度が高く、提案内容が優れているか。	8	6	8	8	8	38
	キャラバン隊の実施体制	20	キャラバン隊の実施体制が妥当であるか。	16	12	16	16	16	76
	Web等での情報発信力	20	WebやSNS等の媒体を活用した発信が魅力的かつ効果的な提案がされているか。	16	16	16	16	12	76
	魅力あるプロモーション	20	その他のアルクマを活用したプロモーション活動等の提案内容の考え方が妥当であるか。	16	12	12	16	12	68
業務実績及び体制	類似の実績	10	業務実績は十分か。	10	10	8	8	8	44
	実施体制	10	本業務を迅速に遂行するために、管理責任者及び担当スタッフが十分に配置されており、本業務を遂行できるだけの経験と実績を有しているか。	10	8	8	8	8	42
費用の妥当性		10	見積価格水準及びその積算の考え方は妥当であるか。	6	6	6	6	6	30
合計		100	評価点 計	82	70	74	78	70	374