

「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」 の運営状況について

信州ブランド推進室

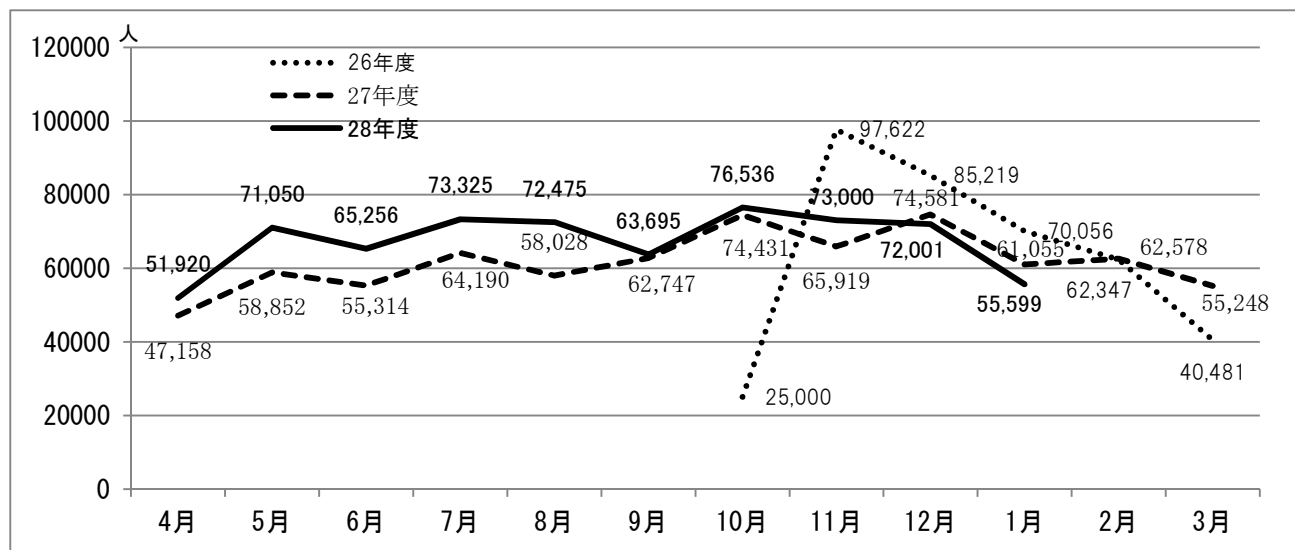
1 来場・販売の状況（平成 29 年 1 月 31 日現在）

	来場者数(人)		1日当り レジ通過者 数(人)	販売額[税込]※2(千円)		1人当り 購入単価 (円/人)
		1日当り (人)			1日当り (千円)	
28年度	674,857	2,234	381	182,690	605	1,584
27年度※1	740,101 (622,275)	2,044 (2,060)	390 (388)	246,385 (208,021)	681 (689)	1,742 (1,773)
オープン からの通算	1,795,683	2,195	386	524,737	641	1,658

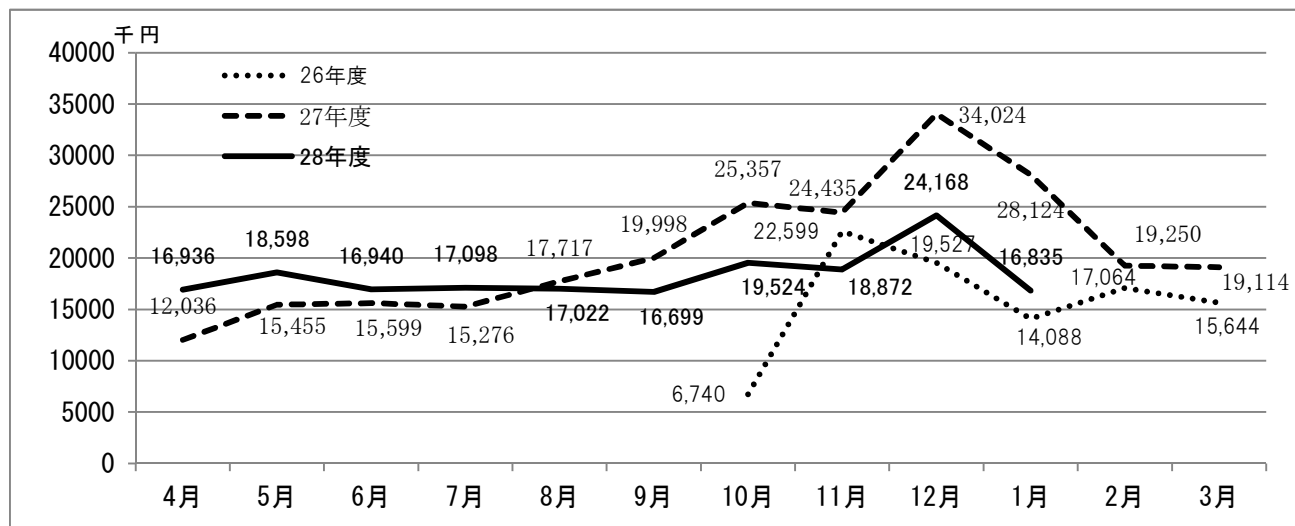
※1 「27年度」欄の上段は合計の数値、下段は（ ）内は同期の数値

※2 「販売額[税込]」の数値はレジを経由した売上のみを集計した速報値であり、レジを経由しない売上（請求払など）は含まれない。

(1) 来場者数の推移



(2) 販売額（税込）の推移



2 地域に与える経済波及効果

平成 27 年度における県内経済への波及効果の試算を民間調査会社に委託したところ、物産販売の売上げや旅行企画に伴う県内への観光客数の増加、商談会開催における成約などにより **総額約 25.06 億円**との結果になった。

(一般財団法人長野経済研究所による)

【内訳】

- ア 物産販売の売上等に伴う効果： 3.53 億円
- イ 商談会による効果： 0.29 億円
- ウ イベントの開催に直接要した経費による効果： 0.10 億円
- エ 観光客等の増加による効果： 19.38 億円
- オ I ターン就職の移住者による効果： 1.75 億円

3 新たな取組み（銀座NAGANOから首都圏在住者へ新しい提案）

信州のヒト・コト・モノをトータルで発信する銀座NAGANOの今年度の新たな取り組みとして、県内の地域課題を首都圏在住者のみなさんと共に考える「課題解決型イベント」を情報雑誌「ソトコト」とタイアップにより展開。

(1) テーマ

首都圏在住者から見た魅力再発見 信州「姨捨の棚田」のリ・デザイン

(2) 実施協力団体等

千曲市（農林課、観光課）、棚田保全団体（名勝姨捨棚田倶楽部、名月会）、長野県短期大学生活学科、情報雑誌「ソトコト」

(3) 取組内容

ア 銀座NAGANOで学ぶ「姨捨の棚田の現状と課題」（before ワークショップ）（実施日：8 月 26 日（金）、参加者：13 名）

- ・ 棚田保全団体から、姨捨の棚田の現状や取組み説明



（名勝姨捨棚田倶楽部代表による説明）



（ワークショップの様様）

イ 千曲市における体験・交流ツアー

（実施日：9 月 17 日（土）～18 日（日）、参加者：13 名）

- ・ 姨捨の棚田での稲刈り、はぜ掛け体験
- ・ 県短期大学学生による県産ジンギスカン、棚田米、地元味噌との試食
- ・ 戸倉上山田温泉における地元住民、市職員、参加者による棚田談義
- ・ 姨捨の棚田周辺の観光資源視察（稲荷山、味噌蔵、大池）



(姨捨の棚田における稲刈り・はぜ掛け体験の様子)



(県短期大学生によるおもてなし)



(棚田談義の様子)

ウ 提案会 (after ワークショップ) (実施日：10月18日(火)、参加者：11名)

- ・ ツアー参加者による棚田の「リ・デザイン」案のプレゼンテーション
- ・ 参加者と地域との今後の「つながり」についてのディスカッション



(参加者によるプレゼンテーション)

参加者からの提案(具体例)

●キャッチコピー

「ようこそ！ビオトープ棚田へ。“田んぼ”に生きる物は××種類」

提案：いろんな生き物に触れ合える場所として、都会の親子や学校、幼稚園等の団体に来てもらうのはどうか。(30代女性)

●キャッチコピー

「NAGANO 棚田と月のヴィレッジデザイン-TAGOTO PROJECT-」

提案：グランピングカー(高級キャンピングカー)を使用したカフェ、棚田での宿泊体験、アートプロジェクト、棚田をモチーフにしたデザインの商品開発。(30代男性)

(4) 効果

- 地元行政団体や棚田保全団体と首都圏在住者が交流し、地域課題を共有して解決に向けて取り組むという、新たな銀座NAGANOの活用事例を創出。
- 参加者が定期的に集まり地域との関係を深めていきたいとの意見も聞かれるなど、「関係地づくり」や「コアな信州ファンの増加」に寄与。
- 雑誌社とのタイアップにより、感度の高い参加者を募集するとともに、媒体を通じ信州の魅力や銀座NAGANOでの取組みを全国の読者に周知。