

信州デスティネーションキャンペーンの推進体制

観 光 部

【ＪＲ】

- 企画列車の運行
- ワイントレインの運行
- 「びゅうバス」の運行
- 駅、車内へのポスター等の掲出
- 情報誌、TVCMを活用した宣伝
- 旅行商品販売による誘客

【交通事業者】

- ワイントレインの運行(しな鉄、長電)
- 観光ガイドタクシープランの充実
- レンタカー利用者へのプレゼント企画

【宿泊施設、飲食店】

- おもてなし（独自サービス）の実施
- 「花いっぱい運動」の実施
- 「信州山ごはん&地酒」の提供

【旅行会社】

- 信州 DC 用旅行商品販売による誘客
- イベント列車等の企画・旅行商品販売
- ポスター・総合パンフレット等による P R
- アフター DC に向けた旅行商品造成

【キャンペーン実行委員会】

- 信州 DC 実施方針の策定
- 4 テーマに沿った情報発信
 - ・ Web プロモーションを活用した情報発信
 - ・ ポスター・総合パンフレット
- オープニングイベント(7/1 主会場 長野駅)
- 首都圏のホテルメトロポリタンでの「信州フェア」
- キャラバン等による観光 P R
- 宿泊キャンペーンなどの特別企画
- ツーリズム EXPO JAPAN への出展
- 「手を振ろう！運動」「観光地環境美化大作戦！」「花いっぱい運動」の推進
- インバウンド向け海外メディア招へい

【県の各部局】

- 4 テーマと関連付けたイベント等の開催、広報物等への DC ロゴの使用
- プレミアム感のある観光素材の掘り起こし
- 障がい者等誰もが旅を楽しめる環境づくり

【地域（市町村・観光協会等）】

- 4 テーマに沿った観光素材の掘起しと磨き上げ、情報発信強化（観光地域づくりの推進）
- 地域イベント（7/1 ほか）の実施
- 「手を振ろう！運動」「観光地環境美化大作戦！」「花いっぱい運動」の実施
- 観光キャラバンへの参加
- 住民への働きかけ



【地方事務所(地域振興局)による取組】

- 信州 DC を契機とした観光地域づくり
- プレミアム感のある観光素材の掘り起こし
- 障がい者等誰もが旅を楽しめる環境づくり
- その他、地域の機運醸成や受入体制の充実（地域イベント、「観光地環境美化大作戦！」「花いっぱい運動」への参加促進等）