

# （一社）長野県観光機構の 経営改革及び取組について



一般社団法人 Nagano Tourism Organization

長野県観光機構

## コロナ禍がもたらした変化

最近では特に、観光事業者の皆様から「**ビジネスへのコミットメント**」を求められることが多くなりました。

コロナで、観光業界は大きな被害を受けました。そこから再び立ち上がるためには、観光業というビジネスと真摯に向き合い、観光事業者の方々が「稼げる」ように、一緒になって取り組んでいくことが県DMOである我々に求められています。



## 経営改革プロジェクト「Emerge 2021」

### 【財務健全性を高めるための収益力強化】

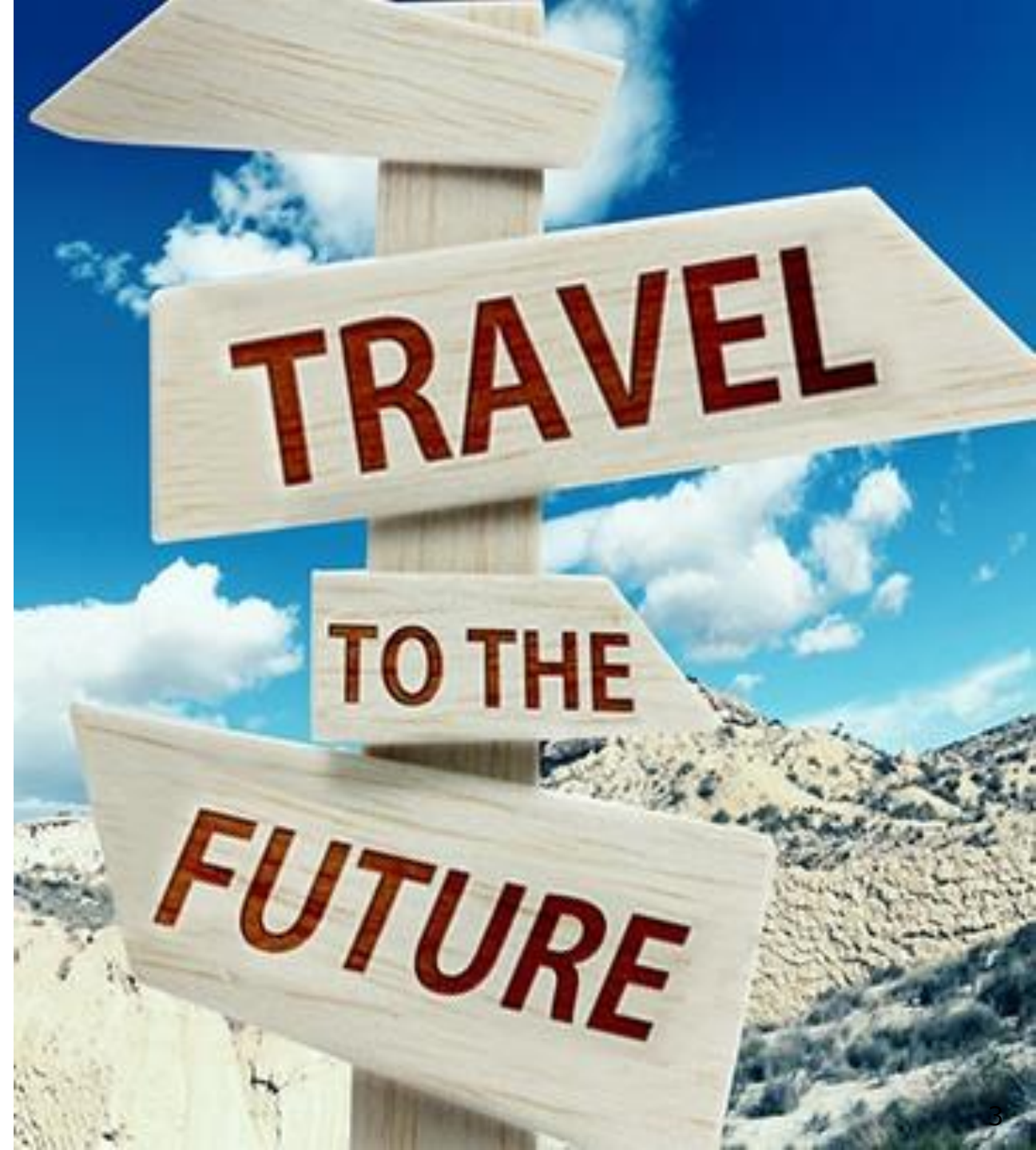
- ・ 組織改編
- ・ 管理会計の導入
- ・ 収益事業の強化

### 【人財を中心に据えた組織力強化】

- ・ マネジメント体制の強化
- ・ 正職員の拡充
- ・ 新人事制度の施行

### 【時代変化への対応（業界変革の先導役）】

- ・ 新たな経営理念の策定
- ・ 県観光部との役割分担の見直し





## 【財務健全性を高めるための収益力強化】

### ・ 組織改編

機能別の部署編成から顧客(サービス提供対象)別の部署編成に改編。部署ごとの収支管理をしやすく。

### ・ 管理会計の導入

年1回の決算でしか検証機会がなかった財務状況(売上、利益など)を月次でチェックで。

### ・ 収益事業の強化

既存の収益事業(物販、物味湯産、GoNAGANO広告など)をテコ入れするとともに、新規収益事業(スマートチケット事業、NAGANO GREEN MICE)を開始。



## 【人財を中心に据えた組織力強化】

### ・ マネジメント体制の強化

出向者による兼業マネジメント体制から、  
正職員による専業マネジメント体制に移行。

### ・ 正職員の拡充

中長期的な視点で経営基盤強化を図るため、  
組織経営を担う正職員を拡充。(R3年度 8名⇒ R4年度 12名)

### ・ 新人事制度の施行

年功序列型から成果報酬型の評価報酬制度へ移行。  
雇用形態を見直し、ミッションや求めるスキル・経験に  
応じた柔軟な採用が可能に。



## 【時代変化への対応（業界変革の先導役）】

### ・ 新たな経営理念の策定

Vision

**観光を超えて、ナガノをもっと面白く。**

Mission

**かつてない「感動」を共創する。**



## 【時代変化への対応（業界変革の先導役）】

- ・長野県観光部との役割分担

< 共通目標 >

**長野県の観光産業の持続的発展の実現**



## 【時代変化への対応（業界変革の先導役）】

### 「持続的発展」において重視すること

- ・ 環境への良い影響

観光産業が、自然環境や社会環境における課題の解決に貢献することができるか？

- ・ 変化への適応力

マーケットや生活者の価値観の変化を的確に捉え、業界全体の変化を進めることができるか？

- ・ 人材育成

次の時代に必要なスキルや経験に加えて、郷土愛を身につけた人材を育てられるか？





【時代変化への対応（業界変革の先導役）】

## 長野県観光機構の最も重要な役割

- ・ 変化への適応力

マーケットや生活者の価値観の変化を的確に捉え  
業界全体の変化を進めることができるか？



観光業界における研究開発機能を担いたい

長野県観光機構が担う開発機能

## 「デジタルトランスフォーメーション」

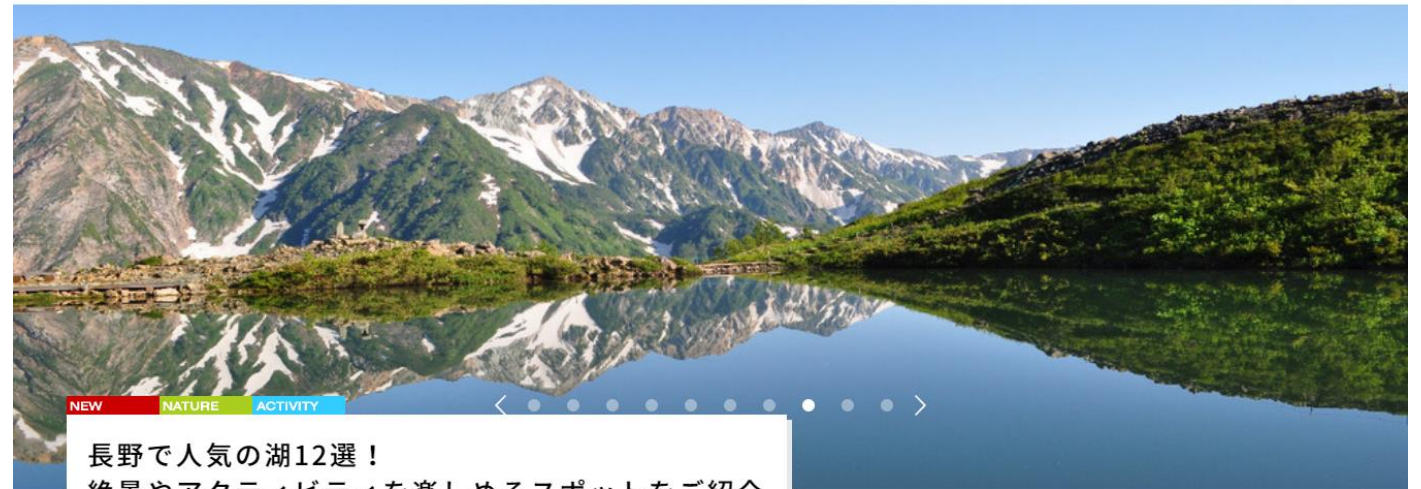
ウェブ解析士

5名（うち上級1名）

# デジタルマーケティングプラットフォーム 『Go NAGANO』

GoNAGANO 長野県公式観光サイト

トリップアイデア エリアガイド トラベルインフォ



長野県観光機構が担う開発機能

「観光における新しい価値の創出」

専門人材

- ・商品企画（旅行会社ほか） 4名
- ・マーケティング（広告会社） 3名
- ・インバウンド（外国人職員等） 4名
- ・クリエイティブ（出版社） 1名

## コンテンツ開発支援

### 『信州の観光地魅力向上実践事業』



アウトドア



ユニバーサルツーリズム

【時代変化への対応（業界変革の先導役）】

## 長野県観光機構の役割

- ・ 環境への良い影響

観光産業が、自然環境や社会環境における課題の解決に貢献することができるか？



平和産業でもある観光業界が成長できる環境を守るために、できることを考えたい



長野県観光機構が担う環境への取組

# 長野県で開催されるMICEのCO2を削減 『NAGANO GREEN MICE』



パートナー施設

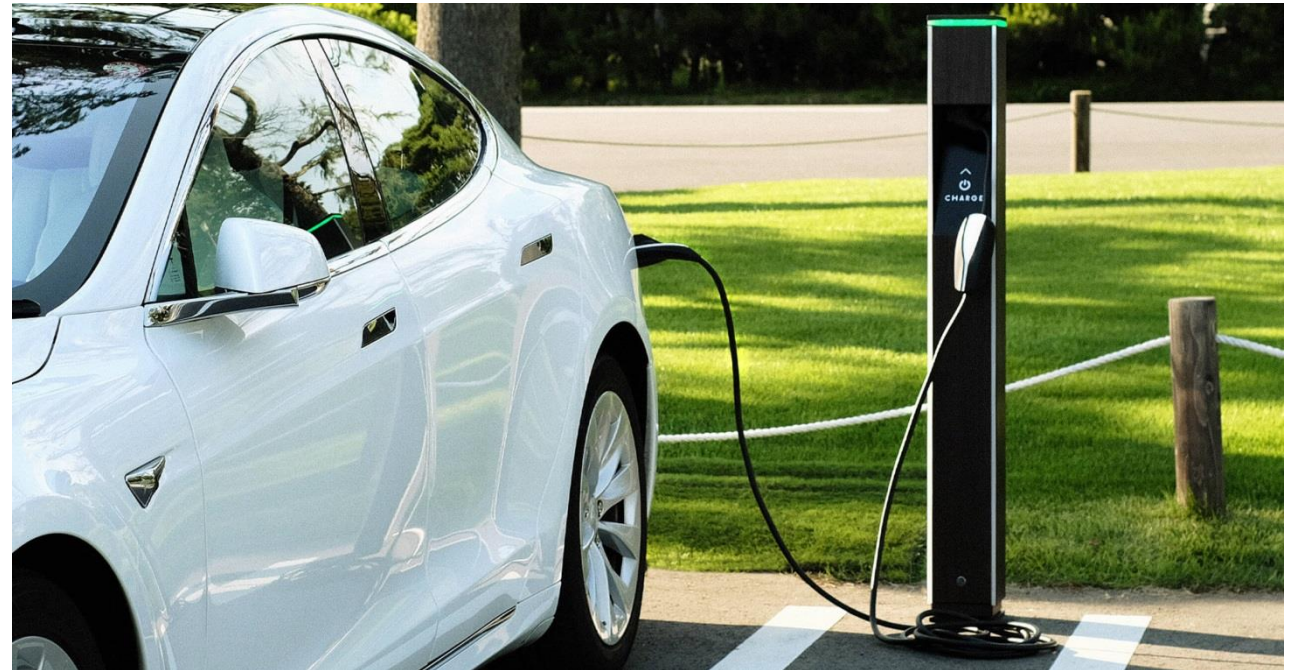
(2022年9月1日時点、五十音順)

安曇野穂高ビューホテル  
ANAホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん  
アルピコプラザホテル  
美ヶ原温泉 翔峰  
THESAIHOKUKANHOTEL  
白樺リゾート池の平ホテル  
信州大学  
白馬 東急ホテル

ホテル国際21  
ホテル信濃路  
ホテルブエナビスタ  
ホテル紅や  
ホテルメトロポリタン長野  
RAKO華乃井ホテル  
ロイヤルホテル長野

長野県観光機構が担う環境への取組

## EVフレンドリーな観光地づくり (事業検討中)





# これからの観光地域づくりについて

観光事業者が「稼げる」ことを重視した支援が求められている



観光地への支援は、  
従来の「DMOを中心としたマーケティングやプロモーション領域」だけでなく、  
**観光事業者を中心としたビジネス開発領域**へ拡張する必要がある

# 支援の方向性

従来

DMOの形成支援

広域DMO重視

重点支援（集中投資）



今後

DMO・観光協会の  
改革支援

地域の集客の「点」となる  
事業者重視  
（「点」で呼び込み、「面」でもてなす）

多様な有望支援対象へ  
分散投資

## 次期5か年に向けた重要ポイント

### DXの本格的な推進

- ・ 観光客の体験価値を高めるためのDX
- ・ 観光事業者の生産性を高めるためのDX

### リニア開業に向けた準備

- ・ 伊那谷・木曾谷の受け入れ準備。特に二次交通対策
- ・ 長野県駅(仮)で降りる動機となる、集客力ある「点」の整備

### インバウンドの再構築

- ・ コロナ前と比べた変化の把握と迅速な対応
- ・ インバウンドだけに依存しないバランス

県への要望（一緒に取組みたいこと）

## 人材育成

郷土愛を育む教育の重要性

地元定着率向上、Uターン就職率向上 ⇒ 観光従事者の量への貢献

地元の歴史や文化の知識 ⇒ 観光従事者の質への貢献

## 交通インフラ整備

リニア長野県駅(仮)からの二次交通

自転車専用レーンなど、サイクルツーリズム推進のためのインフラ

## 観光部や営業局以外の部署との情報交換・連携

事例：NAGANO GREEN MICE ⇒ ゼロカーボン推進室

狩猟体験ツアー ⇒ 鳥獣対策室

# 信州キャンペーン 秋キャンペーンのご紹介

# 今年の秋の信州からの提案は「上質な食」です。

<企画コンセプト>

「食」が弱い信州からの、上質な「食」の提案。

最高の「素材」の、最高の「食し方」は、  
地元民が知っている。



## 映画「土を喰らう十二カ月」との連携企画として実施

- ・ タブロイド紙（16ページ）の発行  
中江監督や食監修の土井善晴氏の特別インタビューほか  
県内観光地や全国映画館・書店等で配布予定
- ・ Go NAGANOで特集コンテンツ配信
- ・ 銀座NAGANOでのイベント（調整中）