

令和8年度以降の観光振興について (意見交換用資料)



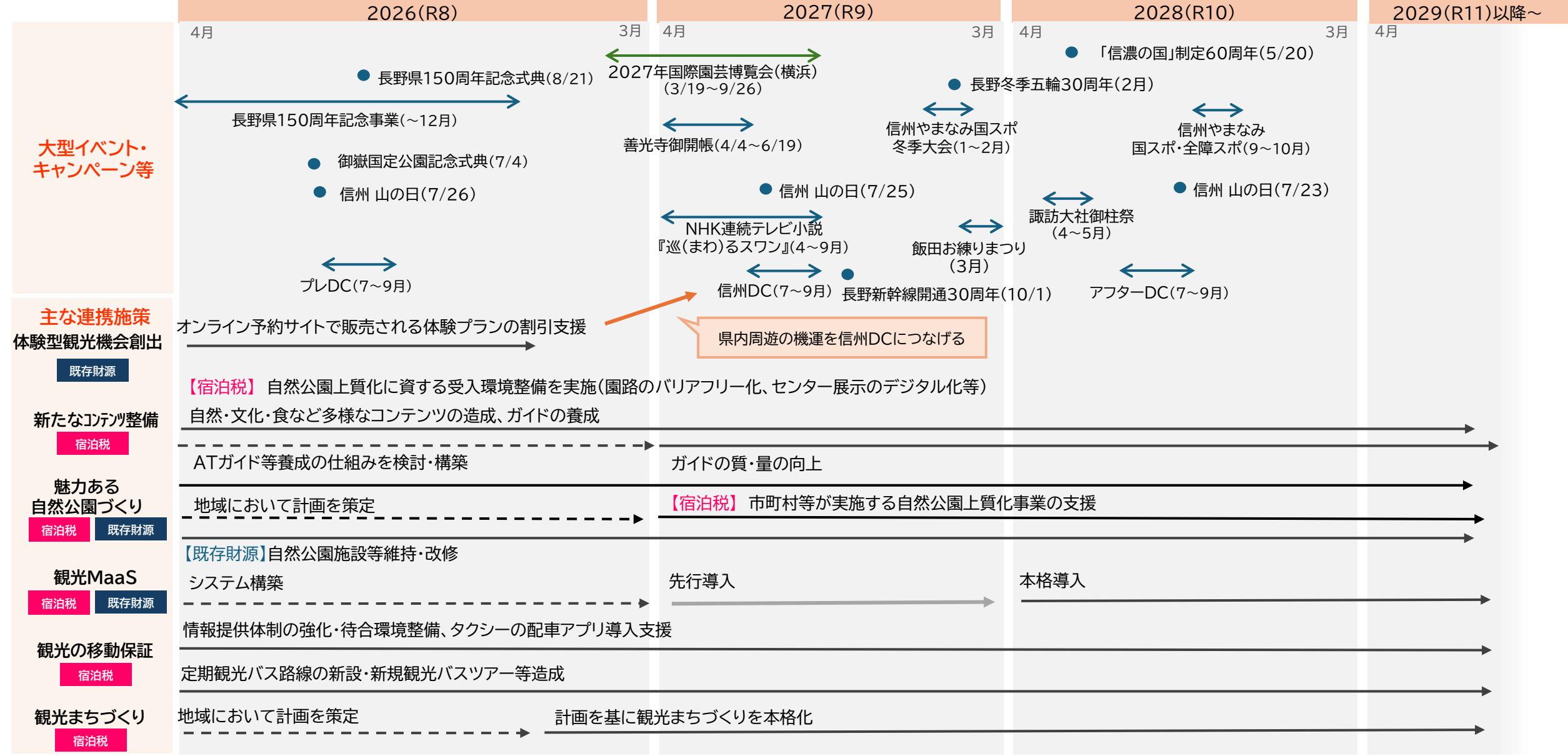
令和8年3月17日
長野県観光スポーツ部



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

令和8年度以降の大型イベント・キャンペーン等と連携して実施する施策

- 令和8年度から令和10年度までの3年間は、立て続けに様々な大型キャンペーン・イベントが実施される予定。この3年間は、これまで好調なインバウンド旅行者の誘客だけでなく、国内旅行者を長野県に呼び込めるチャンスであると考えられる。
- 周遊促進施策を実施するほか、宿泊税活用事業によって観光地の魅力の底上げを図り、旅行者の利便性・満足度向上につなげていきたい。



意見交換テーマ(1) 観光周遊促進

- 令和9年度に実施する信州DCを契機として、地域の観光資源を活かした県内周遊を促進するため、観光スポーツ部では令和8年度に以下の取組を実施予定。

体験型観光機会創出事業

(長野県150周年記念 もっと知りたい! 信州体験割)

【R8予算:479,520千円】

- 子育て家庭を中心とした体験機会創出及び県内周遊促進を目的に、オンライン予約サイトを通じた体験プランの割引を実施

【R8取組概要】

- 実施期間:R8年3月下旬~12月
- 割引率:県民 50%、県民以外 20% (割引上限5,000円)
- 割引対象:自然を活用したアクティビティ・歴史文化体験等

魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業

【R8予算:30,665千円】

- 消費者ニーズに合致した地域の観光コンテンツの充実を図るため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、専門家派遣による観光コンテンツの磨き上げ支援を実施。

【R8取組概要】

- 地域の観光資源を旅行会社等に売り込む商談会等を開催
- 地域へ専門家を派遣し、旅行商品造成の伴走支援を実施

プロスポーツ連携事業

(県内プロスポーツチームと連携した観光周遊促進)

【R8予算:18,117千円の一部】

- 試合観戦者の周遊促進を図るため、県内9つのプロスポーツチームと連携し、定額制サービスを活用してお得に試合観戦ができるキャンペーンをR7年度に実施。

【R7取組概要】

- 期間:令和7年10月15日~令和8年3月31日
- 対象:長野県在住者

- R8は、さらに試合会場周辺の観光周遊の促進に向けた取組を強化する予定。



- 一方で、県内にはまだ眠っている観光資源や、観光誘客に向けたポテンシャルを秘めている地域が多い。
- 今後3年間で、さらに強力な観光振興施策を打ち出していくためには、地域の魅力をさらに掘り起こしていくことが必要。

ご意見をいただきたい内容

各部局や地域振興局が把握している観光資源を活かして、今後、観光周遊を促進するためには、どのようなアイデアが考えられるか

意見交換テーマ(2) 観光地域づくり

旅行者の満足度や観光の稼ぐ力の向上に向けて、宿泊税を活用した観光コンテンツの充実や観光客の受入環境整備等を実施



観光地 旅行者の周遊・長期滞在促進のため、長野県らしい観光コンテンツを充実

- 自然・文化・歴史・食など長野県の多様な観光資源を活用したコンテンツを造成する観光事業者、市町村等の取組を支援
- 園路のバリアフリー化や案内看板の多言語化・情報拡充等など、自然公園の上質化を実施
- 地域の特色を活かしたサイクルツーリズムを推進するため、安全な走行環境の整備やサイクリスト向け施設の整備等を支援 など

交通 誰もがストレスなく旅行できるような受入環境を整備

- 信州観光MaaSの構築・運営
- 鉄道駅や宿泊施設集積地等の主要観光拠点から他の観光地への二次交通を充実 など



宿泊・滞在拠点 周遊・滞在の拠点となる宿泊施設の整備や観光まちづくりを推進

- 地域一体となった観光まちづくり計画(仮称)に基づきエリア全体の魅力向上及び上質化に取り組む市町村・DMO等を公募で募集し、支援
- ユニバーサル化や客室の上質化等、宿泊者の滞在環境向上に取り組む県内宿泊事業者を支援

ご意見をいただきたい内容

今後の観光地域づくりを推進するために、上記の取組に関連して
各部局・地域振興局でどのような連携が考えられるか