

Go Nature. Go Nagano.

長野県には、日本百名山のうち30座に代表される日本アルプスの山々、千曲川や犀川など全国一の長さを有する信濃川水系の河川や諏訪湖・野尻湖などの湖沼があり、それぞれを舞台としたアウトドアアクティビティがあります。全国2位の多さを誇る温泉、自然の恵みである季節毎の「食」と合わせ、長野県の“Nature”をフィールドに、アウトドアカルチャーをお楽しみください。

「アウトドアカルチャー」とは
「自然を楽しむ文化」「自然を愛でる文化」

登山、キャンプ、川遊びといったアウトドアはもちろん、花、紅葉、星空といった自然の景観を愛でることや、自然の中での特別な体験、自然の中での生活などを広く含めて「アウトドアカルチャー」と呼んでいます。

“人”を通じてアウトドアカルチャー発信することで
地域の魅力を“見える化”

(例) アウトドア・ワインなどのコンテンツのキーパーソンにフォーカス。地域の中心的なプレイヤーを後押し。



長野県の多彩な アウトドアコンテンツ

高原・山・森

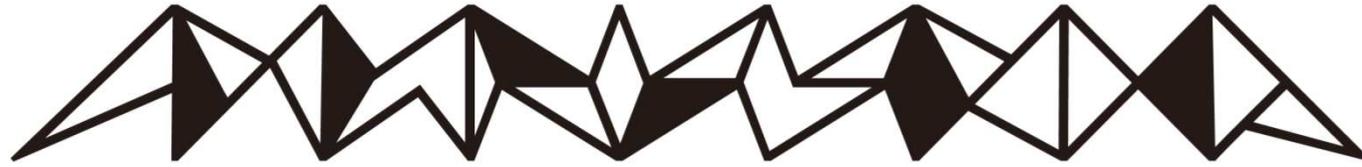
トレッキング、登山、ロッククライミング、トレイルランニング、ジップライン、サイクリング、マウンテンバイク、パラグライダー、ネイチャーツアー、収穫体験、スキー・スノーボード など

川・湖

Stand Up Paddleboard (SUP)、カヌー、カヤック、ボート、ウィンドサーフィン、ヨット、ラフティング、キャニオニング、リバートレッキング、溪流釣り、氷上釣り、サウナ など

空

スカイダイビング、熱気球、星空観察、花火大会 など



Go Nature. Go Nagano.

〈制作コンセプト〉

長野県には広大な自然フィールドを舞台にした、様々な魅力があります。
多種多様なアウトドアアクティビティ、雄大なパノラマや四季折々の絶景、自然からの贈り物である温泉や食べ物、自然との共生の歴史が育んだ豊かな文化など。長野県を楽しむことは、自然を楽しむことです。
自然フィールドに行く = 長野県に行くというイメージを、Goというテンポの良い旋律に乗せて表現しました。

季節展開

Spring Ver.



Go Nature. Go Nagano.

Summer Ver.



Go Nature. Go Nagano.

Autumn Ver.



Go Nature. Go Nagano.

Winter Ver.



Go Nature. Go Nagano.

プレプロモーションの展開

以下の取組みについて、先行してプロモーションを展開
(その他、メディア等のタイアップなどについては、4月以降公表予定)

○県公式観光サイトに

「Go Nature. Go Nagano.」特設ページを開設

- ・特集記事を掲載し、アウトドアカルチャーを訴求
(3月20日～)
- ・SNSと連携し効果的にPR



特設サイト

○JRとの連携

- ・首都圏主要路線の列車内において
トレインチャンネルの放映 (3月20日～)
- ・首都圏および長野県内の駅を中心に、
デジタルサイネージの放映やポスターの
掲出 (3月27日～)



トレインチャンネル



ポスター

デジタルサイネージ