

事業番号	08 03 01	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検	
事業名	インバウンド戦略推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
		実施期間	H14 ~	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加				
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

1 現状と課題

目指す姿	外国人旅行者の「滞在日数の長期化」、「消費単価の向上」、「リピーターの獲得」を図るため、(一社)長野県観光機構(地域連携DMO)を中心に、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション及び商品造成を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。	
これまでの取組	<ol style="list-style-type: none"> 中国など重点市場に対しプロモーションを実施 アドベンチャーーツーリズム(AT)商品の造成及びガイド養成を実施 県内周遊フリーパスを販売 キャッシュレス決済、無料Wi-Fiなどの受入環境の整備 長野県インバウンド推進協議会と連携し、民間主導により官民を挙げた「オール長野」によるインバウンド施策を展開するための体制を整備 	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> ワクチン接種の進展などにより、今後、外国人旅行者に対する水際対策が段階的に緩和されると予測 外国人旅行者に安全・安心を提供する感染症対策が不可欠 量(宿泊者数)から質(観光消費額)への段階的な転換 コロナ禍を経験したことによる旅行者の行動や意識変化への対応 	<ul style="list-style-type: none"> 外国人旅行者に対し長野県の感染症対策などの情報を発信 滞在日数の長期化、消費単価の向上、リピーターの獲得を意識したコンテンツの磨き上げや商品造成を実施 コロナ禍で「新たな価値観」や「新たな生活習慣」が広がり、「デジタル化」が進んだ点を踏まえ、デジタルを中心にプロモーションを実施

2 令和4年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	<p>入国制限の緩和に合わせて、インバウンド需要の早期回復を図るため、豪州、東南アジア等をターゲットに以下の取り組みを行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> 新規ツアー造成に対する支援 旅行会社及びメディア関係者の視察支援 海外旅行博出展-新たに、台湾、タイを想定 デジタル広告-長野県公式観光サイト「Go Nagano」を活用し、個人客に向けて広告を実施 訪日教育旅行関係者招へい-台湾からの教育旅行需要を取り込むため、国等が実施する招請の一部行程を長野県で受け入れ
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	

指標の状況及び目標値 [▲:改善、▼:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									区分(単位:千円)					
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R4年度目標値	事業コスト	前年度繰越	R2年度	R3年度	R4年度	
1	外国人延べ宿泊者数	万人	-	-		5.4		49.0		当初予算	95,305	65,373		67,247
2										補正予算	-25,997	0		20,088
3										合計(A)	69,308	65,373		87,335
4										うち一般財源	65,363	65,373		64,987
5										決算額(B)	67,912	63,979		
										職員数(人)	3.0	3.0		3.0
設定理由	成果指標	日帰り旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、信頼性の高い宿泊旅行統計調査の外国人延べ宿泊者数(年度)を成果指標として設定した。												
	目標値	外国人延べ宿泊者数においてコロナ前のR元年の数字等を基に、コロナ前の約3分の1程度をR4年度の補正予算による目標値として設定												

事業番号	08 03 01	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	インバウンド戦略推進事業			部局	観光部	課・室	国際観光推進室

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
1	インバウンド誘致促進事業	71,858 千円	51,452 千円	当初 50,173 補正 0 千円
DX	該当なし			
ゼロカーボン	該当なし			
共生社会づくり	該当なし			
学びの県づくり	該当なし			
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	(一社)長野県観光機構が中心となり実施する海外からの誘客プロモーション	負担金	(一社)長野県観光機構が中心となり、オンラインセミナー、オンライン商談会、海外メディアの招請などの誘客プロモーションを実施 負担先:(一社)長野県観光機構	
2	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	広域連携DMOである(一社)中央日本総合観光機構などとの連携による広域的な誘客プロモーションを実施 負担先:(一社)中央日本総合観光機構、(一社)関東観光広域連携事業推進協議会など	
3	訴求力の高い体験型観光コンテンツの造成	負担金	(一社)長野県観光機構が中心となり、アドベンチャーツーリズム(AT)基準に基づくガイドの養成、AT商品の造成及び販売を実施 負担先:(一社)長野県観光機構	

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
2	インバウンド支援センター設置事業	23,447 千円	13,921 千円	要求 17,074 予算案 17,074 千円
DX	観光バス路線の認知と利便性向上のための環境整備を支援			
ゼロカーボン	該当なし			
共生社会づくり	該当なし			
学びの県づくり	該当なし			
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	二次交通の利便性向上	委託	観光バス路線の経路検索サービスの充実を図るため、事業者が実施するデータ整備(バス停の位置情報、時刻表の入力等)を支援	
2	(一社)長野県観光機構内にインバウンド支援センターを設置	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による情報発信などを実施 負担先:(一社)長野県観光機構	
3	受入環境整備のための取組	負担金	コミュニケーション問題解決のための「NAGANO多言語コールセンター」の運営や、受入環境整備に資するセミナーなどを実施 負担先:(一社)長野県観光機構	

事業名	インバウンド戦略推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
-----	--------------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
3	インバウンド需要回復緊急対策事業	0 千円	0 千円	当初 0 補正 20,088 千円

DX 該当なし

ゼロカーボン 該当なし

共生社会づくり 該当なし

学びの県づくり 該当なし

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)
1	新規ツアー造成に対する支援	負担金	春節、スキーなど短期に大きな需要が見込める台湾、東南アジア(タイ)をターゲットに、新たに滞在型の旅行商品造成し、送客した旅行会社に対し宿泊数に応じた助成を実施 負担先:(一社)長野県観光機構
2	旅行会社及びメディア関係者の視察支援	負担金	短期の団体及び個人の誘客につなげるため、旅行会社及びメディアの視察を支援する。 負担先:(一社)長野県観光機構
3	海外旅行博出展	負担金	本県への訪問割合が高い台湾(27.2%)及びタイ(6.4%)の旅行博に県内市町村及び事業者と出展し団体客・個人客の短期需要を確保する。 負担先:(一社)長野県観光機構
4	デジタル広告	負担金	訪日旅行再開後の幅広い市場からの個人の旅行直前の予約需要を獲得するため、公式観光サイトGo Nagano、同SNSを活用しターゲット国に対して広告を実施する。 負担先:(一社)長野県観光機構
5	訪日教育旅行関係者の招へい	負担金	新たな訪日教育旅行需要を獲得するため、台湾等海外からの訪日旅行関係者の招へいを実施する。 負担先:(一社)長野県観光機構