

事業番号	08 03 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	インバウンド戦略推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室	
		実施期間	H14～	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機に、訪日外国人旅行者の更なる増加が見込まれる中で、外国人の訪日旅行スタイルが団体から個人、モノからコト、三大都市圏から地方へ変化してきており、この流れをいかに本県へ誘導するか、また、急増する外国人旅行者の受入施設のすそ野拡大など環境整備をいかに促進するかが課題となっている。	令和2年度 補正後額	69,308 千円
		職員数	3.00 人

目指す姿	令和4年(2022年)までに外国人延べ宿泊者300万人を達成するため、日本版DMOへ登録された(一社)長野県観光機構を中心に、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、快適に観光を満喫できる受入環境整備を推進する。 (主な実施内容:海外プロモーションの実施、外国人旅行者の長期滞在を促す旅行商品の造成、受入環境の整備催 など)
------	---

事業 コスト	区分(単位:千円)	R元年度	2年度	2補正後	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	30年度末	元年度末	令和2年度		
									目標値	成果	達成状況
予算額	前年度繰越										
	当初予算	114,334	95,305	95,305	①	外国人延べ宿泊者数	152.7万人	157.8万人	240.0万人		
	補正予算			-25,997							
	合計(A)	114,334	95,305	69,308							
Aの財源											
Aの財源	一般財源	86,183	79,480	65,363							
	県債										
	国庫支出金	28,151	15,825	3,945							
	その他	0	0	0							
決算額(B)	107,002										
概算人件費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00							
	概算人件費(C)	24,306	24,306	24,654							
	概算事業費(B(A)+C)	138,640	119,611	93,962							

成果指標 設定理由	①日帰旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、比較的信頼性の高い宿泊旅行統計調査の外国人延べ宿泊者数を成果指標として設定した。
--------------	---

補正により取り組む 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の影響による不執行見込額分の減 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用に伴う財源更生
-------------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	令和2年度		
				(補正前)	(2月補正)	(補正後)
1	インバウンド誘致促進事業	(一社)長野県観光機構が中心となり、東京オリ・パラを契機としたプロモーション、マーケティングに基づく戦略的なプロモーションを実施	1.00	63,053	-11,622	51,431
2	インバウンド支援センター設置事業	外国人旅行者の本県への長期滞在を生み出すため、外国人目線による情報発信や受入環境の整備を実施	2.00	20,866	-2,989	17,877
合計			3.00	83,919	-14,611	69,308

事業改善シート附表

事業番号	事業名	インバウンド戦略推進事業				部局	観光部		課・室	国際観光推進室			備考 (R元事業番号)
							30年度	元年度		令和2年度			
08 03 01													
細事業 No	細事業名	項目	実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)	2年度 実施 状況	当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	
1	インバウンド誘致促進事業	(一社)長野県観光機構が中心となって実施する海外からの誘客プロモーション	負担金	(一社)長野県観光機構が中心となり、東京オリ・パラを契機としたプロモーション、マーケティングに基づくプロモーションを実施			68,256	63,097	63,208	62,191	-19,350		080401
1	インバウンド誘致促進事業	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	日本政府観光局等との連携による広域的な誘客プロモーションを実施			6,030	5,530	6,130	6,130			080401
1	インバウンド誘致促進事業	県が直接実施する海外からの誘客プロモーション	直接	県職員のJNTO海外事務所への研修派遣など、県行政と密接に関連する誘客プロモーション事業の一部を県が直接実施			17,472	9,851	3,537	3,537	-1,077		080401
2	インバウンド支援センター設置事業	(一社)長野県観光機構内にインバウンド支援センターを設置	負担金	外国人旅行者の本県への長期滞在を生み出すため、長野県インバウンド推進協議会等と連携し外国人目線による情報発信、商品造成、受入環境整備を実施			17,050	32,975	23,788	23,447	-5,570		080401
合 計							108,808	111,453	96,663	95,305	-25,997	0	

当初要求 当初予算案
補正予算案 点検