

事業番号	08 03 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業		部局	観光部	課・室	国際観光推進室
			実施期間	H14～	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・新型コロナウイルス感染症拡大に伴う水際措置により、外国人延べ宿泊者数は6.3万人泊（令和3年）となっており、コロナ前の157.8万人泊（令和元年）と比較して96%下落した。
 ・水際対策の緩和（令和4年10月）によるインバウンド本格再開を受け、実績のある国・地域の需要を確実に獲得するとともに、持続可能な観光地域づくりを推進するため、観光消費額を最大化できるインバウンド需要を取り込んでいく必要がある。

2 事業目的

新型コロナウイルス感染症により大きな打撃を受けている観光地の再生と持続可能な観光地域づくりを推進するため、インバウンド本格再開の機を確実に捉え、（一社）長野県観光機構（地域連携DMO）を中心に、外国人旅行者の「滞在日数の長期化」、「消費単価の向上」、「リピーターの獲得」に繋げる、マーケティングに基づいた戦略的なプロモーションを実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

①戦略的なプロモーションの展開
 ・インバウンド需要の急速な回復に対応した情報発信・旅行者の利便性向上のため、多言語対応マップを中心とした情報発信媒体等を製作
 ※その他の事業は当初予算のとおり

②ポストコロナを見据えた受入環境整備の推進
 当初予算のとおり

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	欧（独）米豪市場からの延べ宿泊者数（暦年）	万人	8.6	0.2	↘	10.3	↗	13.1	△	国際航空運送協会(IATA)の予測において、令和5年の世界全体の国際航空旅客数が令和元年比80%とされていることから、令和元年の県内延べ宿泊者数16.3万人（観光庁 宿泊旅行統計）の80%を目標とする。	
②	NAGANO多言語コールセンター利用件数	件	985	506	↘	425	↘	967	△	国際航空運送協会(IATA)の予測において、令和5年の世界全体の国際航空旅客数が令和元年比80%とされていることから、令和元年度の利用件数1,209件の80%を目標とする。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	★観光消費額	億円	2020 (R2)	7,087	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2020 (R2)	285	2021 (R3)	0	2022 (R4)	37	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	★外国人延べ宿泊者数	万人泊	2020 (R2)	53	2021 (R3)	6	2022 (R4)	18	2027 (R9)	207

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					合計 (予算現額)	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額	うち一般財源			
R5年度	0	104,677	5,000	5,000		109,677	86,596	3.0
R4年度	0	67,247	20,088			87,335	64,897	3.0
R3年度	0	65,373	0			65,373	65,373	3.0

事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
-----	-----------------	----	-----	-----	---------

細事業No.	細事業名		R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
1	インバウンド誘致促進事業		51,452 千円	70,261 千円	予算現額 97,463 うち今回 5,000 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業等	負担金	・高付加価値旅行市場(欧米豪)からの誘客獲得に向けた現地コーディネーター設置等 ・アジア圏等実績国・地域からの誘客のためSNS等を活用したデジタルプロモーションの実施 コーディネーター設置市場：3市場（独・米・豪）、SNS等による情報発信件数：200件		
2	アドベンチャーツーリズム推進事業	負担金	本県アドベンチャーツーリズム（AT）の魅力の世界に発信するため、AT世界大会（開催地：北海道）を活用したプロモーションを実施 大会関係者を招いたエクスカージョン：県内1行程		
3	学習旅行誘致推進事業	負担金	国内外からの学習旅行・訪日旅行誘致を図るため、学習旅行誘致推進員の配置等により、誘致・受入を推進 学習旅行誘致推進員の配置数：1名		
4	インバウンド需要回復に伴う情報発信強化	直接	インバウンド観光客への情報発信及び着地での利便性向上のため、多言語観光マップの製作・印刷およびデジタルパンフレットを作成 多言語マップ製作：計9万部、デジタルパンフレット作成		

細事業No.	細事業名		R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
2	インバウンド支援センター設置事業		13,921 千円	17,074 千円	予算現額 12,214 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	国際観光情報発信員による情報発信事業	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による情報発信などを実施 多言語情報発信：7言語		
2	多言語コールセンター設置事業	負担金	コミュニケーション問題解決のための「NAGANO多言語コールセンター」を運営 通訳対応時間：24時間、通訳言語：21言語		