



事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）		□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課		
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	観光消費額						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり						

1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	【目指す姿】 ・各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を、広域的、持続的に展開する推進体制を構築することにより、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを確立する。 【これまでの取組】 ・R1.6に県下初となる「重点支援広域型DMO」として「HAKUBA VALLEY TOURISM」を指定し、まちなかの案内サイン等に用いるデザインコードの策定や、エリア統一の多言語HPの整備等、観光地域づくりに係る取組を支援 ・新型コロナの感染拡大防止のため、業種別ガイドラインや「信州版 新たな旅のすゝめ」等により県内事業者・旅行者双方に対して呼びかけを実施したほか、安全・安心な観光地域づくりの実現に向けた地域の自主的な取組を支援						
	令和2年度点検結果 (令和元年度実施事業分) ・ 現状分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>課 題</th> <th>今後の方向性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>・来訪の必然性の高いコンテンツの開発等による「稼ぐ」観光地域づくりが必要</td> <td>・H30.3に策定した「長野県観光戦略2018」に基づき、①広域型DMOの形成支援や観光人材の育成・確保、②ハード・ソフト両面からの観光の基盤づくり、③戦略的なインバウンド施策に取り組み、「稼ぐ」観光地域づくりを進める。</td> </tr> <tr> <td>・コロナによる社会情勢の変化等を踏まえ、新たな生活様式に適応したAfterコロナを見据えた観光業への支援が必要</td> <td>・R2.9に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」に基づき、①安全・安心な観光地域づくり、②長期滞在型観光の推進、③信州リピーターの獲得に向けた取り組みを着実に支援する。</td> </tr> </tbody> </table>	課 題	今後の方向性	・来訪の必然性の高いコンテンツの開発等による「稼ぐ」観光地域づくりが必要	・H30.3に策定した「長野県観光戦略2018」に基づき、①広域型DMOの形成支援や観光人材の育成・確保、②ハード・ソフト両面からの観光の基盤づくり、③戦略的なインバウンド施策に取り組み、「稼ぐ」観光地域づくりを進める。	・コロナによる社会情勢の変化等を踏まえ、新たな生活様式に適応したAfterコロナを見据えた観光業への支援が必要
課 題	今後の方向性						
・来訪の必然性の高いコンテンツの開発等による「稼ぐ」観光地域づくりが必要	・H30.3に策定した「長野県観光戦略2018」に基づき、①広域型DMOの形成支援や観光人材の育成・確保、②ハード・ソフト両面からの観光の基盤づくり、③戦略的なインバウンド施策に取り組み、「稼ぐ」観光地域づくりを進める。						
・コロナによる社会情勢の変化等を踏まえ、新たな生活様式に適応したAfterコロナを見据えた観光業への支援が必要	・R2.9に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」に基づき、①安全・安心な観光地域づくり、②長期滞在型観光の推進、③信州リピーターの獲得に向けた取り組みを着実に支援する。						

2 令和3年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	◆国内外に誇る魅力ある観光地域づくりの具現化に向けて、観光地魅力向上実践への取組を支援 長期滞在型観光の推進・信州リピーター獲得の具現化による地域独自のブランド力向上のため、県が推進する特色ある観光テーマを活かした観光地域づくりの実践を支援 ・補助対象者：観光団体及び観光関連事業者で構成されたグループ ・補助率：1/2以内・上限500万円 ・支援する観光テーマ：「アウトドア」「ワイン、日本酒、ジビエ」「ユニバーサル環境整備」「旅行者を地域当事者として受け入れる信州ファンづくり」 ・補助要件：①上記テーマに沿って実施する旅行プラン催行又はイベント開催 ②複数市町村での広域的な取組 ③翌年度以降も自立・継続した取組 ④2日以上宿泊を伴う取組 ・対象経費：商品造成経費、イベント開催経費、アドバイザー派遣経費 等
	 ユニバーサル環境  サイクルツーリズム

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]					事業コスト	区分(単位:千円)						
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末		R3年度目標値	前年度繰越	R1年度	R2年度	R3年度		
1	来訪者満足度	25.8%	32.5%	↑	26.7%	↓	24.2%	0	0	0		
2	延べ宿泊者数(暦年)	1,833万人	1,805万人	↓	1,124万人	↓	2,145万人	164,855	136,129	152,962		
3								0	36,681	2,267,175		
4								164,855	172,810	2,420,137		
5								100,719	112,460	140,212		
								決算額(B)		124,529	128,698	
								職員数(人)		5.8	6.1	7.8
成果指標設定理由	①長期滞在型観光やリピーター獲得の指標となる来訪者満足度（7段階評価中「大変満足」の割合（国内））を成果目標に設定（R2年度から調査方法を変更しているため、過年度実績を下回る目標値となっている。） ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を参考成果目標に設定											

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		1	安全・安心な観光地域づくり支援事業				
		計	-	計	-	計	12,100
		千円		千円		千円	

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	安全・安心な観光地を目指す地域の支援	補助金	観光客の医療機関への移動支援や迅速な診療・検査体制の構築、独自の認証制度の導入検討など、地域が主体的に行う感染防止対策の取組を支援			
2	外国人旅行者向け感染症対策等啓発動画の作成	委託	本県を訪れる外国人旅行者に対し、県内で実施されている感染症対策の紹介したり、旅行者本人に取り組んでほしい感染症対策を啓発したりする、多言語対応のPR動画を作成し、情報発信に活用			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		2	観光地域づくり推進事業				
		計	52,842	計	61,908	計	130,563
		千円		千円		千円	

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	観光振興方針に沿った地域づくりの支援	補助金	地域の特色ある観光地域づくりを推進するため、HAKUBAVALLEYへの重点支援や、長期滞在型観光の実現と信州ファン（リピーター）の獲得に向けた観光地域づくりの取組に対する支援			
2	マーケティング調査・分析	負担金	観光振興方針の推進等に活かすため、来訪者満足度等アンケート調査・デジタルマーケティング調査を実施			
3	信州の観光地魅力向上実践事業	補助金	長期滞在型観光の推進・信州リピーター獲得の具現化を図り、地域独自のブランド力向上のため、県が推進する特色ある観光テーマを活かした観光地域づくりの実践を支援			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		3	観光情報発信事業				
		計	58,520	計	65,364	計	62,897
		千円		千円		千円	

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	県外観光情報センター観光宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援			
2	県観光機構負担金	負担金	(一社)県観光機構に対し会費を支出			
3	県公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイトの管理・運営を行う(一社)県観光機構に対し負担金を支出			

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		4	観光振興指導調査費				
		計	8,364	計	8,178	補正予算	
			千円		千円	計	7,884
							千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営経費	補助金	長野県観光振興審議会（2回）及び長野県観光戦略推進本部会議（4回）を開催			
2	各種統計調査	直接	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査を実施			
3	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査を実施			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		5	観光客安全対策推進事業				
		計	679	計	679	補正予算	
			千円		千円	計	568
							千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地で実施する安全パトロールを支援			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		6	信州安全・安心な宿魅力向上事業				
		計	-	計	-	補正予算	2,206,125
			千円		千円	計	2,206,125
							千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	県内宿泊施設に対する補助	補助金	宿泊施設の感染防止対策やアフターコロナを見据えた新たな観光需要への対応に係る取組を支援			