

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）		□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検		
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	【目指す姿】 ・各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を、広域的、持続的に展開する推進体制を構築することにより、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを確立する。 【これまでの取組】 ・R1.6に県下初となる「重点支援広域型DMO」として「HAKUBAVALLEY TOURISM」を指定し、まちなかの案内サイン等に用いるデザインコードの策定や、エリア統一の多言語HPの整備等、観光地域づくりに係る取組を支援 ・新型コロナの感染拡大防止のため、業種別ガイドラインや「信州版 新たな旅のすゝめ」等により県内事業者・旅行者双方に対して呼びかけを実施したほか、安全・安心な観光地域づくりの実現に向けた地域の自主的な取組を支援	
	令和2年度 点検結果 (令和元年度 実施事業分) ・ 現状分析	課 題 ・来訪の必然性の高いコンテンツの開発等による「稼ぐ」観光地域づくりが必要 ・コロナによる社会情勢の変化等を踏まえ、新たな生活様式に適応したAfterコロナを見据えた観光業への支援が必要

2 令和3年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	安全・安心な観光地域づくり支援事業に係る補助金執行状況による不執行見込額分の減
--------------------	---

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						事業 コスト	区分(単位:千円)			
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末	R3年度 目標値		前年度繰越	R1年度	R2年度	R3年度
1	来訪者満足度	25.8%	32.5%	↗	26.7%	↘	0	0	0	
2	延べ宿泊者数(暦年)	1,833万人	1,805万人	↘	1,124万人	↘	2,145万人			
3										
4										
5										
							予算額	164,855	136,129	152,962
							補正予算	0	36,681	2,258,099
							合計(A)	164,855	172,810	2,411,061
							うち一般財源	100,719	112,460	140,212
							決算額(B)	124,529	128,698	
							職員数(人)	5.8	6.1	7.8
成果指標 設定理由	①長期滞在型観光やリピーター獲得の指標となる来訪者満足度（7段階評価中「大変満足」の割合（国内））を成果目標に設定（R2年度から調査方法を変更しているため、過年度実績を下回る目標値となっている。） ②滞在型周遊観光の指標となる延宿泊者数を参考成果目標に設定									

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		1	安全・安心な観光地域づくり支援事業				
		計	-	計	-	計	3,024
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	安全・安心な観光地を目指す地域の支援	補助金	観光客の医療機関への移動支援や迅速な診療・検査体制の構築、独自の認証制度の導入検討など、地域が主体的に行う感染防止対策の取組を支援			
2	外国人旅行者向け感染症対策等啓発動画の作成	委託	本県を訪れる外国人旅行者に対し、県内で実施されている感染症対策の紹介したり、旅行者本人に取り組んでほしい感染症対策を啓発したりする、多言語対応のPR動画を作成し、情報発信に活用			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		2	観光地域づくり推進事業				
		計	52,842	計	61,908	計	130,563
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	観光振興方針に沿った地域づくりの支援	補助金	地域の特色ある観光地域づくりを推進するため、HAKUBAVALLEYへの重点支援や、長期滞在型観光の実現と信州ファン（リピーター）の獲得に向けた観光地域づくりの取組に対する支援			
2	マーケティング調査・分析	負担金	観光振興方針の推進等に活かすため、来訪者満足度等アンケート調査・デジタルマーケティング調査を実施			
3	信州の観光地魅力向上実践事業	補助金	長期滞在型観光の推進・信州リピーター獲得の具現化を図り、地域独自のブランド力向上のため、県が推進する特色ある観光テーマを活かした観光地域づくりの実践を支援			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		3	観光情報発信事業				
		計	58,520	計	65,364	計	62,897
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	県外観光情報センター観光宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援			
2	県観光機構負担金	負担金	(一社)県観光機構に対し会費を支出			
3	県公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイトの管理・運営を行う(一社)県観光機構に対し負担金を支出			

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		4	観光振興指導調査費				
		計	8,364	計	8,178	補正予算	
			千円		千円	計	7,884
							千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営経費	補助金	長野県観光振興審議会（2回）及び長野県観光戦略推進本部会議（4回）を開催			
2	各種統計調査	直接	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査を実施			
3	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査を実施			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		5	観光客安全対策推進事業				
		計	679	計	679	補正予算	
			千円		千円	計	568
							千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地で実施する安全パトロールを支援			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		6	信州安全・安心な宿魅力向上事業				
		計	-	計	-	補正予算	2,206,125
			千円		千円	計	2,206,125
							千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	県内宿泊施設に対する補助	補助金	宿泊施設の感染防止対策やアフターコロナを見据えた新たな観光需要への対応に係る取組を支援			