

事業番号	08 02 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	
	実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin	@pref.nagano.lg.jp	

## 1 現状と課題

- ・コロナ禍以降、経済活動やインバウンド需要の回復等により観光消費額は年々増加（R6年：1兆47億円(前年比約118%)）
  - ・観光需要の多様化・細分化に加え、SNSやAI活用の一般化による情報収集手段の多様化にも対応するために、県公式観光サイト「Go NAGANO」の機能の見直しや緻密なニーズ捕捉のためのデジタルマーケティングの強化が必要
  - ・さらに令和9年度に信州デスティネーションキャンペーンの開催が決定し、継続的な誘客が期待できるこの機会に、長野県観光の更なる発展やブランド力の向上のため地域と連動した継続的かつ効果的なプロモーションの実施が必要

## 2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特色ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力発信を推進する。

### 3 事業目的を達成するための取組

## ①魅力ある観光資源の発掘や資源を活かした誘客促進

- ・【拡】令和9年度のデスティネーションキャンペーンに向けて、関連イベントの開催や周遊企画の試行などプレキャンペーンを実施
  - ・【拡】消費者ニーズに合致した地域の観光コンテンツの充実を図るため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、専門家派遣による観光コンテンツの磨き上げ支援及び旅行商品の造成支援を実施

## ②観光情報の戦略的発信強化

- ・【拡】社会の変化に合わせて県公式観光サイト「Go NAGANO」を改修し、情報発信力の強化やデータマネジメント基盤の整備を実施
  - ・「アウトドアといえば長野県」と思ってもらうため、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとし、他県・他地域と差別化された価値を訴求する戦略的なプロモーションを展開



## (サイクルツーリズム)

4 成果传播

(推移の目録 → 改善 → 重化 → 変化なし → 数値なし)

4 成果指標		(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし -:数値なし)									
No.	指標名	単位	R5年度		R6年度		R7年度		R8年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移				
①	磨き上げ支援により造成された地域の観光コンテンツ数	件	-	-	-	-	-	5	△	新規事業のため、県内10地域のうち半数の5地域の支援を目標とし、1地域あたり最低1件で算出	
②	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	千件	5,277	5,002	↘	5,460	↗	5,770	△	過去3年平均値の10%増の数値	
③	県1周サイクルルート「Japan Alps Cycling Road」の認知度	%	18	24	↗	30	↗	36	△	過去の増加傾向を踏まえてR7年度見込みの6%増の数値	

## 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	年／年度	年／年度	年／年度	年／年度	年／年度	年／年度	年／年度
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2024 (R6)	10,047	2027 (R9)	9,000

## 6 事業コスト

(单位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案	412,135		412,135	212,115		10.0
	要求	387,699		387,699	387,264		
R7年度		0	240,414	487,020	727,434	244,535	10.0
R6年度		0	172,856	115,278	288,134	253,631	284,463
要求からの 主な変更点		<ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業について、物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用し、商談会等の開催地や商品造成支援を拡充することとし、経費を増額</li> <li>広域観光促進事業及び観光情報の戦略的発信・活用推進事業について、支出方法の見直しに伴い経費を増額</li> <li>アウトドアカルチャー発信事業について、過去の実施状況を考慮し、動画制作費等の経費を減額</li> <li>Japan Alps Cyclingブランド構築事業について、一部イベント出展の取りやめ等事業内容を見直し経費を減額</li> </ul>					

事業番号	08 02 01	細事業一覧（令和8年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	信州デスティネーションキャンペーン推進事業	— 千円	— 千円	予算案 52,770 要求 52,770 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	プレDCの開催	委託 負担金	【拡】市町村・事業者等と連携してオープニングイベントや全国宣伝販売会議の開催及び周遊企画を実施 全国宣伝販売会議開催数 1回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業	2,932 千円	785 千円	予算案 30,665 要求 5,337 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	魅力ある観光資源の発掘・商品化の促進	直接 補助金	【拡】消費者ニーズに合致した地域の観光コンテンツの充実化を図るため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、地域への専門家派遣により観光コンテンツの磨き上げを伴走支援 地域の観光コンテンツの商品化に向けた伴走支援件数 5件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	着地型周遊ツアー造成支援事業	— 千円	— 千円	予算案 82,500 要求 82,500 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	新たな周遊観光の創出	補助金	【新】鉄道駅や宿泊施設集積地等の主要観光拠点から、既存交通機関ではアクセスが難しい観光地への周遊・滞在観光の創出に向けた旅行商品の造成を支援 旅行商品造成支援件数 30件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	観光誘客促進事業	7,061 千円	7,196 千円	予算案 7,501 要求 7,501 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進	直接	観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成・配布を実施 観光マップ作成部数 12.9万部	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	広域観光促進事業	7,025 千円	10,626 千円	予算案 10,637 要求 9,471 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広域観光の促進	直接 委託	関西圏からの誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社の商談会の開催や招聘事業の実施 商談会開催数 1回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	<b>観光誘客関連団体負担金</b>	4,332 千円	4,332 千円	予算案 4,332 要求 4,332 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	観光誘客関連団体への負担金支出	負担金	(公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光に関する動向調査を踏まえた取りまとめ冊子発行回数 1回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
7	<b>信州観光キャンペーン事業</b>	20,000 千円	13,965 千円	予算案 10,495 要求 10,495 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州観光誘客プロモーションの展開	負担金	信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や交通事業者等との連携のもと、県外での交通広告や誘客イベント出展を実施 長野県をPRするラジオ番組等への出稿回数 26回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
8	<b>スノーリゾート信州プロモーション事業</b>	14,364 千円	14,333 千円	予算案 14,333 要求 14,333 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「スノーリゾート信州」プロモーションの展開	負担金	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 7回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
9	<b>信州フィルムコミッショネットワーク推進事業</b>	6,385 千円	14,915 千円	予算案 10,007 要求 11,041 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州フィルムコミッショネットワークの推進	補助金	市町村等によるロケ受入を支援するほか、ロケ誘致の取組を県内に広げるため、著名映画と連携したイベントを実施 連絡会議開催数 2回 映画と連携したイベント開催数 1回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
10	<b>MICE誘致基盤強化事業</b>	7,963 千円	8,300 千円	予算案 8,349 要求 8,349 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	MICE誘致の促進	補助金	信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員を配置するとともに、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進 MICE誘致促進事業補助件数 3件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
11	スポーツコミュニケーション運営事業	1,479 千円	1,458 千円	予算案 402 要求 402 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	スポーツコミュニケーションの運営	直接	市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致 スポーツ合宿等誘致件数 15件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
12	アルクマを活用した長野県PR事業	7,012 千円	7,843 千円	予算案 8,079 要求 8,079 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	アルクマを活用した観光プロモーション	直接 委託	県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等の管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊の派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 15回	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
13	観光情報の戦略的発信・活用推進事業	34,412 千円	36,439 千円	予算案 87,662 要求 81,933 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	観光情報の戦略的発信強化	委託	本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」による顧客の関心に合わせたコンテンツ配信やSNSでのキャンペーン実施等、戦略的な情報発信を推進 Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 20件	
2	県公式観光サイトの改修	委託	【拡】「Go NAGANO」を改修し、AI検索機能やマイページ機能の導入等ページをフルリニューアル 県公式観光サイトの改修 1件	
3	データマネジメントプラットフォームの構築	補助金	【新】観光統計データや顧客管理データを複合管理するデータマネジメントプラットフォームを構築 データマネジメントプラットフォームの構築 1件	

細事業No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
14	アウトドアカルチャー発信事業	49,416 千円	47,112 千円	予算案 15,930 要求 20,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域プレイヤーと共に創したプロモーションの展開	補助金	地域で活躍するプレイヤーへの着目・掘り起しを行い、他県・他地域と差別化された価値をターゲットに訴求するためのプロモーションを実施 地域プレイヤーと共に創したコンテンツ配信数 6件	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
15	Japan Alps Cyclingブランド構築事業	3,573 千円	6,713 千円	予算案 68,473 要求 71,156 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	Japan Alps Cyclingプロジェクトの推進	直接 負担金	県内でサイクルツーリズムの推進に取り組むJapan Alps Cycling プロジェクトとの連携により、総合サイトによる情報発信や、県1周ルートのPRイベント等を実施 PRイベント開催数 3回	
2	走行環境等の整備	直接 補助金	【新】市町村等が取り組む走行環境整備や受入環境整備の費用を補助 走行環境等整備事業補助地域数 2地域	