

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和8年度実施事業分）				■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課				
		実施期間	S24 ～	E-mail	mt-tourism @ pref.nagano.lg.jp				

1 現状と課題

・コロナ禍後の経済活動の回復や昨今の円安傾向によるインバウンド需要拡大を受けて、県内延べ宿泊者数・観光消費額ともに大幅に増加。 ※県内延べ宿泊者数 R1：1,805万人泊、R6：2,011万人泊 ※観光消費額 R1：8,769億円、R6：1兆47億円 ・観光による地域への経済効果をより高めるため、戦略的に「世界水準の山岳高原観光地づくり」に取り組むことが必要。
--

2 事業目的

「しあわせ信州創造プラン3.0」に掲げる目指す姿である「世界水準の山岳高原観光地（観光交流により産業の活性化や地域課題解決が図られ、暮らす人も訪れる人も長野県を楽しんでいる）」の実現に向けて、統計データ等に基づいた戦略的な観光施策を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

①審議会等の開催による観光施策立案 ・長野県観光振興審議会、長野県観光戦略推進本部会議の開催による本県観光施策の立案・決定
②長野県宿泊税事業の推進 ・【新】県内への観光客を対象に、宿泊税事業の効果測定調査を実施 ・検討部会の開催による長野県宿泊税を活用した事業の内容や実施状況の検討等を実施 ・【新】市町村が実施する、観光客の満足度・利便性向上に資する新規・拡充事業及び県が定める重点テーマに沿って取り組む広域連携事業を支援
③県外観光情報センターによる観光情報発信 ・名古屋・大阪に県外観光情報センターを設置し、各種メディアを活用した観光情報の発信を実施

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし -：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度	R7年度		R8年度	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移		
①	指標設定なし	-	-	-		-			-
②	宿泊税の認知度	%	-	-		-		45	導入済みの地方公共団体が実施した認知度調査を参考に設定。
③	県外観光情報センター訪問者数	万人	3.4	20.6	↗	14.0	↘	14.0	R6年度に移転した名古屋観光情報センターのリニューアル効果の沈静化を踏まえて、R7年度の年間見込14万人と同程度を目標値として設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2024 (R6)	10,047	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2022 (R4)	37	2023 (R5)	541	2024 (R6)	1,136	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆外国人延べ宿泊者数	万人泊	2022 (R4)	18	2023 (R5)	149	2024 (R6)	234	2027 (R9)	207

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案		2月上旬公表予定		0	0		3.0
	要求		587,284		587,284	586,311		
R7年度		0	123,515	116,030	239,545	238,763		3.0
R6年度		0	62,866	2,981	65,847	65,067	65,122	3.0

事業番号	08 01 01	細事業一覧（令和8年度実施事業分）		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	観光戦略推進事業		部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課

細事業No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	観光行政推進費		11,115 千円	10,830 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 21,670 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	各種統計調査の実施	直接 委託	観光地利用者統計調査、スキー・スケート場利用者統計調査、学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査の実施 調査実施回数 4 回		
2	観光地点パラメータ等調査	委託	【拡】観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査及び宿泊税の効果測定調査の実施 調査実施回数 4 回		

細事業No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	観光振興審議会運営費		831 千円	1,160 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 705 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営	直接	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部会議の開催 審議会開催 2 回、本部会議開催 2 回		

細事業No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	宿泊税事業推進費		－ 千円	49,715 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 23,227 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	宿泊税導入に係る広報・調査等を実施	直接 委託	長野県宿泊税活用部会の開催、人流データの取得及び長野県宿泊税制度周知のための各種広報を実施 部会開催 3 回、リーフレット15万枚、ポスター 5 千部		

細事業No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	宿泊税市町村交付金		－ 千円	－ 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 495,268 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	宿泊税市町村交付金	交付金	【新】市町村が実施する、観光客の満足度・利便性向上に資する新規・拡充事業及び県が定める重点テーマに沿って取り組む広域連携事業を支援 交付市町村 72市町村（独自課税市町村を除く）		

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
5	観光情報発信事業費	36,387 千円	47,177 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 31,881 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県外観光情報センター 情報発信業務負担金	負担金	名古屋・大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援 電話・文書照会数(4,485件)、資料送付対応(447件) ※いずれもR6実績を参考	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
6	観光関連団体負担金	13,965 千円	14,065 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 13,965 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	（一社）長野県観光機構負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 会員との意見交換(159団体、年1回)等の団体自主事業の展開	
2	日本みどりのプロジェクト推進協議会 負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 当該団体によるシンポジウムの開催(1回)等（会員特典として出席可能）	

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
7	観光客安全対策推進費	568 千円	568 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 568 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	観光客安全対策組織への交付金	交付金	県内観光地で実施する安全パトロール等を支援 スキー場安全パトロール講習会：3回	