





※【新】：新規事業、【地】：地域振興局長からの提案、意見等反映事業

観光スポーツ部

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 観光地域づくりの推進					
1 観光地域づくり推進事業費 [080102] <div><div><div>3 すべての人に健康と福祉を</div><div>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</div><div>11 住み続けられるまちづくりを</div><div>12 つくる責任 つかう責任</div><div>17 パートナリシップで目標を達成しよう</div></div></div> 山岳高原観光課		世界水準の山岳高原観光地づくりに向けて、地域DMO等のネットワーク形成や、本県の主力コンテンツであるスノーリゾートの再構築等に向けた支援を実施します。 ・地域DMO等のネットワーク形成の促進 ・県内スキー場によるグリーンシーズンへの事業展開等に対する助言 ・ユニバーサルツーリズムの推進に向けた人材育成や専門機器の導入補助 等 *運営体制の構築・強化に取り組むDMO等の数：3団体(2026年度)			
		R 8 予算	25, 028	R 7 当初	27, 232
2 サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業費 [080102] <div><div><div>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</div><div>11 住み続けられるまちづくりを</div><div>12 つくる責任 つかう責任</div><div>17 パートナリシップで目標を達成しよう</div></div></div> 山岳高原観光課		世界の潮流である持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の取組を促進するため、国際的な認証制度の取得等に向けて意欲的に取り組む地域を支援します。 ・先進的な取組に関する実証事業への助言や助成 ・取組地域拡大に向けた情報交換会の開催 *国際認証等の取得に向けて取り組む地域数：3地域(2026年度)			
		R 8 予算	12, 171	R 7 当初	12, 972
【新】 3 多様な観光コンテンツ整備促進事業費 [080102] <div><div><div>1 貧困をなくそう</div><div>2 気候をゼロに</div><div>3 すべての人に健康と福祉を</div><div>8 働きがいも経済成長も</div><div>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</div></div></div> 山岳高原観光課		観光需要の平準化、滞在期間の長期化や満足度向上に資する、自然・文化・食などの長野県の多様な観光資源を活用したコンテンツの整備を支援します。 ・補助対象者 観光事業者、市町村等 ・補助対象経費 コンテンツ整備のための施工費、広報費等 ・補助率 施工費等1/2(上限30, 000千円) 広報費等1/2(上限 1, 000千円) *新たに整備された観光コンテンツの数：5件(2026年度)			
		R 8 予算	110, 000	R 7 当初	0

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDG s のアイコン)		事業内容及び金額 (千円) (*は成果目標)			
【地】 4 Japan Alps Cyclingブランド構築事業費 [080201]  	観光誘客課	県1周サイクルルート「Japan Alps Cycling Road」のブランド力向上のため、イベント出展等によるルートのPRを実施するほか、地域の特徴を活かしたサイクルツーリズムを推進するため、安全な走行環境の整備やサイクリスト向け施設の整備等を支援します。 【拡】 ・サイクルイベント等への出展 【新】 ・ルート案内等看板の整備 【新】 ・サイクリスト向けの受入環境整備への補助 補助対象者 市町村・観光協会・事業者 補助対象経費 サイクルステーション・ゲートウェイの設備整備費 補助率 2/3 (上限1,000千円) 【新】 ・サイクルトレインの運行に係る設備整備への補助 補助対象者 鉄道事業者 補助対象経費 サイクルトレインの運行に係る設備整備費 補助率 2/3 (上限3,000千円)			
		*県1周サイクルルート「Japan Alps Cycling Road」の認知度： 36% (2026年度)			
		R 8 予算	68,473	R 7 当初	6,713
【新】 5 信州観光M a a S 推進事業費 [080102]   	山岳高原観光課	旅行者の利便性向上や移動情報等の取得によるデータマーケティングを進めるため、公共交通や観光施設等の利用に係る検索・予約・決済手段を一元化する観光M a a S の実装に向けた取組を推進します。 ・M a a S システムの構築及び運営			
		*M a a S システムの構築 (2026年度)			
		R 8 予算	212,483	R 7 当初	0
【新】 6 観光アクセス向上事業費 [080201]   	観光誘客課	鉄道駅や宿泊施設集積地等の主要観光拠点から、既存交通機関ではアクセスが難しい観光地への周遊・滞在観光の創出に向けた旅行商品の造成を支援します。 ・補助対象者 旅行会社、バス会社、観光協会等 ・補助対象経費 運行経費及び広報経費 ・補助率 運行経費1/2 (上限2,000千円) 広報経費3/4 (上限 750千円)			
		*旅行商品造成支援件数：30件 (2026年度)			
		R 8 予算	82,500	R 7 当初	0

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDG s のアイコン)		事業内容及び金額 (千円) (*は成果目標)			
【新】 7 宿泊施設集積地における 観光まちづくり推進事業費 [080102]   	山岳高原観光課	旅行者が快適に長期滞在・周遊できる環境を整備するため、宿泊施設集積地における観光まちづくりの取組を支援します。 ・補助対象者 公募により決定した市町村、DMO、観光協会等 ・補助対象経費 宿泊施設の集積エリアにおいて、旅行者の滞在環境の整備や利便性の向上等を定める観光まちづくり計画（仮称）に基づく取組に要する経費 ・補助上限額 計画に基づき5年総額400,000千円又は200,000千円			
		*観光まちづくりに取り組む地域数：8地域（2026年度）			
		R 8 予算	55,104	R 7 当初	0
【新】 8 宿泊施設における滞在環境向上事業費 [080102]   	山岳高原観光課	旅行者が快適に滞在できる環境を整備するため、宿泊施設における滞在環境の向上等に向けた取組を支援します。 ・補助対象者 県内宿泊事業者 ・補助対象経費 旅行者の満足度向上や安全対策等を推進するための取組に要する工事費、設備購入費 等 ・補助率 1/2（上限2,500千円）			
		*滞在環境の向上に取り組む宿泊施設の数：20件（2026年度）			
		R 8 予算	50,000	R 7 当初	0
【新】 9 観光人材育成事業費 [080102]    	山岳高原観光課	本県観光産業の高付加価値化を図るための人材育成や、地域DMO等の体制強化に向けた研修等を実施し、旅行者の満足度向上につながる観光地づくりを推進します。 ・観光業の高付加価値化を図るための人材育成講座の実施 ・地域DMO、観光協会の体制強化のための組織間の人材活用の仕組みづくりや専門研修の実施			
		*講座受講者数：20名（2026年度）			
		R 8 予算	13,145	R 7 当初	0

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDG s のアイコン)		事業内容及び金額 (千円) (*は成果目標)			
<div>【新】</div> <div>10 宿泊税市町村交付金 [080101]</div> <div><div><div>8</div><div>働きがいも 経済成長も</div></div><div><div>9</div><div>産業と技術革新の 基盤をつくろう</div></div></div> <div>山岳高原観光課</div>		<div>地域の独自性を発揮して観光振興に取り組むとともに県と市町村が一体となって広域的な視点を持ちながら観光施策を推進するため、交付金を交付します。</div> <div><div>・ 交付対象者</div><div>独自課税市町村を除く市町村（観光振興に取り組む広域連合、一部事務組合（各市町村への配分額全額を広域連合又は一部事務組合に対し交付する場合に限る））</div></div> <div><div>・ 交付対象事業</div><div>観光客の満足度・利便性向上に資する新規・拡充事業翌年度以降実施する事業のための基金積立</div></div>			
		R 8 予算	495, 268	R 7 当初	0

◎ 「長野県観光」 プロモーションの展開

<div>【地】</div> <div>11 信州デスティネーション キャンペーン推進事業費 [080201]</div> <div><div><div>8</div><div>働きがいも 経済成長も</div></div><div><div>9</div><div>産業と技術革新の 基盤をつくろう</div></div><div><div>10</div><div>人や国の不平等 をなくそう</div></div></div> <div>観光誘客課</div>		<div>令和9年度の信州デスティネーションキャンペーンに向けて、関連イベントの開催や周遊企画の試行などプレキャンペーンを実施します。</div> <div><div>【拡】</div><div>・ 市町村・事業者等と連携して全国宣伝販売促進会議やDC開催1年前イベントを開催</div></div> <div><div>【拡】</div><div>・ 都市圏を中心に誘客プロモーションを実施</div></div> <div>*全国宣伝販売促進会議の参加旅行会社数：20社以上（2026年度）</div>			
		R 8 予算	52, 770	R 7 当初 [R7. 11月補正]	0 [7, 500]

<div>【地】</div> <div>12 魅力ある観光資源の発 掘・商品化促進事業費 [080201]</div> <div><div><div>8</div><div>働きがいも 経済成長も</div></div><div><div>9</div><div>産業と技術革新の 基盤をつくろう</div></div></div> <div>観光誘客課</div>		<div>消費者ニーズに合致した地域の観光コンテンツの充実を図るため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、専門家派遣による観光コンテンツの磨き上げ支援を実施します。</div> <div><div>【拡】</div><div>・ 地域の観光資源を旅行会社等に売り込むため商談会等を開催</div></div> <div><div>【新】</div><div>・ 地域へ専門家を派遣し旅行商品造成を伴走支援</div></div> <div>*商談会1回あたりの平均商談件数:150件</div>			
		R 8 予算	30, 665	R 7 当初	785

<div>13 アウトドアカルチャー発 信事業費 [080201]</div> <div><div><div>8</div><div>働きがいも 経済成長も</div></div><div><div>9</div><div>産業と技術革新の 基盤をつくろう</div></div></div> <div>観光誘客課</div>		<div>「アウトドアと言えば長野県」と思ってもらうため、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとした戦略的なプロモーションを展開します。</div> <div><div>・ 県内の地域プレーヤーとの共創によるプロモーションの実施</div></div> <div>*「アウトドア」に関する本県想起率：80%（2027年度）</div>			
		R 8 予算	15, 930	R 7 当初	47, 112

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDG s のアイコン)		事業内容及び金額 (千円) (*は成果目標)			
14 観光情報の戦略的発信・活用推進事業費 [080201]  	観光誘客課	社会の変化に合わせ、県公式観光サイト「G o NAGANO」の改修により情報発信力の強化を図るとともに、県内観光団体の観光統計データを共有・分析できる仕組みを提供することにより、旅行者の満足度向上につながる観光地づくりを推進します。 【新】・県公式観光サイトの改修 【新】・観光団体等が観光統計データを共有・分析するためのデータマネジメントプラットフォームの構築 ・県公式観光サイトの管理・運営 *サイト利用者満足度：70% (2026年度)			
		R 8 予算	87,662	R 7 当初	36,439
15 信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費 [080201]   	観光誘客課	映画・テレビ番組などの県内ロケ誘致及びロケ支援の強化のため、市町村等によるロケ受入支援のほか、著名映画と連携したイベントを実施します。 【新】・県内が舞台となる映画の公開と連動したイベントの開催 ・県内関係者とのネットワーク構築や担当者の研修を目的とした連絡会議の開催 等 *県内ロケ相談件数：480件 (2026年度)			
		R 8 予算	10,007	R 7 当初	14,915
◎ インバウンドの推進					
16 インバウンド誘致促進事業費 [080202]   	観光誘客課	インバウンド誘致を促進するため、アジア圏を中心としたこれまでの誘客実績国・地域からの誘客拡大に向けた戦略的なプロモーションを継続して実施するほか、外国人観光客に対し文化や風習の違いを理解促進するための取組等を実施します。 【新】・インバウンド向けマナー啓発動画の制作 ・海外での観光プロモーションイベント実施 ・SNS等を活用したデジタルプロモーション 等 *外国人延べ宿泊者数：207万人 (2027年度)			
		R 8 予算	76,003	R 7 当初	79,423

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDG s のアイコン)		事業内容及び金額 (千円) (※は成果目標)			
17 高付加価値旅行市場開拓 に向けたプロモーション 事業費 [080202]   	観光誘客課	インバウンドの長期滞在や通年で誘客促進により県内観光消費額拡大を図るため、欧米豪をターゲットとした高付加価値旅行市場への重点的なプロモーションを継続して実施するほか、新たにアジアにおける高付加価値旅行市場の開拓を図ります。			
		【新】・高付加価値旅行を取扱うアジアの旅行会社招請 【新】・県内事業者に対する、県が実施する欧米現地プロモーションへの同行支援 ①県主催現地プロモーションへの参加補助 補助対象経費：渡航費及び宿泊費 補助率：1名につき最大2/3（上限40万円）、1団体2名まで ②県が出展する海外商談会への自主出展補助 補助対象経費：出展に係る登録料 補助率：最大10/10（上限45万円または50万円） ・高付加価値旅行者層向けの海外商談会への出展 ・現地コーディネーターの設置（独・米・豪）等			
		*欧（独）米豪市場からの延べ宿泊者数：34万人（2026年度）			
		R 8 予算	108,676	R 7 当初	60,582
【新】 18 アドベンチャートラベル ガイド養成事業費 [080202]   	観光誘客課	本県の豊かな自然・文化・歴史を活かした体験型観光（アドベンチャートラベル（AT））をサポートするガイドを養成するとともに、県内での長期滞在や観光客の満足度の向上に資するガイドの認定制度構築に向けた取組を支援します。			
		・地域通訳案内士制度の運用による、ガイド育成研修の実施 ・高い専門性を持つガイドの認定制度構築の検討			
		*地域通訳案内士育成研修（仮称）の受講者数：20人（2026年度）			
		R 8 予算	14,705	R 7 当初	0
◎ スポーツの持つ力の多面的活用					
19 プロスポーツ連携事業費 [080301]   	観光誘客課 スポーツ振興課	異業種との連携によるスポーツの価値の高度化や多様な主体とプロスポーツチームとの接点づくりを通じて、県内プロスポーツチームの活性化を図ります。			
		【新】・異業種との連携により、新たなビジネスを生み出す共創プラットフォームの構築を支援 ・新規観戦者の増加及び複数チーム観戦を促すための仕組の運用			
		*共創プラットフォームへの参加団体数：10団体以上（2026年度）			
		R 8 予算	18,117	R 7 当初	13,931

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額 (千円) (*は成果目標)
◎ 「信州やまなみ国スポ・全障スポ」の開催を契機としたスポーツ振興の推進	
20 信州やまなみ国スポ・全障スポ開催準備事業費 [080401]    総務企画課 競技運営課 施設調整課	第82回国民スポーツ大会・第27回全国障害者スポーツ大会（信州やまなみ国スポ・全障スポ）の開催に向けた準備を行います。 【拡】・競技役員等の養成支援 【拡】・本大会及び冬季大会に係る市町村競技施設の整備支援 【新】・宿泊施設及び輸送手段を確保するため、配宿・輸送計画を策定 【新】・両大会の開・閉会式等の実施に係る計画を策定 R 8 予算 1, 871, 937 R 7 当初 827, 010
21 信州やまなみ国スポ競技力向上事業費 [080501]    競技力向上対策課	第82回国民スポーツ大会（信州やまなみ国スポ）における天皇杯・皇后杯獲得と、大会終了後の競技力の維持・定着を目指し、競技団体への支援等を行います。 【拡】・競技団体が実施する競技者の育成・強化の支援 【新】・成年選手の強化指定 等 *天皇杯の順位：19位(2025年度)→8位(2026年度) *皇后杯の順位：13位(2025年度)→8位(2026年度) R 8 予算 619, 090 R 7 当初 426, 230
◎ 誰もが様々な形でスポーツに参画し、楽しさや喜びを感じられる機会の充実	
22 障がい者スポーツ振興事業費 [080301]   スポーツ振興課	スポーツを通じた共生社会づくりに向けた取組と、第27回全国障害者スポーツ大会の本県での開催に向け、障がい者スポーツの各種大会の開催、競技スポーツの普及や県民への理解促進、指導員養成や競技団体強化等を行います。 【拡】・「パラウエーブNAGANOプロジェクト」の推進 【拡】・信州やまなみ全障スポに向けた選手の発掘、競技力向上及び競技団体の強化等への支援 *「パラ学」（県独自のパラスポーツ体験型授業）の実施クラス数：133クラス(2026年度) R 8 予算 141, 332 R 7 当初 119, 863
◎ 山岳遭難防止対策の推進	
【地】 23 山岳遭難防止対策事業費 [080103]    山岳高原観光課	全国に誇る山岳県として、安全・安心に登山を楽しめる環境の確立を目指し、登山に関する安全対策を総合的に実施します。 【新】・「山岳遭難防止対策検討会（仮称）」の開催 【新】・登山計画書の分析、啓発ゲートの実証事業の実施 ・県山岳遭難防止対策協会が取り組む安全登山啓発への支援 ・県登山安全条例に基づく登山計画書の届出促進 等 *オンラインによる登山計画書の届出率：76%（2026年度） R 8 予算 103, 021 R 7 当初 100, 096