

事業番号	08 02 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）			☐ 当初要求	☒ 当初予算案	☐ 補正予算案	☐ 点検
事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課			
		実施期間	H14 ～	E-mail	go-nagano @ pref.nagano.lg.jp			

1 現状と課題

・新型コロナウイルス感染症拡大に伴う水際対策措置により、本県の外国人延べ宿泊者数は一時（令和３年）は6.3万人泊にまで落ち込んだが、インバウンド需要の本格再開により令和５年は149.3万人泊を記録し、コロナ禍前の95%程度まで回復。令和６年は１～10月累計値で175.6万人泊と、既に前年の記録を超えており、過去最高記録を更新する予定。

・この需要をさらに加速させるため、これまで実績のある国・地域の需要を確実に獲得するとともに、高付加価値旅行市場へのプロモーションを引き続き行い、観光消費額の拡大を図る。

2 事業目的

現在のインバウンド需要をさらに加速させるため、(一社)長野県観光機構(地域連携DMO)を中心に、外国人旅行者の「滞在日数の長期化」、「消費単価の向上」、「リピーターの獲得」に繋げる、マーケティングに基づいた戦略的なプロモーションを実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

①戦略的なプロモーションの展開

・【拡】本県への送客を増加させ観光消費額の拡大を図るため、アジア及び欧米豪（独・米・豪）に設置している現地コーディネーターを活用して現地メディアや旅行会社への働きかけを積極的に行う

②インバウンドが安心・安全に滞在できる受入環境整備の推進

・外国人旅行者が安心・安全かつ、ストレスなく県内を旅行できるよう「NAGANO多言語ツールセンター」を運営

③訪日教育旅行の誘致

・県内市町村、観光協会、観光事業者等が連携し、長野県の豊かな自然や文化を活かした体験プログラムの開発・提供や、特色ある学校交流の紹介等により、国内外からの学習旅行・訪日教育旅行の誘致・受入を推進する

4 成果指標

(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし -:数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移			
①	欧（独）米豪市場からの延べ 宿泊者数（暦年）	万人	1.5	16.2	↗	23.1	↗	24		国際航空運送協会（IATA）によると、令和6年の旅客数は過去最高を更新する見込みで、旅客需要は令和5年から令和25年まで毎年3.8%の成長が見込まれていることから、令和6年見込み値の3.8%増の値で設定した。
②	NAGANO多言語コールセンター 利用件数	件	611	953	↗	955	↗	960		R6宿泊旅行統計調査によると本県訪日客数はコロナ前のR元実績を上回るも対前年比での伸び率は横ばいであり、R7年度も同水準で推移すると予測し、目標値を設定した。
③	訪日教育旅行の受入件数	件	6	45	↗	56	↗	60		受入案件の質を確保するためには、現状の人員体制では学校長期休暇期間を除き週1～2件程度の受入が限界であることから、10カ月×4週間×1.5＝60件と設定した。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2021 (R3)	0	2022 (R4)	37	2023 (R5)	541	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆外国人延べ宿泊者数	万人泊	2021 (R3)	6	2022 (R4)	18	2023 (R5)	149	2027 (R9)	207

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分		予算額				決算額	職員数	
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)			うち一般財源
R7年度	予算案		140,005		140,005	116,741	3.0	
	要求		150,363		150,363	127,099		
R6年度		0	130,823	0	130,823	107,561	3.0	
R5年度		0	104,677	5,000	109,677	86,596	105,554	3.0
要求からの 主な変更点		・高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業について、実施内容を見直し経費を減額 ・海外トップセールス事業について、過去の実施状況を考慮して経費を減額						

事業番号	08 02 02	細事業一覧（令和7年度実施事業分）			☐ 当初要求	☒ 当初予算案	☐ 補正予算案	☐ 点検
事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業			部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
1	インバウンド誘致促進事業		92,463 千円	36,891 千円	予算案 35,153 要求 35,153 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	アジアプロモーション事業	負担金	一般消費者への誘客促進のため、長野県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNSを用いたデジタルプロモーションを強化する		
			Go NAGANO多言語版（英・簡・繁・タイ語）での記事掲載：4言語 計40本		
2	アドベンチャーツーリズム推進事業	負担金	国際水準のガイドを育成するため、ガイドの基礎知識研修やガイディングスキル研修を実施する		
			研修開催回数：5回		
3	インバウンド商談会事業	負担金	（一社）長野県観光機構が主催し、県内観光関係者と旅行会社との商談機会を設ける		
			商談会開催回数：1回（県内観光関係者参加数：40団体）		

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
2	高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業		— 千円	56,659 千円	予算案 60,582 要求 68,930 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	海外現地コーディネーター設置	負担金	【拡】米豪独の3カ国に設置。現地セールス代理として、旅行会社への営業活動やメディアへの情報提供等を通じ、旅行商品の多様化と認知度の向上を図る ・旅行会社向けセミナー開催（オンライン又はリアル）件数：米豪独各1回（合計参加者数100名） ・旅行会社との共同広告：米豪独各1社		
2	Nagano Travel Operation Center（N-toc）の運営	負担金	県観光機構に設置した、旅行商品の企画から造成、販売までを一貫して行う本組織にて、国内外の商談会等に積極的に参加し、本県への送客と受入体制を強化する 商談件数：90件		

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
3	インバウンド誘客関連団体負担金	— 千円	8,587 千円	予算案 13,649 要求 13,649 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	（一社）中央日本総合観光機構負担金	負担金	中部北陸9県が連携し、インバウンドデータの収集・分析によるマーケティングを踏まえた現地商談会や情報発信等の共同事業を実施 共同事業実施件数：5件	
2	（一社）関東広域観光機構負担金	負担金	SNSを活用し、サステナブルに関する観光コンテンツを発信するデジタルプロモーションを関東広域の都県と連携して実施 SNS事業 長野県コンテンツ投稿件数：18件	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
4	海外トップセールス事業	— 千円	4,557 千円	予算案 11,047 要求 13,057 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	観光プロモーションイベント	直接 委託	長野県の旅行商品造成を促進するため、旅行会社を対象としたセミナー・商談会を開催する 現地旅行会社参加数：40社	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
5	インバウンド支援センター設置事業	12,214 千円	12,636 千円	予算案 5,436 要求 5,436 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	国際観光情報発信員による情報発信事業	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による情報発信などを実施 多言語情報発信：7言語	
2	多言語コールセンター設置事業	負担金	訪日客の安心・安全な滞在と円滑なコミュニケーションを図るため「NAGANO多言語コールセンター」を運営 24時間、365日、22言語で対応（前年より1言語増）	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
6	学習旅行誘致推進事業	— 千円	11,493 千円	予算案 14,138 要求 14,138 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	教育旅行の誘致・受入調整	負担金	国内外からの学習旅行・訪日旅行誘致を図るため、学習旅行誘致推進員の配置等により、誘致・受入を推進 学習旅行誘致推進員の配置数：1名	