

事業番号	08 02 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	

## 1 現状と課題

- ・新型コロナウイルス感染症の影響を受けて落ち込んだ観光需要は、経済活動やインバウンド需要の回復等により大幅に増加（R5年観光消費額：8,549億円(前年比約142%)）
- ・コロナ禍を経て、旅行ニーズの多様化や団体旅行需要の減少といった新たな課題が発生しており、それらに対応するため県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNS等を活用したデジタルプロモーションの推進及びデジタルマーケティングの強化が必要
- ・令和6年3月の北陸新幹線敦賀延伸、令和7年の大阪・関西万博開催などにより観光客の増加が見込まれる関西圏をターゲットとしたプロモーションの強化が必要

## 2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特色ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力の発信を推進する。

## 3 事業目的を達成するための取組

### ①魅力ある観光資源の発掘や資源を活かした誘客促進

当初予算、11月補正及び1月補正のとおり

### ②広域観光促進事業

当初予算のとおり

### ③観光情報の戦略的発信強化

当初予算のとおり

### ④MICEやスポーツ合宿等の誘致促進

当初予算のとおり

### ⑤信州割SPECIAL事業における国庫返還

・過年度実施事業の事業費の再確定に伴う国庫返還金の増

## 4 成果指標

(推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移	実績			
①	ロケ獲得件数	件	133	311	↗	285	↘	340			R5年度のロケ獲得率実績 = 63% (ロケ実施件数／相談件数)、R7年度のロケ獲得率目標 = 70%で設定
②	大阪・関西万博長野県出展ブース来場者数	万人	-	-	-	-	-	13			大阪・関西万博基本計画の想定来場者数を参考に出展会場のキャパシティ等を考慮し算出
③	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	千件	3,940	5,277	↗	5,002	↘	6,332			過去の増加傾向を踏まえR5年度実績×1.2倍の数値
④	スポーツ観戦を促すキャンペーン登録施設数	件	-	-	-	-	-	30			類似サービスのデータを基に算出

## 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (☆印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況				目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
3-1(6)	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2024 (R6)	10,047
								2027 (R9)	9,000

## 6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額						決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	0	240,414	493,774	6,754	734,188	245,951		10.0
R6年度	0	172,856	115,278		288,134	253,631	284,463	10.0
R5年度	7,113,234	195,349	244,084		7,552,667	172,341	5,673,734	10.0

事業番号	08 02 01	細事業一覧（令和7年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事 業 名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
1	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業	6,108 千円	6,476 千円	予算現額 うち今回 補正額 14,915 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業	直接 負担金	・市町村等による口ヶ受入支援のほか、県内撮影作品のPRを実施 ・映画、番組等の県内口ヶ誘致強化のため、信州フィルムコミッションネットワーク公式サイトの改修や著名映画と連携した観光プロモーションを実施 連絡会議開催数 2回 映画と連携したイベント開催数 1回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
2	Japan Alps Cyclingブランド構築事業	3,000 千円	3,573 千円	予算現額 うち今回 補正額 6,713 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	Japan Alps Cyclingプロジェクトへの 負担金拠出	直接 負担金	県内でサイクルツーリズムの推進に取り組むJapan Alps Cycling プロジェクトとの連携により、総合サイト「Japan Alps Cycling」による情報発信や、県1周ルートのPRイベント等を実施 PRイベント開催数 2回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
3	魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業	5,103 千円	2,932 千円	予算現額 うち今回 補正額 785 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	魅力ある観光資源の発掘・商品化の 促進	負担金	豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会を開催 商談会開催数 2回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業	15,120 千円	14,364 千円	予算現額 うち今回 補正額 14,333 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「スノーリゾート信州」プロモーションの展開	負担金	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 7回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
5	アルクマを活用した長野県PR事業	6,642 千円	7,012 千円	予算現額 うち今回 補正額 7,843 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	アルクマを活用した観光プロモーション	直接 委託	県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等の管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊の派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 14回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
6	<b>観光誘客促進事業</b>	250,209 千円	6,970 千円	予算現額 7,196 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進	直接	観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成・配布を実施 観光マップ作成部数 11.5万部	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
7	<b>大阪・関西万博を契機とした誘客事業</b>	— 千円	— 千円	予算現額 63,653 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	大阪・関西万博催事出展事業	直接委託	大阪・関西万博を契機とした関西圏からの観光客獲得のため、催事出展及び催事実施に向けたプロモーションを展開 広報媒体数 2種	
2	北前船フォーラム実施事業	直接負担金	かつて地域交流の役割を担っていた「北前船」の魅力を現代に生かし、観光交流の拡大を図るため、関係自治体と連携して本県の魅力を発信する「北前船フォーラム」を開催 地域の魅力を関係者に発信する視察旅行のコース数 3コース	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
8	<b>信州観光キャンペーン事業</b>	26,834 千円	27,025 千円	予算現額 19,481 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州観光誘客プロモーションの展開	負担金	信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や交通事業者等との連携のもと、県外での交通広告や誘客イベント出展を実施 県外での誘客イベント開催数 6回	
2	広域観光の促進	負担金	大阪・関西万博を見添えた関西圏への誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社の商談会の開催 商談会開催数 1回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
9	<b>観光誘客関連団体負担金</b>	4,332 千円	4,332 千円	予算現額 4,332 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	観光誘客関連団体への負担金支出	負担金	(公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光に関する動向調査を踏まえた取りまとめ冊子発行回数 1回	

細事業No.	細事業名		R5年度予算現額	R6年度予算現額	R7年度予算
<b>10</b>	<b>観光情報の戦略的発信・活用推進事業</b>		46,093 千円	33,635 千円	予算現額 36,439 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	観光情報の戦略的発信強化	負担金	本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」により、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実するほか、ターゲティング広告の配信等、戦略的な情報発信を推進  Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 130件		
2	マーケティング基盤等の運営	負担金	協力施設を通じて観光客からアンケートを収集するプラットフォームや、コアな長野県ファンの意見を聴取する「ながのファンコミュニティ」の運営を通じ、デジタルマーケティングを推進  マーケティング基盤(データプラットフォーム、ファンコミュニティサイト)の運営 2件		

細事業No.	細事業名	R5年度予算現額	R6年度予算現額	R7年度予算
<b>11</b>	<b>多様な観光需要に対応した観光情報発信最適化事業</b>	66,330 千円	49,416 千円	予算現額 47,112 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域プレイヤーと共に創したプロモーションの実施	負担金	さらなるコンテンツの発掘と地域関係者との共創推進のため、地域プレイヤーとともに、競合する他県と差別化された「価値」をターゲットに訴求するためのプロモーションを実施  地域プレイヤーと共に創したコンテンツ配信数 25件	

細事業No.	細事業名	R5年度予算現額	R6年度予算現額	R7年度予算
<b>12</b>	<b>MICE誘致基盤強化事業</b>	8,106 千円	7,963 千円	予算現額 8,300 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	MICE誘致の促進	補助金 負担金	信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員を配置するとともに、JNTO(日本政府観光局)等との情報共有や、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進  MICE誘致促進事業補助件数 3件	

細事業No.	細事業名	R5年度予算現額	R6年度予算現額	R7年度予算
<b>13</b>	<b>スポーツコミュニケーション運営事業</b>	1,556 千円	1,479 千円	予算現額 1,458 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	スポーツコミュニケーションの運営	直接	市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致  スポーツ合宿等誘致件数 30件	

細事業No.	細事業名	R5年度予算現額	R6年度予算現額	R7年度予算
<b>14</b>	<b>県内プロスポーツチームと連携した観光周遊促進モデル構築事業</b>	— 千円	— 千円	予算現額 7,854 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	新しいファンづくり・多種目観戦文化の醸成及び周遊促進事業 (県民参加型予算事業)	負担金	県内プロスポーツ観戦において、新規顧客の開拓、多種目への観戦誘導及び観戦者の観光周遊の促進のため、プロチームとの共同によるPRイベントや、複数チームの観戦を促すキャンペーンを実施  PRイベント実施数 8回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
15	信州デスティネーションキャンペーン推進事業	— 千円	— 千円	予算現額 7,500 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	DCに向けた準備及び機運造成	負担金	令和8年度から3か年で開催する信州デスティネーションキャンペーンに向け、推進体制の構築及びキヤッチフレーズやロゴの制作等による機運醸成 ・債務負担行為設定額 3,000千円（令和8年度早期着手分） キヤンペーンのキヤッチコピー及びロゴの制作 1件	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
16	体験型観光機会創出事業	— 千円	— 千円	予算現額 479,520 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	体験型観光の機会創出	委託	オンライン予約サイトで販売される体験プランの割引支援を実施し、体験型観光の機会創出及び県内周遊の促進を図る 体験プラン利用者数 7.2万人	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
17	信州割SPECIAL事業における国庫返還金	— 千円	110,746 千円	予算現額 6,754 うち今回 補正額 6,754 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	国庫返還金	その他	・訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金の返還 —	