（別紙１）

平成３１年度　観光部施策体系

【しあわせ信州創造プラン 2.0】

人をひきつける快適な県づくり

世界を魅了するしあわせ観光地域づくり

【平成31年度テーマ】「感動県信州」の創造

【長野県観光戦略 2018】

魂震える観光ブランドの創造

Ⅱ　観光地域としての基盤づくり

アウトドア大県としての基礎づくり

- ㊐新　サイクリングパラダイス NAGANO 構築事業（創）
- ㊐拡　ユニバーサルツーリズム推進事業
- 　ヘルスツーリズム推進事業
- 　「スノーリゾート信州」プロモーション事業
- 　安全登山普及促進事業、山岳遭難防止対策事業

感動をよぶ商品があふれる県づくり

- ㊐新　【ｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ戦略】地域で創ろう！ NAGANO ベスト 1,000 旅行商品造成事業
- ㊐拡　「温泉地 Re・デザイン」事業
- 　「信州の食」ブランド価値向上事業
- 　信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業

地域の特性を活かした誘客と発信

- ㊐拡　MICE 誘致基盤強化事業
- 　スポーツコミッション運営事業
- 　信州フィルムコミッションネットワーク推進事業

感動を支える先進的な基盤づくり

世界級リゾートとしての受入環境整備

Ⅲ　世界から観光客を呼び込むインバウンド戦略

- ㊐新　外国人にもわかりやすい案内標識の整備促進事業（創）
- ㊐拡　【ｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ戦略】民間事業者とタイアップした キャッシュレス緊急普及事業
- ㊐新　【ｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ戦略】無料 Wi-Fi 設置促進キャンペーン事業

感動をつなぐ情報・交通インフラづくり

Ⅱ　観光地域としての基盤づくり

- ㊐新　観光情報の戦略的発信強化事業
- ㊐新　【ｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ戦略】長野県内周遊フリーパス造成事業
- 　戦略的バス活用事業

観光地域をリードする経営体づくり

Ⅰ　観光の担い手としての経営体づくり

- ㊐新　観光業就業促進・生産性向上対策事業（創）
- 　ＤＭＯ構築事業