

事業番号	08 03 01	事業改善シート (31年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光産業受入体制レベルアップ事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	多様化する観光客のニーズに対応するため、観光事業者を始め、農商工業事業者やNPO団体、地域住民や行政など、域内の事業関係者等が連携し合い、地域が一体となって地域資源を最大限に活かした観光地域づくりを推進する必要がある。	31年度 要求額	18,897 千円
		職員数	2.90 人
目指す姿	<p>年齢、国籍、障がいの有無に関わらず、誰もが安心して旅行を楽しむ事が出来る観光地域づくりを進める。 そのために、訪れた方々が、観光目的地だけではなく、地域住民との触れ合いや、おもてなし等に満足して頂くとともに、食や温泉地の価値向上を図ることで、世界に認められるNAGANOとなるよう受入環境整備の促進を図る。</p> <p>(主な実施内容: ユニバーサルツーリズム推進会議、信州おもてなし未来塾の開催 など)</p>		

事業 コスト	区分(単位:千円)						指標及びその達成状況								
	29年度		30年度		31要求		31予算案		No	成果指標	29年度末	30年度末 (見込)	31年度		
	前年度繰越						目標値	成果					達成状況		
予算額	当初予算	4,244	12,142	18,897	18,897										
	補正予算														
	合計(A)	4,244	12,142	18,897	18,897										
	Aの財源	一般財源	1,894	10,942	13,115	13,115									
Aの財源	県債														
	国庫支出金			4,582	4,582										
	その他	2,350	1,200	1,200	1,200										
決算額(B)	4,244														
概算人件費	職員数(人)	1.30	2.90	2.90	2.90										
	概算人件費(C)	10,533	23,496	23,496	23,496										
概算事業費(B(A)+C)	14,777	35,638	42,393	42,393											
成果指標 設定理由	<p>①県内の各業界・各地域のおもてなし向上を牽引するリーダーとなる「信州おもてなしマイスター」を養成し、おもてなしの取り組みを県内に広げるため。 ②ユニバーサルな観光地域づくりを進め、長野県内でユニバーサルツーリズムによる誘客を促進するため。</p>														

成果指標 設定理由	<p>①県内の各業界・各地域のおもてなし向上を牽引するリーダーとなる「信州おもてなしマイスター」を養成し、おもてなしの取り組みを県内に広げるため。 ②ユニバーサルな観光地域づくりを進め、長野県内でユニバーサルツーリズムによる誘客を促進するため。</p>														
--------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	要求どおり
--------------	-------

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度 (当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾(第VI期)の開催、信州おもてなし大賞、まごころトイレ認定 等	1.50	3,564	4,202	4,202
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	推進会議の開催、モデルコースの設定、商品造成・情報発信 着座型スキー、アウトドア用車いすの導入支援	0.60	4,545	9,664	9,664
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	料理の開発等を行うアカデミーの開講	0.40	3,070	3,072	3,072
4	「温泉地 Re・デザイン」事業費	先進事例研究、視察及びワークショップの実施	0.40	963	1,959	1,959
合計			2.90	12,142	18,897	18,897

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	観光産業受入体制レベルアップ事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課		
08 03 01												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾（第Ⅵ期）の開催	直接	おもてなし向上を牽引する地域のリーダーを養成するため、「信州おもてなし未来塾」を開催。			1,731	1,454	1,558	1,558		
1	観光おもてなし推進事業費	業界別おもてなし研修会の開催	直接	タクシー業界等に対し、接遇向上に向け、業界別おもてなし研修会を開催			235	0	0	0		
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし大賞の表彰	直接	他の模範となる「おもてなし」の取り組みや優れた功績等を掘り起こし、信州おもてなし大賞として表彰。			251	240	246	246		
1	観光おもてなし推進事業費	「ずく出し！知恵出し！おもてなし」宣言	直接	県民に相手の立場になって行う「おもてなし」について考えて頂くため、「おもてなし宣言」の登録を募集し、ホームページで紹介。			877	821	1,260	1,260		
1	観光おもてなし推進事業費	まごころトイレ認定	直接	まごころトイレの認定、ホームページの更新。 (H29年度：トイレから始まる美しい観光地域づくり推進事業費)			1,150	500	500	500		
1	観光人材育成強化事業費	信州サービス産業レベルアップ事業	直接	(H31は、「観光業就業促進・生産性向上対策事業」(概要ペーパー[080302])へ)			0	549	0	0		
1	観光おもてなし推進事業費	観光施設等機能表示研究事業	直接	観光施設の機能表示の有効性、あり方等を検討する研究会の開催			0	0	638	638		
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	ユニバーサルツーリズム推進会議	直接	・ユニバーサルツーリズム推進団体及び観光関係者によるネットワーク会議を開催。 ・地域ごとに実務者に対する研修会を開催。			0	381	1,706	1,706		
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	ユニバーサルツーリズムモデルコースの設定	負担金	モデルコースの造成、モニターツアーによる検証の実施。			0	1,364	1,364	1,364		
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	アウトドア車いす等の導入支援	負担金	アウトドア用車いす及び着座型スキーの購入補助と、パイロット養成支援。			0	2,800	2,800	2,800		
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	情報発信・商品化	補助金	バリアフリー情報の一元化、情報発信コンテンツの制作、戦略的情報発信・商品化に係る検討会の開催。			0	0	3,794	3,794		
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	信州の感動料理アカデミー事業委託業務	委託	料理開発等を行うアカデミーを開講。			0	3,070	3,072	3,072		
4	「温泉地 Re・デザイン」事業費	温泉地 Re・デザイン事業委託業務	委託	Re・デザインにかかる先進事例研修、視察及びワークショップの開催。			0	963	1,959	1,959		
合 計							4,244	12,142	18,897	18,897	0	0