

事業番号	08 02 01	事業改善シート (31年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド普及・発信事業	部局	観光部	課・室	信州ブランド推進室		
		実施期間	H21 ~	E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり			6-2 信州のブランド力向上と発信			

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 信州ブランド戦略の県民認知度は68.1% (H29県政モニターアンケート)、民間調査機関の調査による情報接触度は17位(地域ブランド調査2017)であり、引き続き県内外への効果的な情報発信が必要。 信州ブランド戦略の一環として平成26年10月に銀座NAGANOがオープンしてから4年が経過。平成29年度の年間来場者数は995,357人(平均2,367人/日)。 					31年度 予算額	286,294 千円						
	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある各種コンテンツのSNS等での発信と共有、「信州の食」の価値向上、県産品のPR等を通じて情報接触度を上げ、「信州ブランド」の認知度と価値を向上させる。 銀座NAGANOの機能を活用した取組を通じて信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめとする多くの人々とシェア(共有)しながら、コアな信州ファンを獲得する。 <p>(主な実施内容: Webを活用したプロモーションの実施、銀座NAGANO発信事業によるプロモーションの実施、県産品商談会の実施 など)</p>					職員数	8.10 人						
事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況							
	予算額	前年度繰越					No	成果指標	29年度末	30年度末 (見込)	31年度		
		当初予算	188,616	196,789	322,401	286,294					目標値	成果	達成状況
		補正予算	6,132										
		合計(A)	194,748	196,789	322,401	286,294							
	Aの 財源	一般財源	167,477	169,459	294,311	258,204	①	地域ブランド調査における 情報接触度	17位	18位	14位		
		県債					②	銀座NAGANO来場者数	99万人	105万人	100万人		
		国庫支出金											
		その他	27,271	27,330	28,090	28,090							
	決算額(B)	191,890											
概算 人件 費	職員数(人)	8.1	8.1	8.1	8.1								
	概算人件費(C)	64,103	65,626	65,626	65,626								
	概算事業費(B(A)+C)	386,638	262,415	388,027	351,920								
成果指標 設定理由	①信州ブランドの効果的な発信の指標として、信頼度の高い民間調査機関の調査による県内外の情報接触度を成果目標に設定 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定												

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	必要性や優先度を精査し、営業本部設置事業の経費を減額
--------------	----------------------------

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度 (当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	信州ブランド普及・発信事業費	Webを活用したプロモーションの実施	0.70	7,225	7,382	7,382
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営	5.00	169,379	169,051	169,051
3	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会の実施	1.70	15,996	15,906	15,906
4	県産品振興事業費	観光物産展の開催	0.70	4,189	3,734	3,734
	営業本部設置事業	県産品の県外の販路拡大と連動したプロモーションの展開	-	-	126,328	90,221
		合計	8.10	196,789	322,401	286,294

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	信州ブランド普及・発信事業				部局	観光部		課・室	信州ブランド推進室		
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度			
							当初 （千円）	当初 （千円）	要求 （千円）	当初 （千円）	補正 （千円）	決算 （千円）
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランド普及・発信事業委託業務	委託	Webを活用した発信			4,676	6,925	7,082	7,082		
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランドフォーラム・アワード	負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催負担金			300	300	300	300		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業	委託	総合案内スタッフの設置、体験型イベントの開催。メディアとのタイアップによる発信			35,230	33,463	33,851	33,851		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	管理運営経費	直接	光熱水費、清掃料（いずれも4階） サイネージ機器等賃借料			14,031	14,798	12,906	12,906		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	イベントスペース管理業務	委託	イベントスペースの運営、管理			15,072	13,290	13,699	13,699		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの運営、管理			24,947	24,947	24,947	24,947		
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	建物賃借料	直接	定期建物賃貸借契約による賃借料			82,881	82,881	83,648	83,648		
3	「信州産」マーケティング事業費	営業活動のための恒常的経費	直接	信州マーケティング戦略担当参与の配置、営業活動のためのバイヤー等現地案内経費、PR用見本等購入費			3,801	14,538	14,498	14,498		
3	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会	委託	信州マーケティング戦略担当参与が開拓したバイヤー等、バイヤーを特定した商談会を銀座NAGANOにおいて開催			1,500	1,458	1,408	1,408		
4	県産品振興事業費	観光物産展開催事業	委託	新たな県産品ファンを開拓する観光物産展の開催			3,724	4,189	3,734	3,734		
4	県産品振興事業費	「食」の魅力発信事業	負担金	—			2,454	0	0	0		
	営業本部設置事業	人件費	直接	民間からの人材登用					16,080	15,900		
	営業本部設置事業	営業活動費	直接	旅費、通信費、ノートPCリース費、消耗品費 等					17,448	12,799		
	営業本部設置事業	販路開拓業務、プロモーション業務	委託	市場調査、ブランディング、マッチングサイト構築、PR活動、イベント開催 等					92,800	61,522		
合 計							188,616	196,789	322,401	286,294	0	0