

事業番号	08 01 01	事業改善シート (31年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>全県的な観光振興コンセプトがなく、豊富な観光資源や多様な関係者の取組みが効果的にPRされておらず、県観光地が持つポテンシャルが発揮されていない。</li> <li>マーケティングに基づいた観光振興の取組みや地域マネジメントが不十分である。</li> </ul>	31年度 予算額	165,685 千円
		職員数	5.80 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を前面に押し出し、強みを活かした観光戦略を持続的に展開する推進体制を構築し、世界中から認知され続ける。</li> </ul>		
観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査の実施			

区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	29年度末	30年度末(見込)	31年度		
事業 予算額	前年度繰越	0	0								
	当初予算	122,226	122,853	166,211	165,685						
	補正予算	0	0								
	合計(A)	122,226	122,853	166,211	165,685	①	観光消費額	集計中	7,396億円	7,618億円	
Aの 財源	一般財源	99,413	97,581	142,075	101,549	②	延べ宿泊者数	1,799万人	2,015万人	2,075万人	
	県債	0	0	0	0						
	国庫支出金	20,867	24,400	23,486	23,486						
	その他	1,946	872	650	40,650						
決算額(B)		113,283									
概算 人件 費	職員数(人)	5.3	5.8	5.8	5.8						
	概算人件費(C)	42,941	41,944	46,992	46,992						
概算事業費(B(A)+C)		165,167	164,797	213,203	212,677						

成果指標 設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延宿泊者数を成果目標に設定
--------------	--

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	観光振興指導調査費について、報酬を精査し減額
--------------	------------------------

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数(人)	30年度(当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	観光情報発信事業費	東京、名古屋、大阪の観光情報センターや公式観光サイトの運営等により、長野県観光の情報発信を総合的に展開する。	0.50	59,711	59,745	59,350
2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部の会議等を開催・運営する。また、観光振興の基礎資料とするため、観光地利用者数等を調査する。	2.00	7,793	8,495	8,364
3	観光客安全対策推進事業費	観光客の事故を未然に防止するため、国・県・民間団体・事業者で構成する長野県観光客安全対策推進会議を支援する。	0.30	679	679	679
4	DMO構築事業費	県観光機構に設置した「DMO形成支援センター」を通じ、広域型DMOの形成、人材の育成・確保などの支援を行うことにより、観光地域づくりを担う県内の経営体づくりを進める	2.50	54,670	52,842	52,842
5	外国人にもわかりやすい案内標識整備促進事業費	本格的なインバウンド大県となるため、外国人観光客の視点に立ったニーズを把握し、外国人観光客の役に立つ標識の整備を推進する。	0.50	0	44,450	44,450
合計			5.80	122,853	166,211	165,685

## 事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	観光戦略推進事業				部局	観光部		課・室	山岳高原観光課		
08 01 01												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	観光情報発信事業費	観光情報発信経費	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等			11,513	10,834	10,868	10,473		
1	観光情報発信事業費	県外観光情報センター観光宣伝業務委託	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等負担金			21,832	21,759	21,759	21,759		
1	観光情報発信事業費	長野県観光機構負担金	負担金	観光機構会費			13,865	13,865	13,865	13,865		
1	観光情報発信事業費	県内観光情報発信業務負担金	負担金	長野駅における全県の観光情報発信負担金			3,731	3,358	3,358	3,358		
1	観光情報発信事業費	公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイト管理運営負担金			9,895	9,895	9,895	9,895		
2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会等の開催・運営経費	直接	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部会議等の開催			2,637	1,084	1,514	1,514		
2	観光振興指導調査費	統計調査の実施経費	直接	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査の実施			2,972	3,033	3,285	3,154		
2	観光振興指導調査費	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査			3,739	3,676	3,696	3,696		
3	観光客安全対策推進事業費	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地の安全パトロールへの支援			652	568	568	568		
3	観光客安全対策推進事業費	事務的経費	直接	消耗品、コピー代、運送料等			111	111	111	111		
4	DMO構築事業費	DMO形成支援経費	負担金	専門人材の登用、マーケティング調査実施等、シンポジウム開催、ワークショップ企画運営等負担金			51,279	54,670	52,842	52,842		
5	外国人にもわかりやすい案内標識整備促進事業費	モニター調査	委託	外国人チームによる外国人目線でのモニター調査			0	0	2,037	2,037		
5	外国人にもわかりやすい案内標識整備促進事業費	事例集の作成	委託	県内外や県外、海外の優良事例等を取りまとめた事例集の作成			0	0	1,439	1,439		
5	外国人にもわかりやすい案内標識整備促進事業費	モデル地域における標識整備計画策定に係る支援	負担金	モデル地域標識整備計画策定に係る支援			0	0	974	974		
5	外国人にもわかりやすい案内標識整備促進事業費	案内標識整備補助	負担金	モデル地域における標識整備に係る補助			0	0	40,000	40,000		
合 計							122,226	122,853	166,211	165,685	0	0