

4 主要事業一覧

(別紙2)

※【新】:新規事業
 【創】:しあわせ信州創造経費での要求事業
 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業

観光部

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
<p>【新】【創】</p> <p>1 外国人にもわかりやすい案内標識整備促進事業費 [080101]</p> <p>山岳高原観光課</p>	<p>本格的な“インバウンド大県”となるため、外国人観光客の視点に立ったニーズを把握し、外国人観光客の役に立つ標識の整備を推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 外国人チームによるモニター調査の実施 モデル地域における案内標識整備計画策定に係る支援 事例集の作成 外国人にもわかりやすい案内標識の整備補助 <p>*外国人チームによるモニター調査箇所数:4地域(2019年度) *H30モデル地域における標識整備補助:4地域(2019年度)</p> <table border="1" data-bbox="528 712 1511 779"> <tr> <td>H31要求</td> <td>44,450</td> <td>H30当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H31要求	44,450	H30当初	0
H31要求	44,450	H30当初	0					
<p>【新】【創】【地】</p> <p>2 「サイクリングパラダイス NAGANO」構築事業費 [080102]</p> <p>山岳高原観光課</p>	<p>アルプスの雄大な景観など山岳県ならではの魅力をはじめ、豊富な観光資源を活かし、本県を「サイクルツーリズムの聖地」として確立するため、県内でサイクルツーリズムを推進する方々とともに、サイクルイベントやお勧めコースを紹介する専門サイトを構築します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 『長野県サイクルツーリズム推進協議会(仮称)』の設立 サイクルツーリズムの専用ウェブサイトの構築支援 <p>*延べ宿泊者数 2,075万人(2019年) *外国人延べ宿泊者数 200万人(2019年) *観光消費額 7,872億円(2019年)</p> <table border="1" data-bbox="528 1182 1511 1249"> <tr> <td>H31要求</td> <td>6,540</td> <td>H30当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H31要求	6,540	H30当初	0
H31要求	6,540	H30当初	0					
<p>3 ユニバーサルツーリズム推進事業費 [080301]</p> <p>観光誘客課</p>	<p>長野県の強みを活かせる山岳高原観光地において、誰もが安心して楽しめる旅行を提供するため、ユニバーサルな観光地域づくりを進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ユニバーサルツーリズム推進会議の開催 モデルコースの設定 デュアルスキー、アウトドア用車いすの導入支援 事業主体 市町村、事業者等 補助率 1/2 <p>【新】・情報発信・商品化事業</p> <p>*モデルコース造成:4コース(2019年度) (一部地方創生に係る国交付金活用事業)</p> <table border="1" data-bbox="528 1653 1511 1720"> <tr> <td>H31要求</td> <td>9,664</td> <td>H30当初</td> <td>4,545</td> </tr> </table>				H31要求	9,664	H30当初	4,545
H31要求	9,664	H30当初	4,545					
<p>4 「温泉地 Re・デザイン」事業費 [080301]</p> <p>観光誘客課</p>	<p>県内温泉地への誘客を促進するため、旅行者ニーズの変化等を踏まえ新たな視点や発想で、地域が自らの特性を活かした過ごし方を検討し、実行する取り組みを支援し、温泉地の新たな魅力を創出します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 温泉地 Re・デザイン研究会の開催 <p>【新】・ONSEN・ガストロミーツーリズム等をテーマにしたシンポジウムの開催 【新】・モニターツアーの実施</p> <p>*温泉地 Re・デザイン研究会分科会の設置 4地域(2019年度)</p> <table border="1" data-bbox="528 2056 1511 2116"> <tr> <td>H31要求</td> <td>1,959</td> <td>H30当初</td> <td>963</td> </tr> </table>				H31要求	1,959	H30当初	963
H31要求	1,959	H30当初	963					

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
5 MICE誘致基盤強化事業費 [080303] 観光誘客課	<p>大きな経済効果、発信効果が見込まれるMICEの誘致をさらに進めるため、誘致基盤の強化を行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MICE誘致推進員の設置 ・MICE誘致に向けた情報発信 【新】・MICE誘致促進補助 県内で開催される国際会議等の主催者 補助率 1/2 <p>*国際会議等 10件</p> <table border="1" data-bbox="531 544 1514 607"> <tr> <td>H31要求</td> <td>7,809</td> <td>H30当初</td> <td>3,806</td> </tr> </table>				H31要求	7,809	H30当初	3,806
H31要求	7,809	H30当初	3,806					
【新】 6 観光情報の戦略的発信強化事業費 [080304] 観光誘客課	<p>現在、3つのサイトに分散している県の公式観光サイトを統合し、観光コンテンツを充実するとともに、顧客の嗜好に応じたデータ分析(AIを駆使した最新のデジタルテクノロジーの導入)により、誘客を促進するウェブサイトを新たに構築し、観光情報の発信を強化します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新Webサイト制作 ・観光データベースの新構築 <p>*サイトへの訪問数(セッション数) 5,039,000以上 (H29 3,359,353の1.5倍)</p> <table border="1" data-bbox="531 969 1514 1037"> <tr> <td>H31要求</td> <td>40,588</td> <td>H30当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H31要求	40,588	H30当初	0
H31要求	40,588	H30当初	0					
7 観光業就業促進・生産性向上対策事業費 [080302] 観光誘客課	<p>緊急性を要し、直ちに実行すべき即効性のある人手不足対策と労働生産性を上げて「稼ぐ」観光地域づくりを担う人材育成策を両輪として推進し、観光業の就業促進・生産性向上を図ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> 【創】・観光業における外国人材の採用促進 【創】・観光業の未来を拓くキャリアビジョンの情報発信 【創】・つながり人口を活用した観光業再生プロデューサーの発掘・養成 【創】・観光業就業促進・生産性向上協議会の設置 <ul style="list-style-type: none"> ・観光インターンシップの推進 ・観光地域づくり寄附講座の開設 等 <p>*宿泊業、サービス業就業者数90,350人(2022年)</p> <table border="1" data-bbox="531 1496 1514 1563"> <tr> <td>H31要求</td> <td>25,815</td> <td>H30当初</td> <td>5,549</td> </tr> </table>				H31要求	25,815	H30当初	5,549
H31要求	25,815	H30当初	5,549					
8 インバウンド戦略推進事業費 [080401] 観光誘客課国際観光推進室	<p>インバウンド誘致を推進するため、外国人が興味を抱く旅行商品造成ができる県づくりを進めるとともに、マーケティングを踏まえた国別戦略に基づくプロモーション活動や、県内の外国人旅行者受入環境整備を推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 【新】・外国人旅行者の長期滞在を促す旅行商品の造成 【新】・長野県内周遊フリーパスの造成 【新】・決済環境の充実など受入環境整備の促進 <p>*外国人延べ宿泊者数 200万人(2019年) (一部地方創生に係る国交付金活用事業)</p> <table border="1" data-bbox="531 1926 1514 1993"> <tr> <td>H31要求</td> <td>118,466</td> <td>H30当初</td> <td>112,736</td> </tr> </table>				H31要求	118,466	H30当初	112,736
H31要求	118,466	H30当初	112,736					

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
【新】【創】 9 営業本部(仮称)設置事業 部局横断事業 産業労働部、農政部、 林務部、観光部	優れた県産品の需要拡大と長野県のブランド価値の向上を図るため、的確な市場分析と販売戦略を踏まえた県外販路の開拓・拡大、市場の反応の産地への適切なフィードバック、営業活動と連動した情報発信・プロモーションを行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・販売戦略の策定 ・県外及び海外の市場分析 ・県内事業者のマーケティング活動支援 ・販路拡大のための営業活動 ・発信及びプロモーション 			
	*営業戦略の策定、重点品目の決定、県産品の新規販路開拓 100件			
	H31要求	126,328	H30当初	0