

事業名	信州観光プロモーション事業費	部局	観光部	課・室	観光誘客課
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト	1 次世代産業創出プロジェクト,2 農山村産業クラスター形成プロジェクト,9 信州ブランド確立プロジェクト				
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	・観光地間競争の激化、観光ニーズの多様化等により、観光地延利用者数や観光消費額が減少傾向にある。 ・観光産業は本県の主要産業の一つであり、旅行消費の減少が及ぼす地域経済への影響が懸念される。 <観光地延利用者数> 平成24年:8,472万人、平成25年:8,554万人、平成26年:8,418万人、平成27年:9,331万人	29年度予算額	281,455 千円
		職員数	11.00 人
目指す姿	長野県観光の強みである「山岳高原」を中心とした県内各地域の観光資源を発掘し、県内外に本県の魅力を強力に発信する全県的な観光キャンペーンの実施(「信州デスティネーションキャンペーン」等)を通じ、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を図る。 (主な実施内容: 信州デスティネーションキャンペーンなど)		

事業	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29要求	29予算案	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	27年度末	28年度末(見込)	29年度		
予算額	前年度繰越	78,000	79,000									
	当初予算	70,816	237,751	303,099	281,455							
Aの財源	補正予算	119,000										
	合計(A)	267,816	316,751	303,099	281,455	①	延宿泊者数	1,921万人	1,899万人	1,956万人		
決算額(B)	一般財源	129,566	256,493	302,095	274,451							
	県債											
	国庫支出金	59,000	30,000		6,000							
	その他	79,250	30,258	1,004	1,004							
概算人件費	職員数(人)	7.50	8.50	10.00	11.00							
概算事業費(B(A)+C)	概算人件費(C)	62,070	70,346	82,760	91,036							
概算事業費(B(A)+C)		241,057	387,097	385,859	372,491							

成果指標設定理由	①、②本県への誘客促進を図る観光プロモーション事業の展開を通じ、滞在・周遊型観光の促進を図り、宿泊者数や観光消費額を延ばすことによる地域経済を活性化させるため
----------	---

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	2017信州発信事業費について、他のキャンペーンとの連携により、経費を減額
--------------	---------------------------------------

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(予定)	職員数(人)	28年度(当初)	29年度	
						(要求)	(予算案)
1	9-1-1	観光誘客促進事業費	・旅行商品造成等事業 ・地図パンフレットの作成・配布 ・日本観光振興協会負担金 ・誘客推進員の配置	1.00	21,758	20,988	20,988
2	-	信州デスティネーションキャンペーン事業費	信州デスティネーションキャンペーン等負担金	2.50	72,364	110,000	110,000
3	2-1-4	信州まつもと空港と連携した周遊観光促進事業費	地元メディアと連携した誘客イベントの実施	0.20	1,782	600	600
4	2-1-6	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 「スノーリゾート信州」のプロモーション	0.70	18,135	18,135	18,135
5	2-2-6	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.50	2,904	3,042	3,042
6	1-1-5 2-1-5	MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進委員の配置 MICE誘致に向けた情報発信の強化	0.20	3,776	3,873	3,873
7	2-1-5	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置 スポーツコミッション運営事業	1.00	7,017	12,461	6,677

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	28年度 (当初)	29年度	
						(要求)	(予算案)
8	9-1-1	2017信州発信事業費	著名人を活用したプロモーション 広域観光連携推進 「アルクマ」を活用したプロモーション 大河ドラマ「おんな城主 直虎」を活用した誘客促進 等	2.40	44,015	38,000	31,140
9	2-1-1	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会事業による木曾地域への誘客促進	0.50	0	40,000	40,000
10	2-1-1	テーマ別ツーリズム振興及び 観光バス運行支援事業費	貸切ツアーバス促進支援事業 テーマ別観光振興事業 県内二次交通運行支援	2.00	66,000	56,000	47,000
合計				11.00	237,751	303,099	281,455