事業番号	08　02　01

事業改善シート（29年度実施事業分）

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	信州ブランド普及・発信事業費	部局	観光部	課・室	信州ブランド推進室
		実施期間	H20 ～	E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州創造プラン（総合5か年計画）	
プロジェクト	2　農山村産業クラスター形成プロジェクト、9　信州ブランド確立プロジェクト
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興　1 選ばれる観光地域づくり 2-1　魅力ある地域の創造と発信　6 信州ブランドの確立

1　事業の概要

現状（予算編成時）	信州ブランド戦略の県民における認知度は72.7%（平成27年県政モニターアンケート）で目標の80%に達していない。 また、信州ブランド戦略の一環として平成26年10月26日に銀座NAGANOがオープンしてから2年が経過。平成27年度の年間来場者数は740,101人（平均2,044人/日）に達している。	29年度予算額	199,796 千円
		職員数	9.40 人
目指す姿	「信州ブランド」について関係者の意識共有を図りつつ県内外に効果的に発信し、県民認知度80%以上を達成する。 さらに、銀座NAGANOの様々な取組を通じて、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ、多くの人々とシェア（共有）する。 （主な実施内容：ワークショップによるインナーブランディングの推進、銀座NAGANO発信事業によるプロモーション　など）		

事業コスト 区分（単位：千円）		27年度	28年度	29要求	29予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	203,759	226,022	215,151	199,796
	補正予算				
	合計（A）	203,759	226,022	215,151	199,796
Aの財源	一般財源	126,824	198,886	187,896	172,541
	県債				
	国庫支出金				
	その他	76,935	27,136	27,255	27,255
決算額（B）		203,561			
概算人件費	職員数（人）	8.78	10.78	9.40	9.40
	概算人件費（C）	72,663	89,215	77,794	77,794
概算事業費（B(A)+C）		276,224	315,237	292,945	277,590

指標及びその達成状況

No	成果指標	27年度末	28年度末（見込）	29年度 目標値	29年度 成果	29年度 達成状況
①	信州ブランド戦略の県民認知度	72.7%	75%	80%		
②	銀座NAGANO来場者数	74万人	76万人	78万人		

成果指標設定理由	①信州ブランドの確立に向けた取組について大多数の県民に認知されていることの指標を成果目標に設定。 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定。

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
□ 監査 □ 決算特別委員会 □ 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	信州ブランド普及・発信事業費について、発信方法を見直し、一部事業内容を先送り

2　事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度　実施内容（予定）	職員数（人）	28年度（当初）	29年度（要求）	29年度（予算案）
1	9-1-1	信州ブランド普及・発信事業費	インナーブランディングの推進、webを活用したプロモーションの実施	2.70	42,633	29,414	16,156
2	9-1-4	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営	5.00	171,562	174,258	172,161
3	9-2-1	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会の実施	1.00	5,301	5,301	5,301
4	2-2-3	県産品振興事業費	観光物産展の開催、「食」の魅力発信事業による旅行商品造成支援	0.70	6,526	6,178	6,178
			合計	9.40	226,022	215,151	199,796