

4 主要事業一覧

※【新】:新規事業
 【共】:県民参加型予算(提案・共創型)
 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業
 【選】:県民参加型予算(提案・選定型)

観光部

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
◎ 観光地域づくりの推進								
<p>【地】</p> <p>1 観光地域づくり推進事業費 [080101][080201]</p>  <p>山岳高原観光課 観光誘客課</p>	<p>世界水準の山岳高原観光地づくりに向けて、地域DMO等の経営改善・人材育成による体制強化や本県の主力コンテンツであるスノーリゾートの再構築を支援するなど、意欲・ポテンシャルのある地域と連携した観光地域づくりを推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DMO等への経営改善・人材育成支援の実施 ・ユニバーサルツーリズム専門人材の育成及び専門機器への補助 <p>【新】・スノーリゾートに対する地域経済波及効果の分析支援</p> <p>*経営改善等に取り組むDMO等の数:2団体(2024年度)</p> <table border="1" data-bbox="576 819 1490 893"> <tr> <td>R6要求</td> <td>48,590</td> <td>R5当初</td> <td>39,367</td> </tr> </table>				R6要求	48,590	R5当初	39,367
R6要求	48,590	R5当初	39,367					
<p>【地】</p> <p>2 サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業費 [080101]</p>  <p>山岳高原観光課</p>	<p>海外の高付加価値旅行市場等をターゲットに、世界の潮流である持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の取組を県内の主要な観光地で促進するため、国際認証の取得等に取り組む意欲ある地域を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・意欲ある地域における先進的な取組の実証及び調査 ・先進事例などを展開するワークショップ等の実施 <p>*「世界の持続可能な観光地 Top100」へのエントリー:2地域</p> <table border="1" data-bbox="576 1254 1490 1328"> <tr> <td>R6要求</td> <td>12,000</td> <td>R5当初</td> <td>10,000</td> </tr> </table>				R6要求	12,000	R5当初	10,000
R6要求	12,000	R5当初	10,000					
<p>3 観光業就業促進・生産性向上対策事業費 [080201]</p>  <p>観光誘客課</p>	<p>本県観光業の持続可能な経営と「稼ぐ」力の向上を図るため、人手不足の状況にある観光事業者に対し、新たな人材の確保や人材の育成、生産性の向上等に向けた取組を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・持続可能で稼ぐ観光業の実現に向けた人材育成プログラムの実施 <p>*観光人材育成数:100人(2024年度)</p> <table border="1" data-bbox="576 1691 1490 1765"> <tr> <td>R6要求</td> <td>3,557</td> <td>R5当初 [R5.11月補正]</td> <td>3,058 [15,940]</td> </tr> </table>				R6要求	3,557	R5当初 [R5.11月補正]	3,058 [15,940]
R6要求	3,557	R5当初 [R5.11月補正]	3,058 [15,940]					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)								
4 観光地域パッケージ型インターンシップ促進事業費 [080201]  観光誘客課	観光産業の人材確保を後押しするため、学生等に対する観光業の魅力を生かしたインターンシップの実施を支援します。 ・観光人材確保に向けたインターンシップの実施支援 *県内観光地へのインターンシップ支援地域数:3地域(2024年度)								
5 スポーツツーリズム推進事業費 [080201][080202]  観光誘客課	スポーツツーリズムの振興により地域の活性化を図るため、スポーツ大会やスポーツ合宿誘致のほか、自転車の活用による観光地域づくりを推進します。 【新】 ・サイクルツーリズム推進に係る官民連携組織の運営 ・イベント等への出展による、スポーツ合宿やサイクリストの誘致 *サイクルツーリズムに係る人材育成に向けた講演回数:2回(2024年度)								
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:15%;">R6要求</td> <td style="width:15%;">3,500</td> <td style="width:15%;">R5当初</td> <td style="width:15%;">4,600</td> </tr> </table>						R6要求	3,500	R5当初	4,600
	R6要求	3,500	R5当初	4,600					
◎「長野県観光」のプロモーションの展開									
【地】									
6 観光プロモーション事業費 [080202]  観光誘客課	本県が旅行先として選ばれ、観光需要を確実に取り込むため、県内各地の魅力を生かしたPRを県内外に幅広く実施します。 ・信州観光誘客プロモーションの展開 ・関西圏や沖縄県をターゲットとした広域観光の促進 *関西圏からの宿泊者数:80千人(2024年度)								
7 観光情報の戦略的発信・活用推進事業費 [080202]  観光誘客課	本県への観光往来を増やす戦略的な情報発信を行うため、県公式観光サイト「Go NAGANO」を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信の充実によるデジタルプロモーションを推進します。 ・長野県公式観光サイト「Go NAGANO」の管理運営 ・顧客の関心やトレンドを取り入れた質の高いコンテンツの発信 *県公式観光サイト「Go NAGANO」のサイトセッション数:6,120千件(2024年度)								
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:15%;">R6要求</td> <td style="width:15%;">41,389</td> <td style="width:15%;">R5当初</td> <td style="width:15%;">41,954</td> </tr> </table>					R6要求	41,389	R5当初	41,954
	R6要求	41,389	R5当初	41,954					
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:15%;">R6要求</td> <td style="width:15%;">34,412</td> <td style="width:15%;">R5当初</td> <td style="width:15%;">46,093</td> </tr> </table>					R6要求	34,412	R5当初	46,093
	R6要求	34,412	R5当初	46,093					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
8 多様な観光需要に対応した観光情報発信最適化事業費 [080202]   観光誘客課	「アウトドアといえば長野県」というブランドの確立のため、地域の観光振興に取り組むプレイヤーと共創した新たな切り口のコンテンツの発掘及びプロモーションを実施します。 ・県内の地域プレイヤーとの共創によるプロモーションの実施 *「アウトドア」に関する本県想起率:80%(2024年度)			
	R6要求	53,900	R5当初	53,900
◎ インバウンド誘致推進				
9 インバウンド誘致促進事業費 [080301]    国際観光推進室	海外旅行需要が復活している機を捉え、インバウンド誘致を推進するため、アジア圏を中心としたこれまでの実績国・地域からの誘客の回復に向けた戦略的なプロモーションを実施します。 ・海外での観光プロモーションイベント実施 ・SNS等を活用したデジタルプロモーション 等 *外国人延べ宿泊者数:148.3万人(2024年)			
	R6要求	62,105	R5当初 [R5.9月補正]	55,015 [5,000]
10 高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業費 [080301]    国際観光推進室	インバウンドの県内観光消費額拡大のため、長期滞在、観光消費額増加につながる欧米豪をターゲットとした高付加価値旅行市場への重点的なプロモーションを実施し、新たな市場開拓を図ります。 【新】 ・高付加価値旅行商品の企画から造成、販売までの一貫体制の構築 ・現地コーディネーターの設置(独・米・豪) ・北米・欧州で開催される旅行商談会への出展 等 *欧(独)米豪市場からの延べ宿泊者数:16.3万人(2024年)			
	R6要求	47,753	R5当初	37,448

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 山岳遭難防止対策の推進				
【地】 11 山岳遭難防止対策事業費 [080102]    山岳高原観光課	全国に誇る山岳県として、登山に関する安全対策を総合的に実施し、安全・安心に登山を楽しめる環境の確立を目指します。 【新】 ・県山岳施設等の維持補修にかかわる改修工事 ・県山岳遭難防止対策協会が取組む安全登山啓発への支援 ・県登山安全条例に基づく登山計画書の届出促進 等			
*オンラインによる登山計画書の届出率:70%(2024年度)				
山岳高原観光課	R6要求	110,890	R5当初 [R5.6月補正等]	77,878 [29,100]