

令和5年度当初予算の要求概要

観光部

1 要求総額

(千円、%)

会 計 名	令和5年度要求額 (A)	令和4年度当初予算額 (B)	差引増減 (A)-(B)	(A)/(B)
一 般 会 計	844,292	653,745	190,547	129.1

(一般会計課別内訳)

(千円、%)

課 名	令和5年度要求額 (A)	令和4年度当初予算額 (B)	差引増減 (A)-(B)	(A)/(B)	連絡先
山岳高原観光課	438,669	501,664	△ 62,995	87.4	FAX 026-235-7257 メール mt-tourism@pref.nagano.lg.jp
観光誘客課	405,623	152,081	253,542	266.7	FAX 026-235-7257 メール kankoshin@pref.nagano.lg.jp 【国際観光推進室】 FAX 026-235-7256 メール go-nagano@pref.nagano.lg.jp

2 要求のポイント

新型コロナウイルス感染症の影響は本県観光産業に大きな打撃を与えましたが、各種観光需要喚起策実施による観光マイ
 ンドの回復や水際対策の緩和による外国人観光客の受入再開など、観光産業復興に向けた動きが加速化しつつあります。令
 和2年9月に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」を踏まえ、コロナ禍を経て変革が進む人々の価値観・行動
 を的確に捉えるとともに、「世界水準の山岳高原観光地域づくり」を推進するため、以下の施策に重点的に取り組みます。

- 持続可能な観光地域づくり
 持続可能な取組を推進する観光地を求める世界の旅行者を誘致するため、県内の意欲・ポテンシャルの高い地域と連携
 した先進地域での実証事業やDMO等の体制強化、観光関連事業者の労働生産性向上・就業促進を図り、持続可能な
 観光地域づくりを推進します。
- マーケティングに基づく国内プロモーションの展開
 県公式観光サイトの機能強化によりサイト訪問者の趣向等のデータ把握を可能とすることで、多様化する観光需要に対
 し、ターゲット毎に最適化された情報発信や季節に応じたテーマによるPR展開など、デジタル・リアルともにデータを活
 用した効果的なプロモーションを実施し、観光誘客を推進します。
- 本県の強みを活かしたテーマ別コンテンツ開発・販売の促進
 サイクルツーリズム、ユニバーサルツーリズム、国立・国定公園等、本県の強みであるコンテンツを活かした旅行商品造成
 の支援等を実施するとともに、当該ツーリズム推進の担い手育成や受入環境整備の促進等に取り組みます。
- 欧米豪等の高付加価値旅行市場の顧客獲得
 観光消費額増に資する高付加価値旅行市場開拓のため、現地セールスパーソンの設置や現地メディアへの記事掲載、
 トップセールス等各種プロモーションを重点的に実施し、当該地域からの外国人観光客誘致を推進します。

3 施策体系 (別紙1)

4 主要事業一覧 (別紙2)

5 主な見直し事業一覧 (別紙3)

6 事業改善シート 県公式ホームページをご覧ください。 (https://www.pref.nagano.lg.jp/kankoki/kaizensheet_r5yosan_yokyu.html)

※予算要求に関するご意見・ご要望については、担当課へ令和5年1月23日(月曜日)までにお寄せください。