

Afterコロナを見据えた観光振興方針(安全・安心、長期滞在推進、リピーター獲得)を横軸に取組を展開

快適でゆとりのある社会生活を創造する

住む人も訪れる人も快適な空間をつくる

目指す姿…世界水準の山岳高原観光地域づくり

## I 観光地域づくりの推進

### ①観光地域づくり推進体制等の強化

- 観光地域づくり推進事業
  - 【新】サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業
  - 【新】観光地域づくりにおける研究機能強化事業
  - ・観光地域づくり地域支援事業

### ②本県の強みを活かすテーマ別コンテンツ開発・販売の推進

- 魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業
- ユニバーサルツーリズム推進事業
- 「Japan Alps Cycling」ブランド構築事業

### ③観光関連事業者の事業継続・労働生産性向上支援

- 観光業就業促進・生産性向上事業
  - 【新】DX推進等による労働生産性向上支援事業

## II 「長野県観光」のプロモーションの展開

### ①観光情報の戦略的発信の強化

- 信州観光キャンペーン事業
- スノーリゾート信州プロモーション事業
- 観光情報の戦略的発信・活用推進事業
  - 【新】多様な観光需要に対応した情報発信最適化推進事業
  - ・マーケティング基盤等運営事業
  - ・観光情報の戦略的発信強化事業

### ②学習旅行、合宿、ロケ地、国際的な大規模イベント等の誘致促進

- 信州フィルムコミッションネットワーク推進事業
- MICE誘致基盤強化事業
- スポーツコミッション運営事業

## III インバウンド誘致推進

### ①インバウンド観光客の戦略的誘致

- インバウンド誘致促進事業
  - 【新】高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業
  - ・アドベンチャーツーリズム推進事業
- インバウンド支援センター設置事業

## VI 山岳遭難対策の推進

### ①山岳遭難の防止及び安全登山の普及啓発

- 山岳遭難防止対策事業
- 安全登山普及推進事業
- 信州登山案内人利用促進事業
- 山岳総合センター事業

暮らしを守る  
安定した  
持続可能で

県民生活の  
安全を確保する