

令和4年度 観光部施策体系 (要求)

主要事業
一覧番号

人をひきつける快適な県づくり

世界を魅了するしあわせ観光地域づくり (世界水準の山岳高原リゾート)

A f t e r コロナ時代を見据えた観光振興

I 安全・安心な観光地域づくり

- ユニバーサルツーリズム推進事業 ————— No.3
- 安全登山普及推進事業
- 山岳遭難防止対策事業
- 観光おもてなし推進事業

II 長期滞在型観光の推進

①長野県の強みを活かしたコンテンツづくり

- 「Japan Alps Cycling」ブランド構築事業 ————— No.4
- みどりと文化の感動体験ツアー創出事業
- アドベンチャーツーリズム推進事業
[インバウンド戦略推進事業]
- MICE誘致基盤強化事業・スポーツコミッション運営事業

②快適な旅に資する環境整備

- 観光地域づくり推進事業/HAKUBAVALLEY重点支援事業 — No.2
- ユニバーサルツーリズム推進事業 (再掲) ————— No.3
- 公共交通情報オープンデータ化推進事業 ————— No.5
[インバウンド戦略推進事業 (再掲)]
- 観光業就業促進・生産性向上対策事業
- 信州登山案内人利用促進事業

III 信州リピーターの獲得

- マーケティング基盤等機能強化事業 — No.1
[観光地域づくり推進事業 (再掲)]
- 観光地域づくり推進事業/HAKUBAVALLEY重点支援事業 (再掲) — No.2
- ユニバーサルツーリズム推進事業 (再掲) ————— No.3
- インバウンド戦略推進事業 (再掲) ————— No.5
- 観光情報の戦略的発信強化事業
- みどりと文化の感動体験ツアー創出事業 (再掲)
- アルクマを活用した長野県PR事業
- 観光おもてなし推進事業 (再掲)
- 信州フィルムコミッションネットワーク推進事業