

事業番号	08 02 03	事業改善シート(2年度実施事業分)	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	広域連携誘客促進事業		部局	観光部	課・室	観光誘客課
			実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 旅行動向については、宿泊客より日帰り客、団体旅行より個人旅行の割合が増加している。 延べ宿泊者数は減少傾向にあり、全国順位も低下傾向にある。 インターネット、SNS等の急速な普及により、観光情報の取得方法が紙からデジタルに変化してきている。 	2年度 要求額	85,127 千円
		職員数	5.90 人

目指す姿	<p>地域のストーリーを育み、訪れる必然性のある観光地域づくりを進めることにより、人や情報、技術や投資を呼び込み、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを目指す。</p> <p>(主な実施内容:観光誘客促進事業、「スノーリゾート信州」プロモーション事業など)</p>
------	--

区分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	30年度末	元年度末(見込)	2年度		
前年度繰越	当初予算	補正予算	合計(A)	①	観光消費額(暦年)	8,146億円	7,618億円	7,959億円	成果	達成状況	
事業額	92,485	81,039	85,127	0	②	延べ宿泊者数(暦年)	1,832万人	2,075万人	2,115万人		
Aの 財源	一般財源	86,933	80,523	81,691		③	県内スキー場延利用者数(11月~翌5月)	645万人	(未定)	700万人	
	県債										
	国庫支出金	4,232	516	2,900		④	木曾地域観光利用者数(暦年)	216.4万人	(未定)	263万人	
	その他	1,320	0	536	0						
決算額(B)	98,336										
概算人件費	職員数(人)	10.10	5.40	5.90							
	概算人件費(C)	81,830	43,751	47,802	0						
概算事業費(B(A)+C)	180,166	124,790	132,929	0							

成果指標 設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③スノーリゾート振興の指標となる県内スキー場延利用者数を成果目標に設定。 ④御岳山噴火災害からの復興の指標となる木曾地域観光利用者数を成果目標に設定。
--------------	---

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	元年度(当初)	2年度	
					(要求)	(予算案)
1	観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> 広域周遊観光促進事業 長野県観光マップの作成 日本観光振興協会負担金 誘客推進員の配置 信州シルクロード協議会との連携 「ツーリズムEXPOジャパン2020」への出展 宙ツーリズム推進協議会との連携 	2.00	17,907	23,360	
2	信州まつもと空港連携事業費	<ul style="list-style-type: none"> レンタカーを使った商品造成・販売 地元メディアと連携した誘客イベントの実施 	0.30	582	6,082	
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	<ul style="list-style-type: none"> 「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 「スノーリゾート信州」のプロモーション 	1.20	17,591	16,620	
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.30	6,537	6,537	
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置 MICE誘致推進補助事業 等	0.80	7,809	11,981	
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツ合宿誘致推進員の配置、スポーツコミッション運営事業、ナショナルチーム事前合宿受入れ、アドバイザー設置事業	1.00	10,613	8,547	
7	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会による木曾地域への誘客促進事業	0.30	20,000	12,000	
		合計	5.90	81,039	85,127	0

事業改善シート附表

■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	広域連携誘客促進事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課		
08 02 03							30年度	元年度	2年度			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度実施状況	当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	観光誘客促進事業費	広域周遊観光促進事業	負担金	関西圏からの誘客を強化するため、JRと連携した旅行商品造成事業、NEXCO東日本・中日本との連携事業、富山県との連携事業を実施する。			5,050	5,050	10,600			
1	観光誘客促進事業費	長野県観光マップの作成・配布	直接	長野県のイメージアップと効果的なPRをするため、長野県観光マップを作成し、県内外主要箇所、各種イベント等での配架・配布を実施する。			3,371	3,371	3,371			
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施する。			3,892	3,892	3,892			
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	本県への誘客促進を図るため、誘客推進事業を担当する推進員を配置する。（1名）			2,464	2,551	2,359			
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード連携協議会への負担金	負担金	信州シルクロード連携協議会への負担金			290	290	290			
1	観光誘客促進事業費	しあわせ信州アルクマファンクラブ	-	-			2,000	403	0			
1	観光誘客促進事業費	「ツーリズムEXPOジャパン2020」出展事業	負担金	観光資源の魅力を強かに発信するため、「ツーリズムEXPOジャパン2020」での長野県観光PRブースを出展する。			2,300	2,300	2,548			
1	観光誘客促進事業費	宙ツーリズム推進協議会との連携	直接	・宙ツーリズム推進協議会への負担金 ・星空観光推進のため、フォーラムを開催			0	50	300			
1	観光誘客促進事業費	長野県永久観光大使を活用した情報発信	-	-			5,000	0	0			
1	観光誘客促進事業費	デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業	-	-			8,465	0	0			
2	信州まつもと空港連携事業費	地元メディアと連携したPRイベント	負担金	長野県の観光情報を随時発信するため、地元メディアと連携した観光PRイベントを実施			582	582	582			
2	信州まつもと空港連携事業費	レンタカー商品造成・販売	負担金	信州まつもと空港の更なる利用促進のため、空港からレンタカーを使った宿泊プランを販売、PRを実施する。			0	0	5,500			
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	魅力に満ちたスノーリゾートを発信するため、スキー誘客イベントを開催・出展、各種媒体によるPRを実施			15,120	15,120	15,120			
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	委託	雪不足時や春スキー客減少時に露出を強化するため、新聞・雑誌に広告掲載を実施			2,471	2,471	1,500			
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	ロケ誘致及びロケ支援の強化を図るため、専門人材を配置、ネットワーク連絡会議の開催、制作会社等へのロケ誘致営業の実施をする。			6,281	6,537	6,537			
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置	直接	MICEの誘致を推進するため、信州首都圏総合活動拠点に誘致推進員を配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。			3,482	3,490	3,475			

事業番号	事業名	広域連携誘客促進事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課		
08 02 03												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施 状況	30年度	元年度	2年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致に向けた情報発信の強化	-	-			324	319	0			
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致促進補助	補助金	MICEの受け皿を拡大するため、国際会議等の誘致に対する経費を補助する。			0	4,000	8,000			
5	MICE誘致基盤強化事業費	日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)への加入	負担金	JNTO及び全国のコンベンション組織と情報共有を図り連携してMICE誘致を図るため、JCCBに入会する。			0	0	88			
5	MICE誘致基盤強化事業費	データライブラリー2020の購入	直接	MICE誘致活動を効果的に行うため、JCCBが収集した「データライブラリー2020」を購入する。			0	0	110			
5	MICE誘致基盤強化事業費	国際MICEエキスポへの出展	直接	MICE主催者の誘致を行うため、「国際MICEエキスポ(IME2020:アイミー)」に出展する。			0	0	308			
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行うため、推進員を配置する。			2,441	2,498	2,302			
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	長野県スポーツコミッション顧問等と連携し、海外からの事前合宿等の誘致を推進する。			2,852	2,859	2,863			
6	スポーツコミッション運営事業費	アドバイザー設置事業	直接	国内外からのスポーツ合宿の誘致活動を推進するため、アドバイザーを設置する。			2,100	2,100	2,100			
6	スポーツコミッション運営事業費	事前合宿受入事業	委託	海外チーム(団体競技)の事前合宿を支援するため、練習相手を確保する。			0	3,156	1,282			
7	木曽観光復興対策事業費	木曽観光復興対策事業費	負担金	木曽地域の復興及び振興を図るため、「木曽観光復興対策協議会」による貸切ツアーバス助成やWi-Fiの支援を行う。			24,000	20,000	12,000			
合 計							92,485	81,039	85,127	0	0	0