

事業番号	08 02 01	事業改善シート (2年度実施事業分)	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光産業受入体制レベルアップ事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	多様化する観光客のニーズに対応するため、観光事業者を始め、農商工業事業者やNPO団体、地域住民や行政など、域内の事業関係者等が連携し合い、地域が一体となって地域資源を最大限に活かした観光地域づくりを推進する必要がある。	2年度 要求額	11,258 千円
職員数			2.60 人
目指す姿	<p>年齢、国籍、障がいの有無に関わらず、誰もが安心して旅行を楽しむ事が出来る観光地域づくりを進める。そのために、訪れた方々が、観光目的地だけではなく、地域住民との触れ合いや、おもてなし等に満足して頂き、世界に認められるNAGANOとなるよう受入環境整備の促進を図る。</p> <p>(主な実施内容:ユニバーサルツーリズム推進会議、信州おもてなし未来塾の開催 など)</p>		

事業 コスト	区分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	30年度末	元年度末 (見込)	2年度		
										目標値	成果	達成状況
予算額	前年度繰越											
	当初予算	12,142	18,897	11,258								
	補正予算											
	合計(A)	12,142	18,897	11,258	0	①	信州おもてなしマイスター養成数(累積)	150	180	200		
Aの 財源	一般財源	10,942	13,115	5,548		②	ユニバーサルツーリズムモデルコース設定数	6	4	-		
	県債											
	国庫支出金		4,582	4,510								
	その他	1,200	1,200	1,200	0							
ト	決算額(B)	10,208										
概算 人件 費	職員数(人)	2.9	2.9	2.6								
	概算人件費(C)	23,496	23,496	21,065	0							
	概算事業費(B(A)+C)	33,704	42,393	32,323	0							

成果指標 設定理由	<p>①県内の各業界・各地域のおもてなし向上を牽引するリーダーとなる「信州おもてなしマイスター」を養成し、おもてなしの取り組みを県内に広げるため。</p> <p>②誰もが安心して旅行を楽しむことができる観光地域づくりを進めることで、長野県内でユニバーサルツーリズムのによる誘客を促進するため。</p>
--------------	--

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	元年度 (当初)	2年度	
					(要求)	(予算案)
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾(第VII期)の開催、まごころトイレ認定 等	1.50	4,202	1,735	
2	ユニバーサルツーリズム推進事業費	推進会議の開催、実務者人材育成、情報発信・商品化、着座型スキー・アウトドア用車いすの導入支援	0.60	9,664	5,566	
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	旅行者向け情報発信、信州感動健康料理イベントの開催、フォーラムの開催	0.40	3,072	3,457	
4	「温泉地 Re・デザイン」事業費	ONSEN・ガストロミーツーリズムシンポジウムの開催	0.10	1,959	500	
	合計		2.60	18,897	11,258	0

事業改善シート附表

■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	観光産業受入体制レベルアップ事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課						
		細事業No	細事業名	項目	実施方法		2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）		2年度 実施状況	30年度	元年度	2年度			
当初（千円）	当初（千円）					要求（千円）			当初（千円）		補正（千円）	決算（千円）				
08 02 01																
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾（第七期）の開催	直接	おもてなし向上を牽引する地域のリーダーを養成するため、「信州おもてなし未来塾」を開催。							1,454	1,558	1,200			
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし大賞の表彰	直接	—							240	246	0			
1	観光おもてなし推進事業費	「ずく出し！知恵出し！おもてなし」宣言	直接	・「おもてなし宣言」の登録を募集し、ホームページで紹介。 ・まごころトイレのホームページを更新。							821	1,260	535			
1	観光おもてなし推進事業費	まごころトイレ認定	直接	まごころトイレの認定							500	500	0			
1	観光人材育成強化事業費	信州サービス産業レベルアップ事業	直接	—							549	0	0			
1	観光おもてなし推進事業費	観光施設等機能表示研究事業	直接	—							0	638	0			
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	ユニバーサルツーリズム推進会議	直接	・ユニバーサルツーリズム推進団体及び観光関係者によるネットワーク会議を開催。 ・地域ごとに実務者に対する研修会を開催。							381	1,706	1,991			
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	ユニバーサルツーリズムモデルコースの設定	負担金	—							1,364	1,364	0			
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	実務者人材育成	負担金	インクルーシブ野外活動指導者養成講座を開催。							0	0	1,215			
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	アウトドア車いす等の導入支援	補助金	アウトドア用車いす及び着座型スキーの購入補助と、パイロット養成支援。							2,800	2,800	1,400			
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	情報発信・商品化	負担金	バリアフリー情報の一元化、情報発信コンテンツの制作、戦略的情報発信・商品化に係る検討会の開催。							0	3,794	960			
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	信州の感動料理アカデミー事業委託業務	委託	—							3,070	3,072	0			
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	情報発信	委託	旅行者向け情報発信							0	0	1,460			
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	信州感動健康料理委託事業	委託	信州感動健康料理イベントの開催、フォーラムの開催							0	0	1,997			
4	「温泉地 Re・デザイン」事業費	温泉地 Re・デザイン事業委託業務	委託	—							963	1,959	0			
4	「温泉地 Re・デザイン」事業費	ONSEN・ガストロノミーツーリズムシンポジウム	直接	ONSEN・ガストロノミーツーリズムシンポジウムの開催							0	0	500			
合 計											12,142	18,897	11,258	0	0	0