

信州の山 新世紀元年

山関連事業（全体）
平成26年度当初予算案
145億4,416万7千円

平成26年度は「信州 山の日」制定の年。県では、山岳高原県確立に向けて強力な一歩を踏み出すため、新たに「山岳高原観光課」を設置するとともに、『五感で感じる山』『世界水準の山岳高原観光地』『美しく安全な山』をテーマに“信州の山”を盛り上げる1年にします。

主な取組

五感で感じる山

親しむ

山に親しみ、学ぶ機会の創出

- 「信州登山案内人」と行く親子登山」の開催（135万2千円）
- 安全登山講座等を行う山岳総合センターの運営（2,680万9千円）
- 学校登山、信州の山に関わる中高生HP作成（30万4千円）
- 自然観察会等の自然とふれあう機会の提供や自然保護の啓発などを行う自然保護センターの運営（1,222万円）

伝える

山の魅力発信

- 「信州 山の日」制定に関する記念行事の開催とラジオ等による情報発信（333万8千円）
- ホームページやSNS等による信州の魅力発信（3,184万2千円）
- 信濃美術館、県立図書館、県立歴史館などで、「山」をテーマにした企画展・ロビー展等を開催

世界水準の山岳高原観光地

活かす

世界水準の山岳高原観光地の形成

- 世界水準の滞在型観光地づくりのための支援（1億7,402万6千円）
- 移動行程自体を楽しむ新しい旅のスタイル「NAGANOモビリティ」の普及（2,307万3千円）
- 信州まごころトレプロジェクト（観光地・トレの整備及び美化対策）の推進（2億3,227万9千円）

誘う

山岳高原への誘客

- 信州首都圏総合活動拠点「しあわせ信州シェアスペース（仮称）」での誘客活動（3億3,182万5千円）
- 北陸新幹線（長野経由）金沢延伸を活かした山岳高原観光のPR（6,262万5千円）
- 外国人旅行者誘致のためのプロモーションの実施（7,004万5千円）
- 県内スキー場の利用拡大に向けたプロモーション「スノーリゾート信州」の実施（1,847万9千円）
- 「季刊信州」での山特集など観光情報の発信（2,500万円）

美しく安全な山

保つ

美しい山岳環境の保全

- 自然公園の施設等の整備や登山道等の整備支援（7,835万9千円）
- 自然公園の記念事業の実施（744万7千円）
 - 自然公園魅力発信大会（仮称）の開催
 - 記念事業・全国大会等の開催支援
 - ・南アルプス国立公園指定50周年記念事業
 - ・ユネスコエコパーク全国サミット
 - ・日本ジオパーク南アルプス大会等

守る

登山の安全対策

- 山岳遭難防止対策の推進（4,150万4千円）
 - 夏山常駐パトロール隊活動等の強化
 - 夏山診療所支援の充実 など
- 県警や民間の救助隊等の協働による迅速な救助活動（889万7千円）
- ヘリコプターの効果的な運用による救助活動（2億2,991万8千円）

山の年を盛り上げるH26年度の主な予定

(H26年4月)

7月27日

「信州 山の日」制定

4月

県観光部に
山岳高原観光課を新設

7/15～8/14

「信州 山の日」期間

9月

日本ジオパーク南アル
プス大会（伊那市）

秋頃

自然公園魅力発信大会（仮称）（開催地未定）
（中部山岳国立公園指定80周年＆八ヶ岳中信高原
国立公園指定50周年＆塩嶺王城県立公園指定50
周年記念）

5月

南アルプス国立公園指定
50周年記念式典（伊那市）

9月

ユネスコエコパーク
全国サミット（山ノ内町）

しあわせ信州



オール信州 健康イニシアティブ※

健康関連事業（全体）
平成26年度当初予算案
23億8,409万6千円

信州の強み・価値である「健康」の一層の磨き上げと強力な発信を平成26年度から本格的にスタートします。

（※イニシアティブ：“先導的な取組”という意味を表しています。）

健康づくり県民運動

～乳幼児から高齢者まで各年代での健康づくり～

新たな視点からの県民一体となった健康づくりの推進

- 県民が自主的に健康づくりに取り組むため提案を募集、多様な主体からなるプラットフォームを構築し双方向型の運動を展開（279万4千円）
- 協会けんぽとの連携による健康保険委員を通じた社員向け健康づくりの支援（47万3千円）
- 経済団体等との連携による企業における社員の健康づくりの促進（社員食堂への減塩メニューの導入等）
- 県民によるセルフメディケーション（自ら行う健康管理）を推進するための薬局の健康情報拠点化等（610万6千円）
- 健康ボランティア育成強化等を通じた食生活改善の推進（51万8千円）
- 子育て世代の食生活改善のための対面型アドバイザーの実施（36万2千円）
- 「食塩控えめ」、「野菜たっぷり」メニューを提供する信州・食の健康応援店（飲食店）の登録（17万7千円）
- 第9回食育推進全国大会の開催（H26.6）等（1,200万円）

運動習慣の定着

- 長野県版運動プログラム（幼児期運動プログラム）の開発、普及（143万3千円）
- 市町村と連携した運動ボランティア活動の促進（75万4千円）
- 県民の運動習慣の形成のためのスポーツイベントの開催、総合型地域スポーツクラブの活動支援等（444万7千円）

健康をテーマにした多角的展開

～「健康」を最大限に活用して様々な取組を展開します～

健康×産業

- 健康・医療関係分野における研究開発の支援（1,000万円）
- 「しあわせ信州食品開発センター」を整備し、健康長寿志向の食品等の試作開発支援（6億9,389万5千円）
- 医療機器展示会を通じた販路開拓等の支援（328万円）
- 観光と健康を融合させた旅行商品の造成支援等（845万1千円）

健康×スポーツ

- プロスポーツ振興のための環境整備の支援（5億円）
- スポーツ合宿等の誘致（503万7千円）
- 武道振興施設のあり方の検討等（82万1千円）

健康×食

- 健康イメージのPRによる農畜産物、ワイン、ジビエ等の振興（1億1,628万6千円）
- 栄養教諭の配置拡充・指導力向上（134万9千円）等

健康×自然

- 森林セラピーのための森林内の歩道等の整備支援（500万円）
- 自然観察会等の自然とふれあう機会の提供や自然保護の啓発等を行う自然保護センターの運営（1,222万円）等

健康×暮らし

- 「県下一斉ノーマイカー通勤ウィーク」キャンペーンでの健康効果PR
- 県・市町村有施設や学校、観光地等における受動喫煙防止の推進等

強み・価値の磨き上げ

発信

強み・価値の発信

～首都圏、県内等への効果的な発信～

- 信州首都圏総合活動拠点（しあわせ信州シェアスペース（仮称））の設置（3億3,182万5千円）

- 北陸新幹線（長野経由）金沢延伸を活かした信州ブランド向上（6,262万5千円）

- 「美しさと健康」を核とする「しあわせ信州」普及浸透のための取組（3,184万2千円）

- メディアや県の情報ツールを最大限に活用し重点的にPR等



しあわせ信州

美しき信州 新発信

美しさ関連事業（全体）
平成26年度当初予算案
119億6,674万7千円

信州の強み・価値である「美しさ」の一層の磨き上げと強力な発信を平成26年度から本格的にスタートします。

景観・美

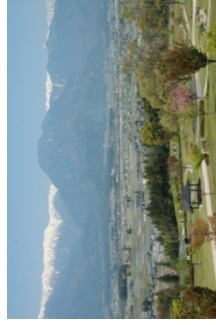
～美しい景観を守り、創ります～

地域・農村の景観育成

- 「ふるさと信州風景百選」の選定などを通じた世界に誇る信州の農村景観の育成
(429万2千円)
- 地域における景観育成活動の支援
(94万4千円)
- 棚田保全活動の支援
(359万4千円)
- 農業・農村の多面的機能の維持・発揮
(16億745万9千円)等

美しい街なみの形成

- 無電柱化の推進
(1億7,162万8千円)
- 街路の整備
(45億9,140万円)
- 公共建築物等の木造化・木質化の促進
(7億3,383万円)等



環境・美

～美しい自然環境を守り、継承します～

自然環境の保全

- 自然公園の施設等の整備や登山道等の整備支援
(7,835万9千円)
- 希少野生動植物の保護
(802万5千円)
- みんなで支える里山の整備
(7億4,409万円)
- 県土保全、水源涵養等の機能の維持・増進のための森林整備
(24億4,649万1千円)等

水環境の保全

- 諏訪湖の環境改善
(1億3,177万6千円)
- 河川・湖沼等の水質の保全
(4,270万3千円)等

環境保全活動の実施

- 道路アダプトなど県民との協働による環境美化活動
(6,616万3千円)
- 化学肥料・農薬の低減等による環境保全型農業の推進
(1,580万円)等



伝統・美

～美しい伝統・文化やタフスタイルを継承し、磨きます～

伝統・文化の継承

- 文化財修理等の取組の支援
(6,000万円)
- 伝統工芸品の普及促進
(70万9千円)等

芸術の振興

- サイトウ・キネン・フェスティバル松本の共催
(6,000万円)
- 観光地、公共施設等での若手芸術家の発表の場の創出支援
(286万6千円)
- 県民芸術祭の開催
(729万7千円)等

信州ならではの「おもてなし」

- 日本一の「おもてなし県」を目指した人材育成塾の開催とフォーラムの実施
(1,893万6千円)
- 信州まごころトレイプロジェクトを通じたおもてなし精神の発揮
(2億3,227万9千円)等



発信

強み・価値の発信

～首都圏、県内等への効果的な発信～

- 信州首都圏総合活動拠点（しあわせ信州シェアスペース（仮称））の設置
(3億3,182万5千円)
- 北陸新幹線（長野経由）金沢延伸を活かした信州ブランド向上
(6,262万5千円)
- 「美しさと健康」を核とする「しあわせ信州」普及浸透のための取組
(3,184万2千円)
- メディアや県の情報ツールを最大限に活用し重点的にPR
- 全国トップクラスの出荷量を誇る花などを活用した信州の美しさの発信
等



しあわせ信州