

信州首都圏総合活動拠点

「銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～」の整備状況について

信州ブランド推進室

1 設置場所及び開設時期

- (1) 所在地：東京都中央区銀座五丁目6番5号
- (2) ビル名称：NOCO（1階、2階及び4階部分を賃借）
- (3) オープン：平成26年10月26日（日）

2 愛称

「銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～」

（愛称に込めた意味）

「銀座」というブランドイメージと、世界とつながる「NAGANO」を組み合わせることで、長野県のブランド価値の向上やグローバルな展開という方向性を示唆するとともに、信州の美しく健康なライフスタイルをまるごとシェアするというコンセプトを具体的に表現

3 コンセプト

「フェア」ではなく、「シェア」

単なる催事の場所ではなく、信州のライフスタイルを感じていただく場に

「伝える」だけでなく、「つながる」

一方向で伝えるのではなく、双方向・継続的な関係を作っていただく場に

「観光地」ではなく、「関係地」

一過性の観光地ではなく、繰り返し訪れていただく目的地に

「銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～」とは

長野県では、平成25年度からスタートした信州ブランド戦略の一環として、信州と継続的かつ双方向の関わりを持つコアなファンとなっただけのため、

信州の魅力をまるごとシェア（共有）できる場として、

「銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～」をオープンします。

ここは、単なる物産館ではなく、

美しい信州と健康な暮らしが体感でき、

人と人とのつながりが生まれ、

アイデアがカタチになる場所として、

信州のヒト、コト、モノをトータルに発信するオール信州活動拠点です。

4 販売商品

(1) 応募の状況（平成26年7月30日現在）

- ・提案企業数 296社
- ・商品数 1,344アイテム

(2) 商品陳列

- ・陳列可能な商品個数 約4,000個
- ・陳列予定アイテム数 1,200～1,300アイテム

5 イベント実施

(1) 利用予定状況

オープンが8月下旬から10月下旬に変更になったことに伴い、6～7月にオープン後に実施していくイベントのスケジュールを再調整

(2) イベントの申込状況（平成26年11月～平成27年3月）

- ・申込団体数 延べ73団体（県関連45、市町村・広域連合20、民間企業・団体8）
※県関連には、地方事務所が市町村と連携し実施するもの、部局が関係団体等と連携し実施するものを含む
- ・全体580コマ中、485コマで実施事業決定済み（利用率81.2%）
（485コマ内訳：銀座NAGANO 114、県関連 272、市町村・広域連合 86、民間等 13）

(3) 実施予定イベント例

- ・長寿ごはん料理教室&試食会
- ・信州アウトドア体験&カフェ
- ・善光寺御開帳100日前イベント
- ・大河ドラマ真田丸放送決定特別記念事業（上田市）
- ・木曾漆器で楽しむ学校給食（塩尻市）
- ・リニア未来都市座談会（飯田市）

6 今後のスケジュール

	(工事・引越し関係)	(イベント関係)
・8月6日	内装工事請負契約の締結（工事着手）	
・9月25日	現東京観光情報センター閉所	
・9月26日 ～9月30日	東京交通会館からNOCOへの引越し	
・10月1日	内装工事しゅん工予定	
・10月6日		オープンプレイイベント（東京交通会館）
・10月22日 ～10月24日		内覧会
・10月26日		オープニングセレモニー
・10月27日 ～11月2日		オープニングウィークイベント